

trendo  
.mx

mens  
wear



**menswear**

la ropa de los hombres es una historia totalmente diferente al de la moda de las mujeres pero en el mundo actual es donde está el negocio a través del

**streetwear**

# 10 sesiones

## 3 horas cada una

1. la gran renuncia masculina
2. del dandy al diletante
3. el siglo xx: del jazz al punk
4. rockeros fashionistas
5. sartorial
6. pelo de color otaku
7. mezclilla / bomber jacket
8. subculturas terminales
9. marcas mexicanas
10. cosiendo parches: tu marca

# temario desglosado:

1. la gran renuncia masculina. el grito del rebelde 2. del dandy al diletante. fop/ macaroni/ increíble /dandy / flaneur 3. el siglo xx. vanguardias: jazz/ bloomsbury group/ bright young things/ zoot suits/ swing kids/ pachucos / beatnik/ hipster 4. rockeros fashionistas: contracultura visión + sonido 5. sartorial: la alta costura masculina / bespoke / thom browne 6. pelo de color otaku: desde el japon las

maneras de transformar la vestimenta 7. mezclilla y bomber jacket: los uniformes juveniles construyendo marcas. 8. subculturas terminales: el streetwear en el s XXI Supreme y marcas masivas deportivas 9. marcas mexicanas Anuar Layón, Tony Delfino 10. cosiendo parches, Tú marca: estrategias para aterrizar la subcultura como fuente para crear marcas juveniles.



todo el streetwear está basado en el cambio continuo de la ropa que plantearon las subculturas. ¿de dónde salen las bomber jackets? ¿las mil maneras de usar jeans? salen de los rebeldes: REBEL YELL!!! el grito del rebelde en todas las épocas. siempre se olvida la historia del vestuario masculino: está hecho de las mil maneras de vestirse para la aventura del guerrero

imparte GUSTAVO PRADO, experto en innovación y emprendimiento, creador de MEXTILO la única historia de la moda mexicana. desde siempre ha sido un rebelde y por ello cuenta con los materiales más extensos y profundos acerca de cómo hacer y ser contracultural, en una perspectiva que permite: APRENDER COMO USAR LA CONTRACULTURA



*Supreme*

THOM BROWNE.  
NEW YORK

**DIESEL**<sup>®</sup>

FOR SUCCESSFUL LIVING

*Paul Smith*

**VANS**<sup>®</sup>

**"OFF THE WALL"**<sup>®</sup>



**FRED PERRY**



**adidas**<sup>®</sup>



**adidas**<sup>®</sup>

**Costo:**

**Pago único de \$ 5,000 pesos MXN. Sin inscripción. Se puede pagar con tarjeta de crédito y en pagos diferidos. Para**

**depósito: BBVA Bancomer**

**No. de cuenta 1453064743 /**

**CLABE 012180014530647439**

**Sede:**

**Tabasco 242 Col Roma CDMX**

**arroyave@trendo.mx**

**redes sociales:**

**facebook.com/trendomexico**

**instagram @trendo.mx**

**youtube.com/trendomx**

