



RAZA

TENDENCIAS MX



ÍNDICE

INVITADAS ESPECIALES

INTRO

HACE 100 AÑOS

NUEVA IDENTIDAD MEXICANA

AUNQUE PAREZCA NO ES LA MISMA IDENTIDAD

AYER | HOY IDENTIDAD MEXICANA

¿CÚANDO LA PUBLICIDAD MEXICANA SE VOLVIÓ ARIA?

PROPORCIÓN DE COLOR EN NUESTRA POBLACIÓN

2019: NARRACISMOS POR TODOS LADOS

APARTHEID EN ACAPULCO

EL QUE NO VIVE PARA SERVIR: SERVICIO EN EL CINE

TANYA MÉLENDEZ | OPINIÓN INVITADA NUEVA YORK

BLANQUITOS TRAYENDO LA NAVIDAD: COCA COLA

DISEÑADORES BLANCOS 'CIVILIZANDO' ARTESANOS

ANUNCIO RACISTA CORTESÍA DE SEGOB

PINTAME ANGELITOS NEGROS

LA PREGUNTA COMO SIEMPRE: ¿TE LOS DABAS?

MÉXICO RACISTA UNA DENUNCIA

EL ENGAÑO DE QUE SÓLO LO BLANCO ES HERMOSO

EL MEXICANO FEO

ADRIANA SEMINARIO | OPINIÓN INVITADA PERÚ

NUEVA BELLEZA MEXICANA

INTHEPARKPRODUCTIONS

EJEMPLO H&M

COLOMBIA OPINIÓN INVITADA | LUX LANCHEROS INTRO

NUEVA BELLEZA COLOMBIANA

PINCHES RACISTAS

SER FRESA ES COMO SER NAZI

SER FRESA ES NO SER INNOVADOR

ESTANDARIZACIÓN VIOLENTA DEL PENSAMIENTO

MODA RACISTA

INFLUENCERS RACISTAS

RESTAURANTES RACISTAS

MÉXICO PAÍS RACISTA

Recuento 2019

LA FALSA MEDIDA DEL HOMBRE: RACISMO

OPERATIVO

MEMES



SI VES MANITAS, ACUÉRDATE QUE HAY
QUE PICARLE PARA QUE TE LLEVE AL LINK

INVITADAS

ESPECIALES



MARÍA BECERRIL

 [@mariabecerrilg](#)

DESDE MONTERREY LA ILUSTRADORA Y DISEÑADORA DE MODA, NOS COMPARTE SUS DIBUJOS DE YALITZA, SAGRADO Y SARA ESPARZA.

LUX LANCHEROS

 [@luxandlan](#)

LA AGUERRIDA Y CONTROVERSIAL PERIODISTA COLOMBIANA, COLABORADORA DE METRO Y MULTITUD DE MEDIOS, NOS ESCRIBE DESDE BOGOTÁ.

TRENDO PRESENCIAS

QUISIMOS HACER ALGO ESPECIAL, PORQUE EL PROBLEMA DE LA RAZA NO SÓLO ES DE MX SINO DE TODO **LATAM**. MIL VECES GRACIAS A TODAS ELLAS.

ADRIANA SEMINARIO

 [@adrianaseminario](#)

PERIODISTA Y CREADORA DEL GIGANTESCO BLOG 'THE ANDROGYNY', AUTORA DEL LIBRO 'MODELOS PERUANAS QUE SE VEN PERUANAS', NOS ESCRIBE DESDE PARÍS.

TANYA MELÉNDEZ

 [@tanyamelendez](#)

CURADORA EDUCATIVA DEL FIT - FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY- NOS COMPARTE SU VISIÓN DE YALITZA DESDE LA CAPITAL DEL MUNDO NUEVA YORK.

TRENDO.MX ASESORA MARCAS Y NEGOCIOS EN LA ARDUA LABOR DE ENTENDER LAS TENDENCIAS PARA Y EN MÉXICO





Dorián Ulises López



Saturnino Herrán

Hablando totalmente desde una perspectiva personal, me ha ido bien, tengo una buena cuota de éxitos. Me he dedicado al arte, la fotografía, durante mucho tiempo a la academia, y hoy a las tendencias en el startupismo.

Pero si se vive en Mx en los últimos 50 años es innegable que contra lo que se lucha diario es con el RACISMO. La última vez que trabajé de manera 'establecida' me corrieron con lujo de violencia, en altercados que eran simplemente de blancos (austríaca, uruguayos y españoles) vs Mé-(xico) -¡estando en Mx!

En cenas a las que voy en cosas de moda, me ha tocado ser el único moreno en mesas de puros blancos, en donde sólo el servicio comparte mi color. Aprendí que si por los blancos fuera, me hubiera quedado siendo 'servicio'. Lo que tengo es porque demuestro día a día de lo que soy capaz. Habrá quien no confié por que 'no soy blanquito' por fortuna hay un buen de gente que si crea, que confía y que quiere subirse al tren-do.

Con eso basta en este escenario de PRIVILEGIOS VIRREINALES. Y esa es la YALITZEÑANZA: que aunque uno no alargueeee las vocaleeees, si le chingAAAAs llegarAAAÁS, mientras no agaches la cabeza... Esta es probablemente la tendencia mas importante de la que hemos hablado en TREND0: un México que sea un crisol.

Donde haya posibilidades de ascenso y discención, donde todos seamos iguales porque de verdad aceptemos que todos sean diferentes.

La pintura es de Saturnino Herrán que se murió de hambre. Tal cual. Por pintar a los mexicanos como ahora los fotografía el genio de Dorian Ulises López:



LA BELLEZA MORENA QUE DA LA CARA A UN NUEVO SIGLO.

Gustavo Prado

El 3 de marzo del 2019, mientras preparábamos esta tendencia, Yalitza salió en PRADA vía la revista FLAUNT. Y lo subimos.

A modo de experimento social, parece que cualquier cosa que uno suba con Yali BB tendrá comportamiento viral. Llegó a un millón doscientos de orgánico en un día. Lo interesante son las únicas 39 🙄 reacciones de enojo.

Y además de las cientos de comentarios hay quienes -aguerridos- demostraron su profunda desaprobación por su presencia continua en las redes.

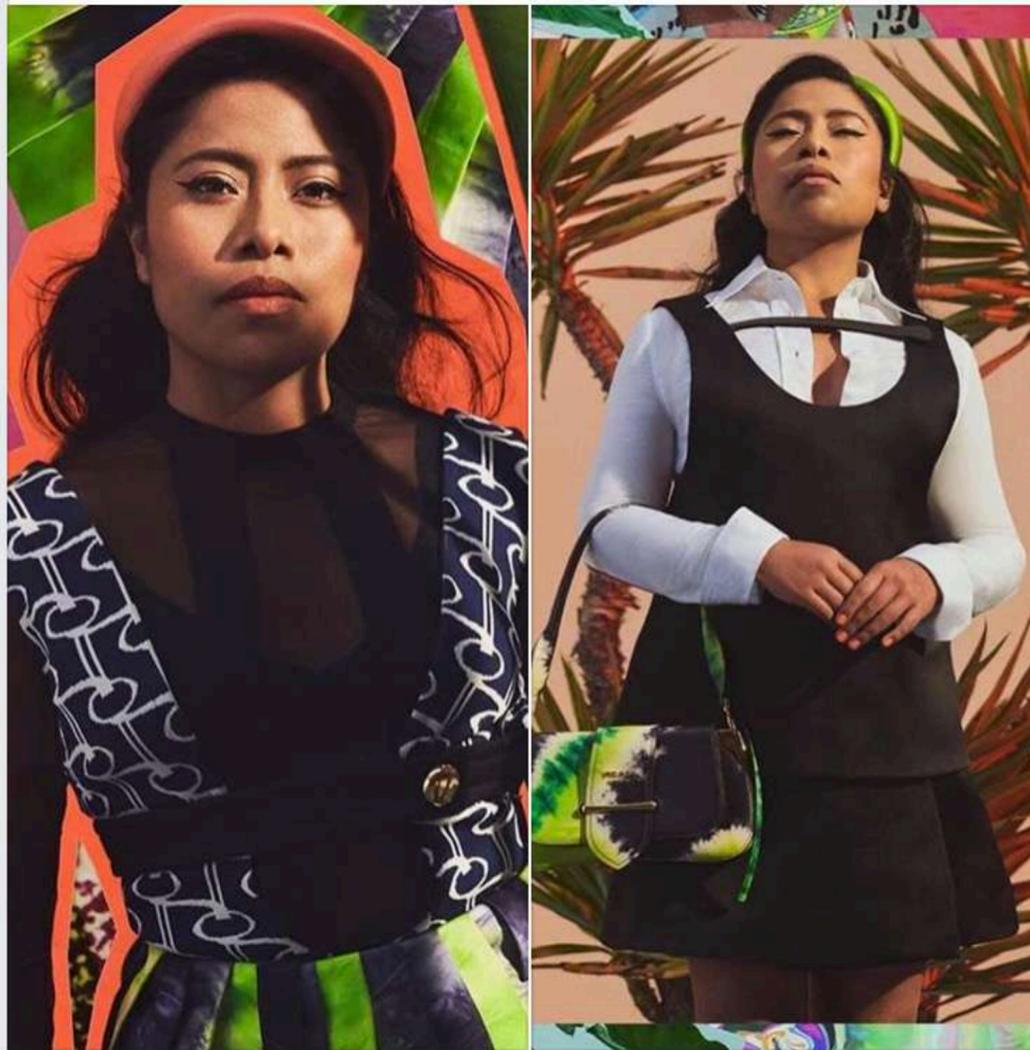
Lo interesante para cualquiera que quiera leerlo -está en el facebook de trendo-, es la virulencia de la desaprobación que paradójicamente no viene de los blancos privilegiados, sino de gente que es muy parecida a ella en color y apariencia. Evidenciando que en México tenemos el RACISMO CROMÁTICO super asimilado, de modo que aquellos que más deberían de estar interesados en que se acabe, lo perpetúan a través de la burla, la envidia y el sarcasmo.

Por lo pronto, un millón de alcance vs 9 'ocultar las publicaciones', sale bastante bien como cuenta final.

Es un augurio prometedor si vamos venciendo al racismo a fuerza de likes, shares y comentarios.

Trendo.mx
Publicado por Gustavo Prado [?] · 3 de marzo · 🌐

#coolhunting Estamos en shock, cuando pensamos que Yalitza Aparicio ya nos había mostrado su esplendor, booom, aparece en la página oficial de Prada como imagen de su última campaña para FLAUNT Magazine. Fotos de @carlos_serrao #trendorecomienda #estoestrendo #trendorecomienda 🥰❤️👁️🥰🥰🥰



1.191.613 Personas alcanzadas **427.672** Interacciones [Promocionar de nuevo](#)

Promocionada el 3 mar 2019 Finalizada
De Santiago Chávez Arroyave

Personas alcanzadas **17,8 mil** Interacción con una... **4,3 mil**

Rendimiento de tu publicación

1.191.613 Personas alcanzadas

67.240 Reacciones, comentarios y veces que se compartió ⓘ

19.853 Me gusta	3.224 En publicación	16.629 En contenido compartido
32.889 Me encanta	6.497 En publicación	26.392 En contenido compartido
1.227 Me divierte	153 En publicación	1.074 En contenido compartido
3.177 Me asombra	646 En publicación	2.531 En contenido compartido
69 Me entristece	11 En publicación	58 En contenido compartido
43 Me enoja	4 En publicación	39 En contenido compartido
3.196 Comentarios	821 En publicación	2.375 En contenido compartido
7.117 Veces que se compartió	7.055 En publicación	62 En contenido compartido

360.432 Clics en publicaciones

183.994 Visualizaciones de fotos	2 Clics en el enlace	176.436 Clics de otro tipo ⓘ
--------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

10 Ocultar publicación	9 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

WESTON, MODOTTI, ÁLVAREZ BRAVO: INVENTAR MÉXICO

Si esto fuera el siglo XX en este mismo momento -el año 19- Manuel Álvarez Bravo tendría 17 años, Weston y Tina estarían a punto de empezar a tomar fotos de modelos desnudas en una azotea de la Condesa, y fotos de su mundo de amigos modernillos, vestidos con trajes de la tradición buscando inventar -al mismo tiempo que una transformación política y social- una visión de México, engendrada no creada, consubstancial al nuevo siglo y que hablara de modernidad y de vanguardia: o sea exactamente igual que el momento que vivimos 100 años después sólo que con actores diferentes.

De manera callada, cada transformación social y política SIEMPRE da lugar a nuevas formas de arte, nuevas concepciones de belleza y una apertura a apreciar lo que la generación antecedente despreció.

Y en eso mismo estamos hoy...



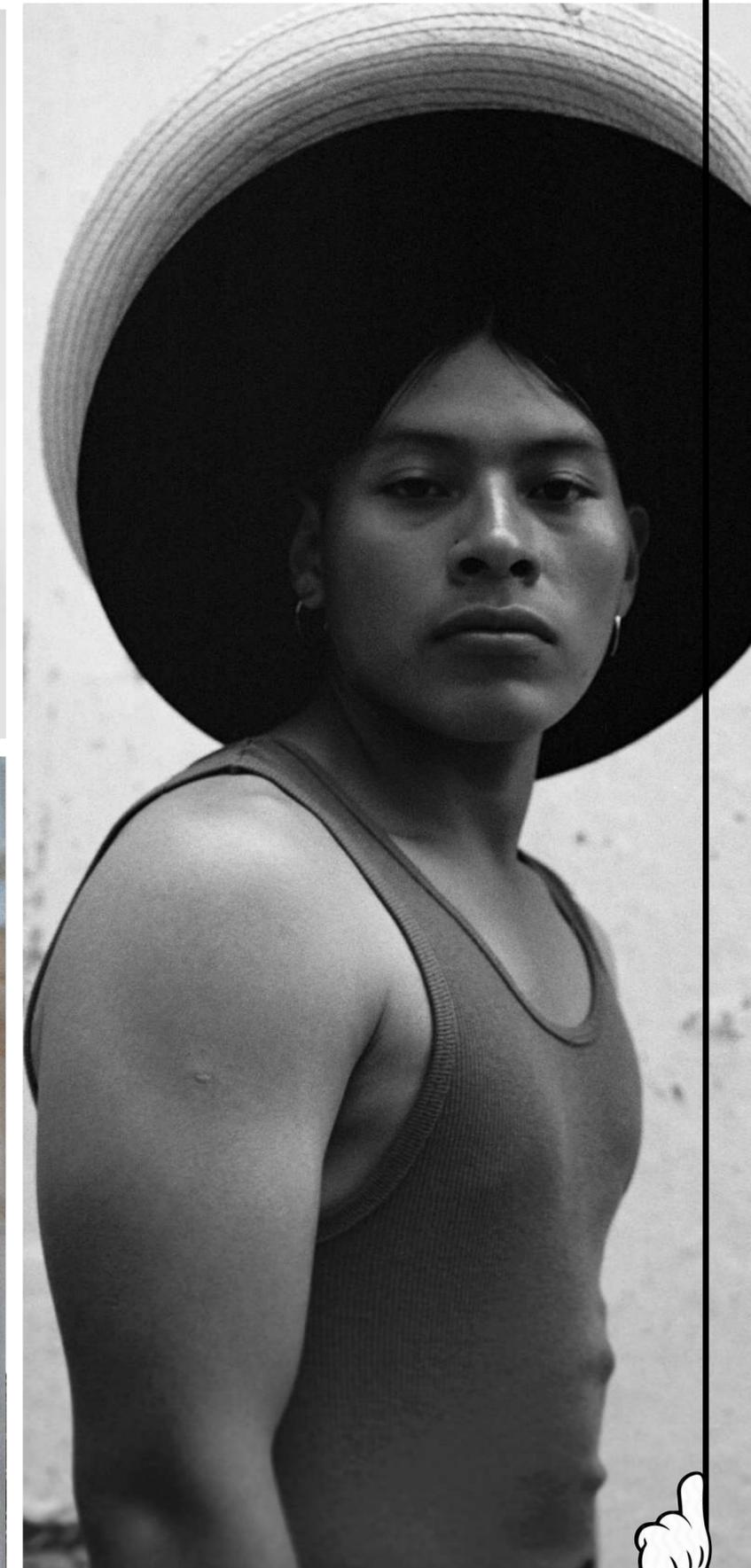
INTHEPARK PRODUCTIONS / DORIAN ULISES LÓPEZ: INVENTAR MÉXICO

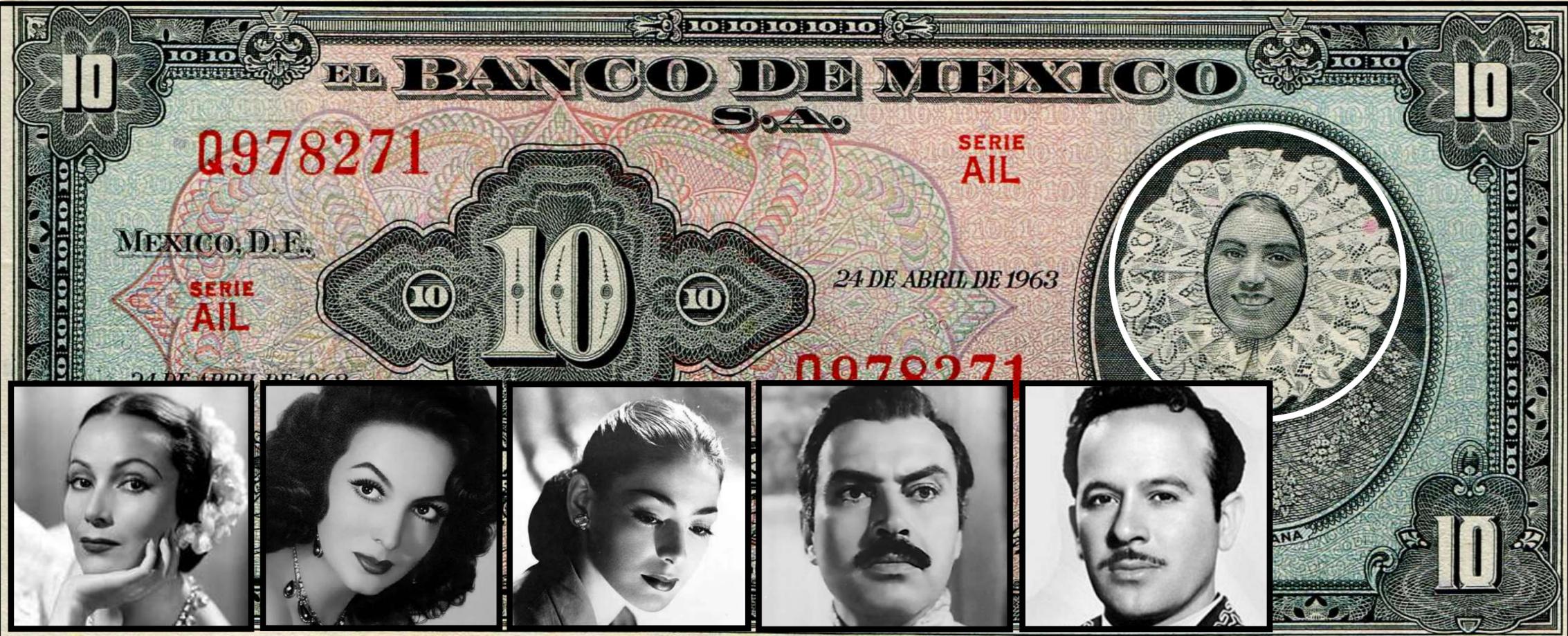
Es el siglo XXI y van apenas 130 días de un cambio político y atitudinal tan radical como el que pasó 100 años. -es abril del 2019-

Pretender que la 4T no está acompañada de sus propias interpretaciones culturales y de nuevas formas estéticas, sería no entender las tendencias sino el propio funcionamiento de la historia.

Es en paralelo, el fenómeno Yalitza y un nuevo movimiento -aún sin nombre- con sus propios héroes culturales: Dorian, Sánchez Kane, Nayeli de Alba y -por fortuna- muchos otros héroes culturales pensando como inventar otro México posible.

Lo mismo que se vió a aquellos creadores en 1920 como a otro chavito más de entre tantos haciendo cosas raras, pero que cambió en la perspectiva y construyó un mundo diferente, dentro de 100 años se verá este momento como un caldo de cultivo de otra identidad quién sabe si mejor, pero diferente.



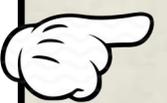


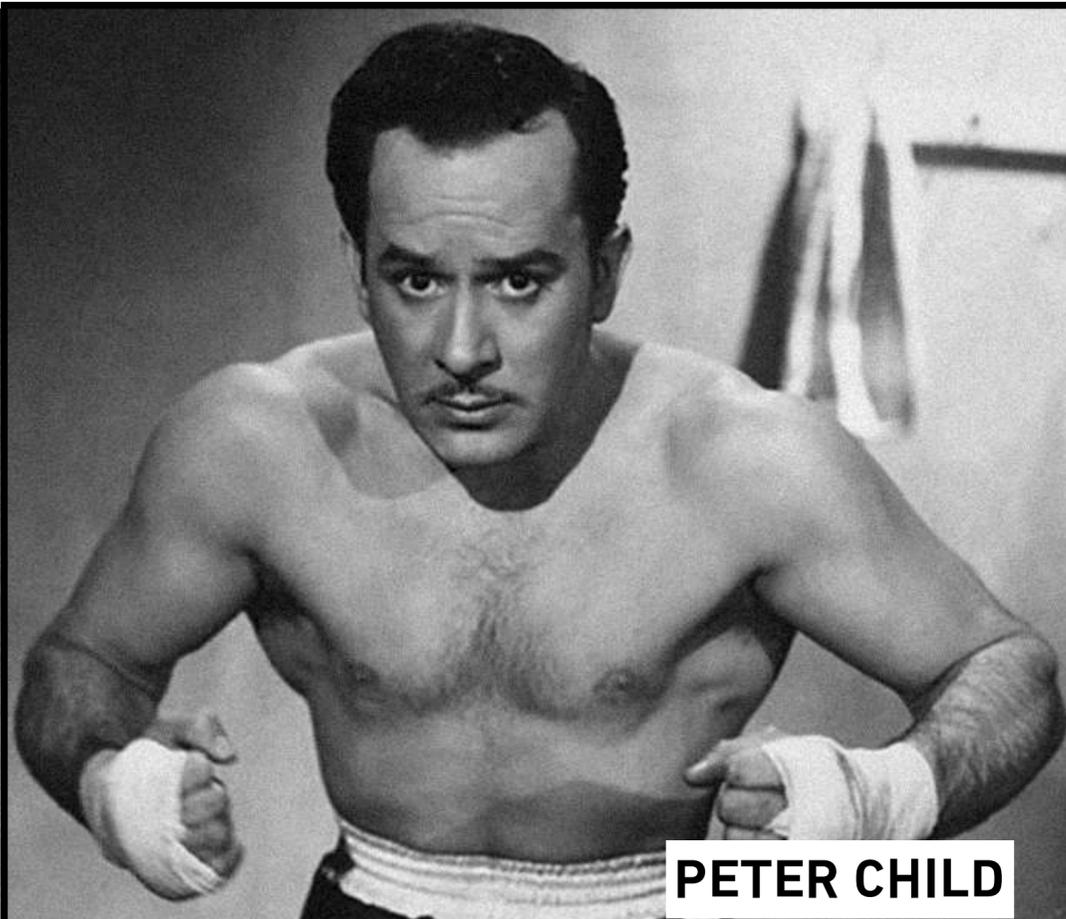
AUNQUE PAREZCA: NO ES LA MISMA IDENTIDAD

En el tiempo de José Vasconcelos se inventó una identidad mexicana que se expresaría a través de todas las formas artísticas el dibujo -el método Best Maugard-, la pintura con todos los muralistas, el cine -Gabriel Figueroa, el Indio Fernández, la música -Lucha Reyes.

Tendencias que en el rostro de personajes inolvidables, dan luz a Dolores del Río, María Félix, Columba Domínguez, Pedro Arméndariz y Pedro Infante.

La sociedad mexicana de ese tiempo aprendió que ellos eran el patrón estético, rostros mexicanos en un mundo que se definía por nuevas formas estéticas y manifestaciones en todas las artes.





PETER CHILD



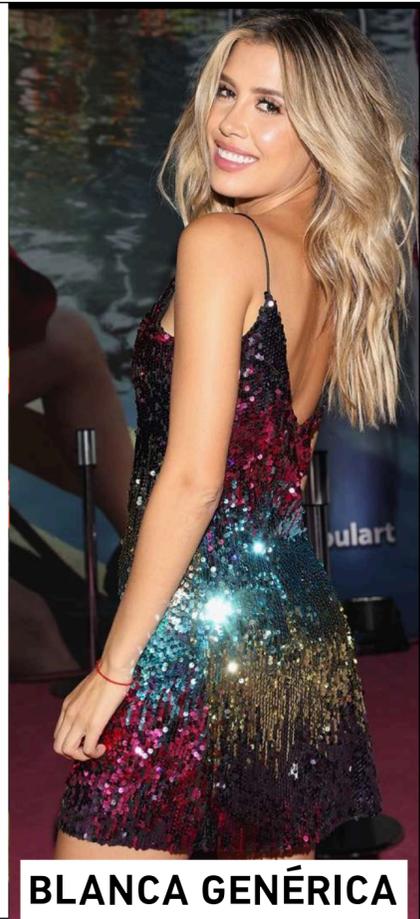
JP ZURITA



MARY HAPPIX



YALI BB



BLANCA GENÉRICA

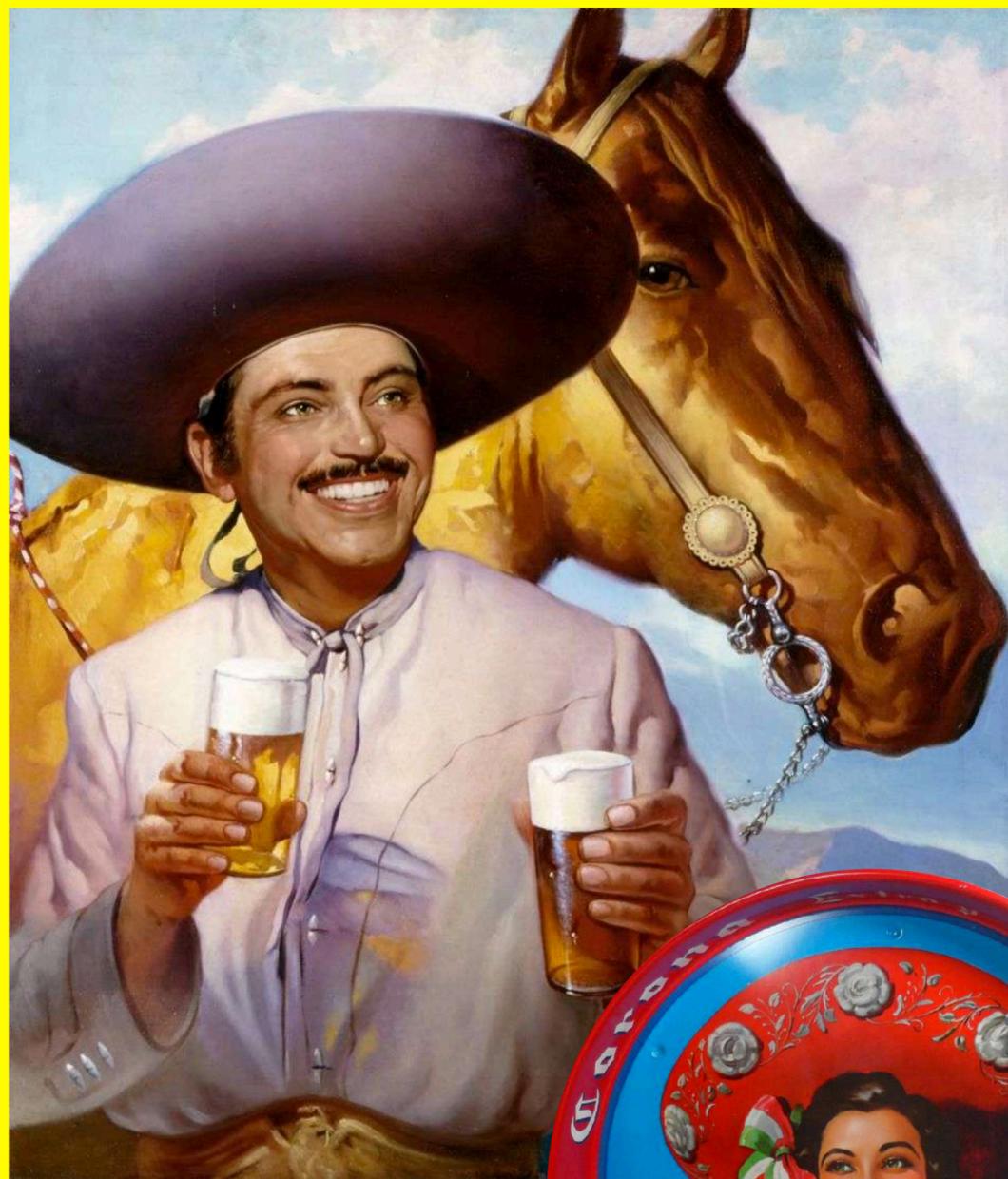


AYER | HOY: IDENTIDAD

El mundo que vió y admiró a Pedro Infante ya no existe y el que ve a Juanpa Zurita como ídolo, es totalmente diferente.

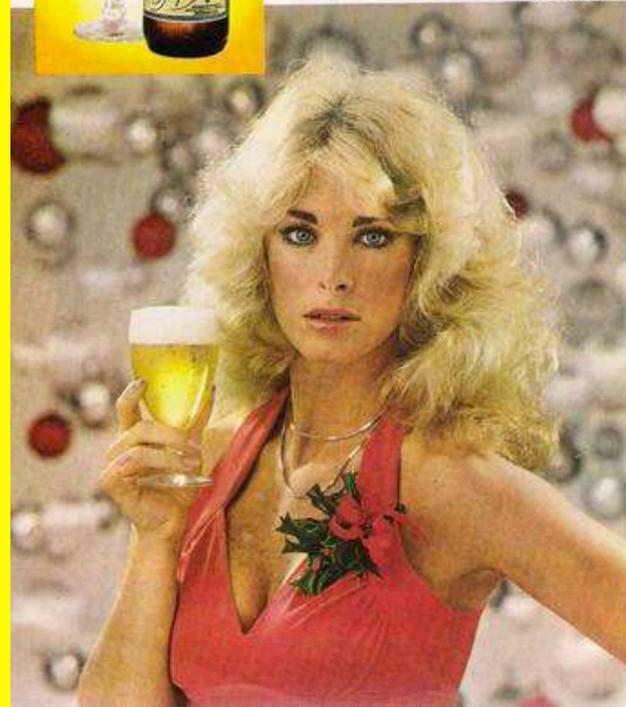
En todas las ciudades tenemos lugares gentrificados que ven a Mx con otra perspectiva, la 'Bipolar', 'Tierra Garat' y 'Orinoco' entienden como tomar ese pasado y volverlo moderno.

Pero para el Mx de hoy, la disyuntiva es si el camino de María Félix se responde con el exotismo de Yalitza o el bostezo crónico de las influencers de IG.



ERES PIEL MORENA SUEÑO DE MI PRIMAVERA

La publicidad en los cincuenta entendía la piel morena. ya para los setenta era la Rubia Superior: los nuevos íconos eran Jacqueline Andere y Christian Bach. 50 años después Yalitza abre la oportunidad de una publicidad con tipos mexicanos.



LENOVO / HEAD AND SHOULDERS



GAIA

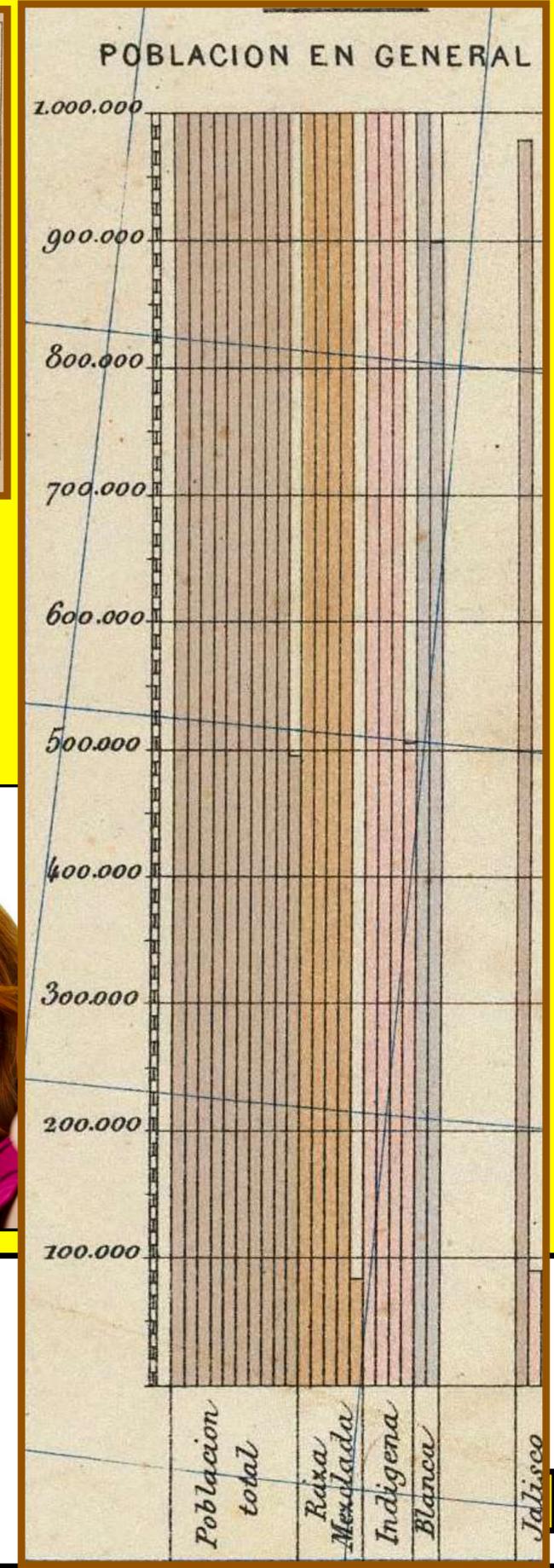
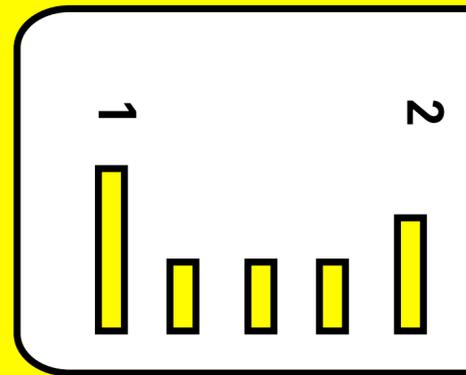
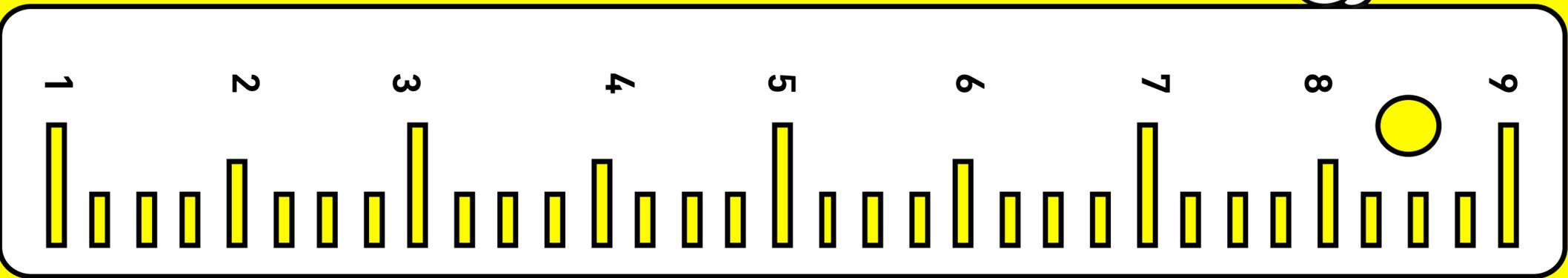


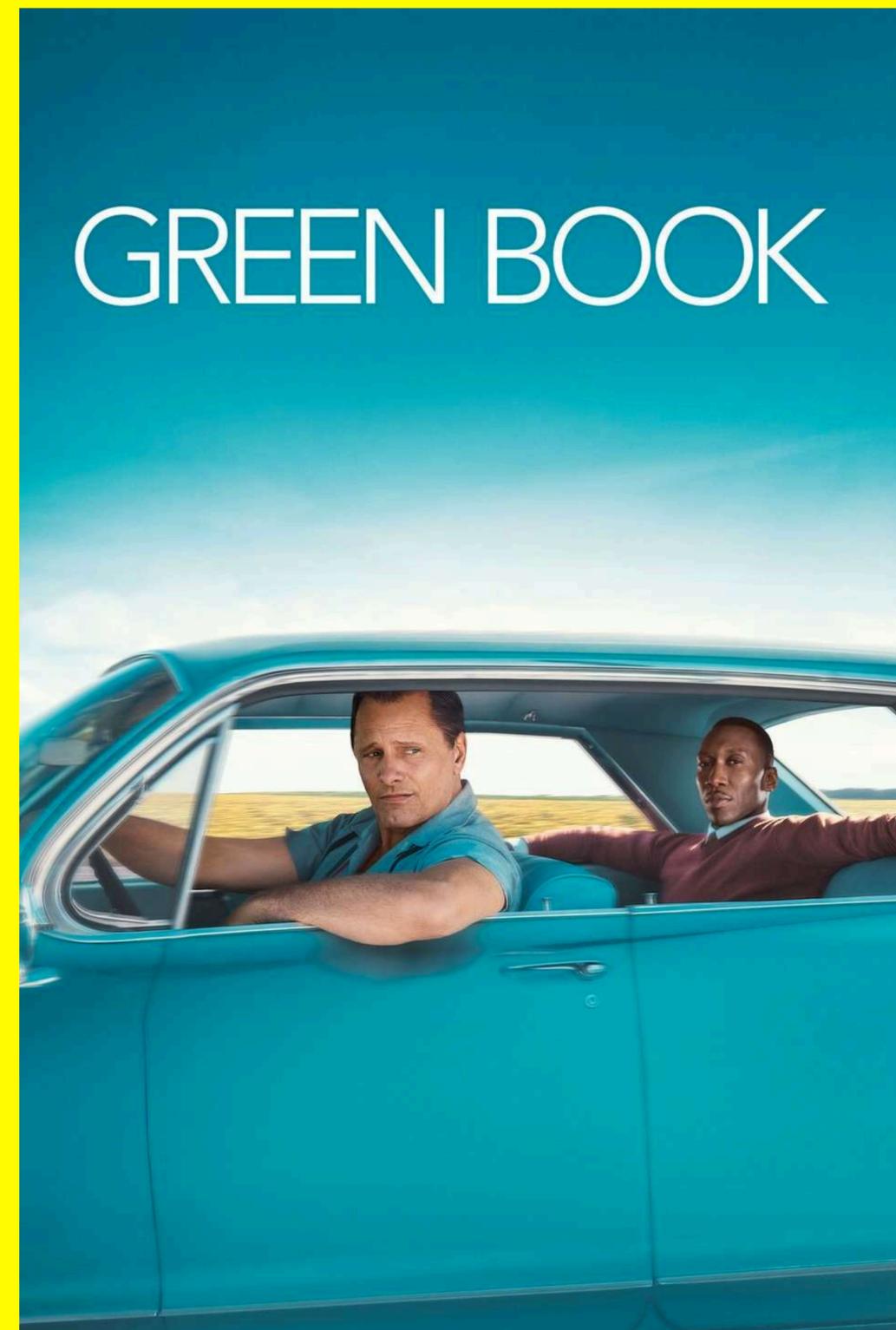
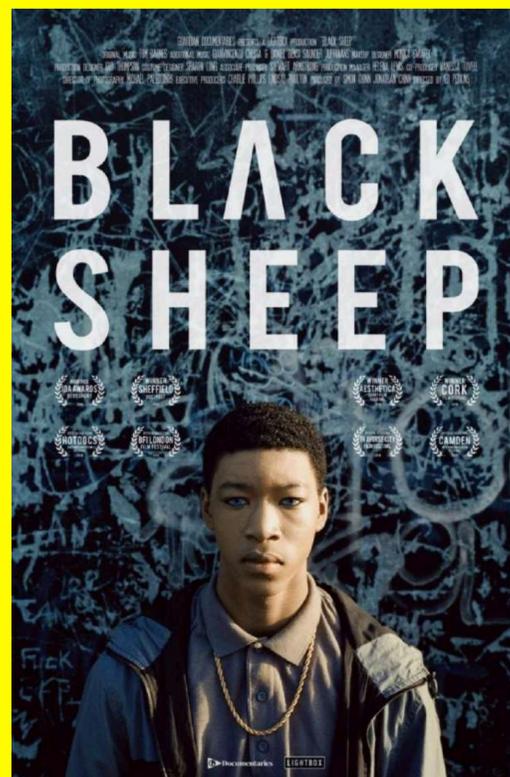
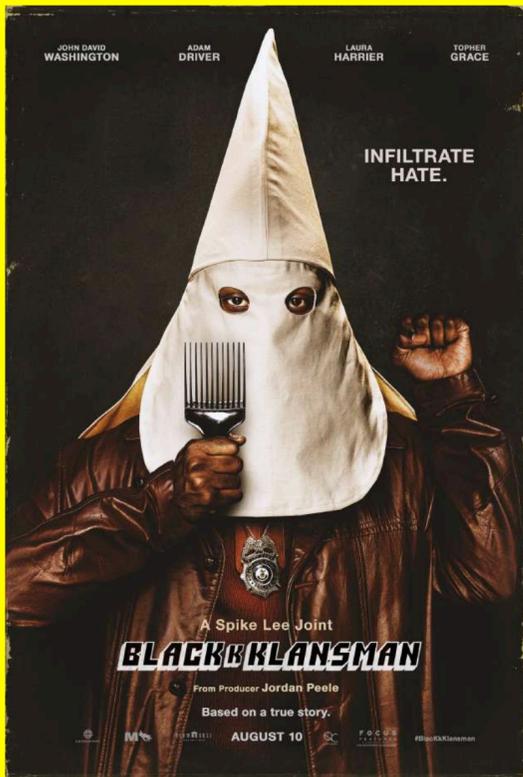
BUENOS EJEMPLOS PERO QUE FUERAN MAS MARCAS Y... MÁS MORENOS!!! 🙌



ANTONIO GARCÍA CUBAS EN 1885 EN SU ATLAS DE MÉXICO MOSTRABA
MX POBLACIÓN 10.5 MILLONES | CON 8.6 MILLONES DE COLOR MESTIZO+INDIO | 1.9 MILLONES DE BLANCOS

EN 2020 SOMOS
130 MILLONES DE MEXICANOS | 91.7% DE COLOR Y UN 8% DE BLANCOS: QUE SON LO ÚNICO QUE SALE EN PUBLICIDAD



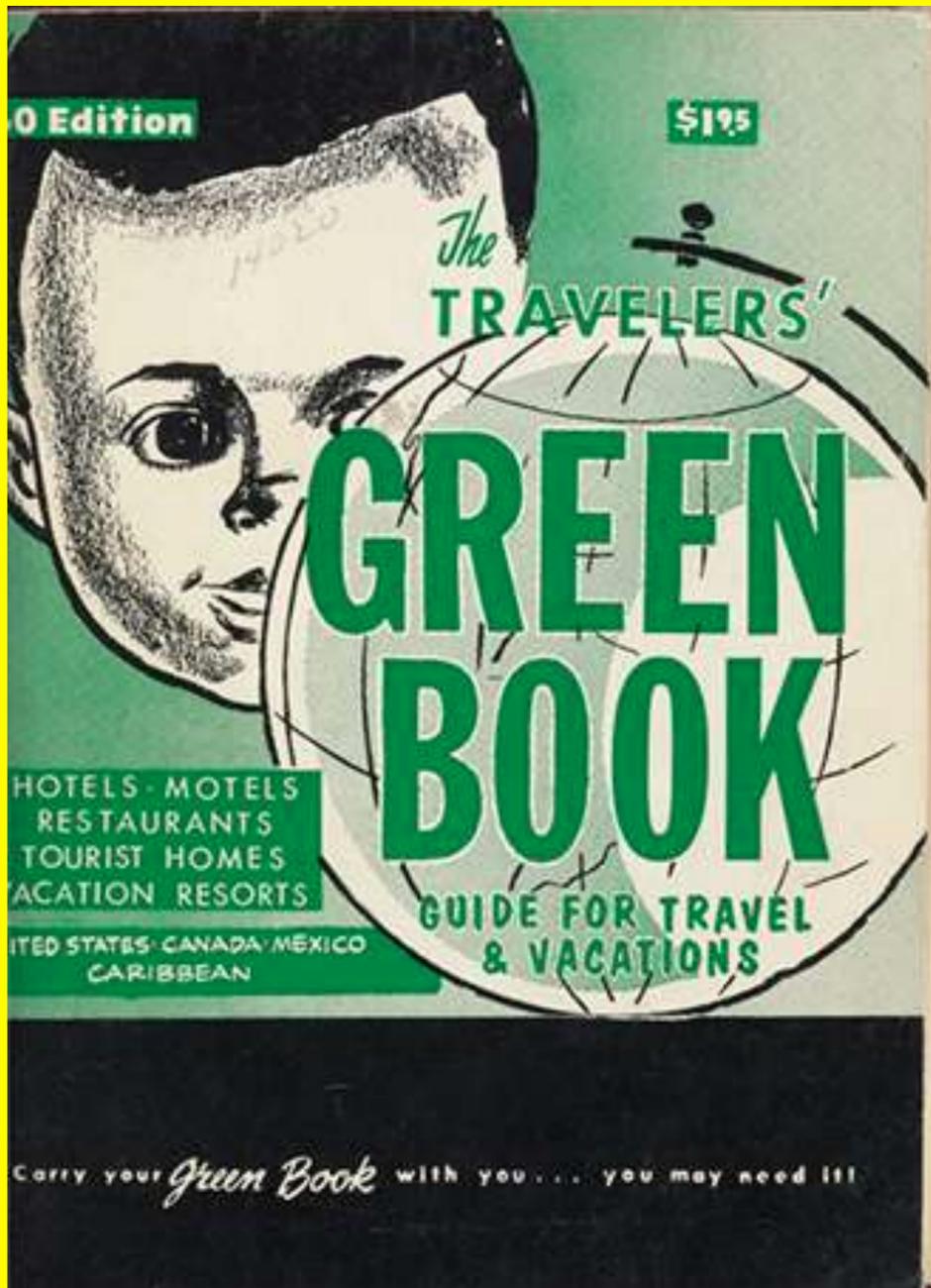


2019: NARRACISMOS POR TODO LADOS



NEGRO | BLANCO | MUJER | CERDITO | GATITO | ETC

FORZÁNDOLO LEVE, HASTA SPIDERMAN HABLA DE INCLUSIÓN. PERO MÁS ESPECÍFICO, TODAS ESTAS MOVIES HABLAN DE LAS MISMAS TENSIONES QUE DESPIERTA LA RAZA EN LA AMÉRICA TRUMPIANA. Y GREEN BOOK -QUE ES COMO EL REMAKE DE DRIVING MISS DAISY- SE TRATA DE UN VIAJE POR CARRETERA CON UNA GUÍA PARA PODER SABER A QUE LUGARES SI TE VAN A DEJAR ENTRAR SI ERES 'DE COLOR'...



EXCELSIOR IMAGEN DIGITAL

PORTADA NACIONAL GLOBAL DINERO COMUNIDAD ADRENALINA FUNCIÓN HACK

seguretati LA ISLA

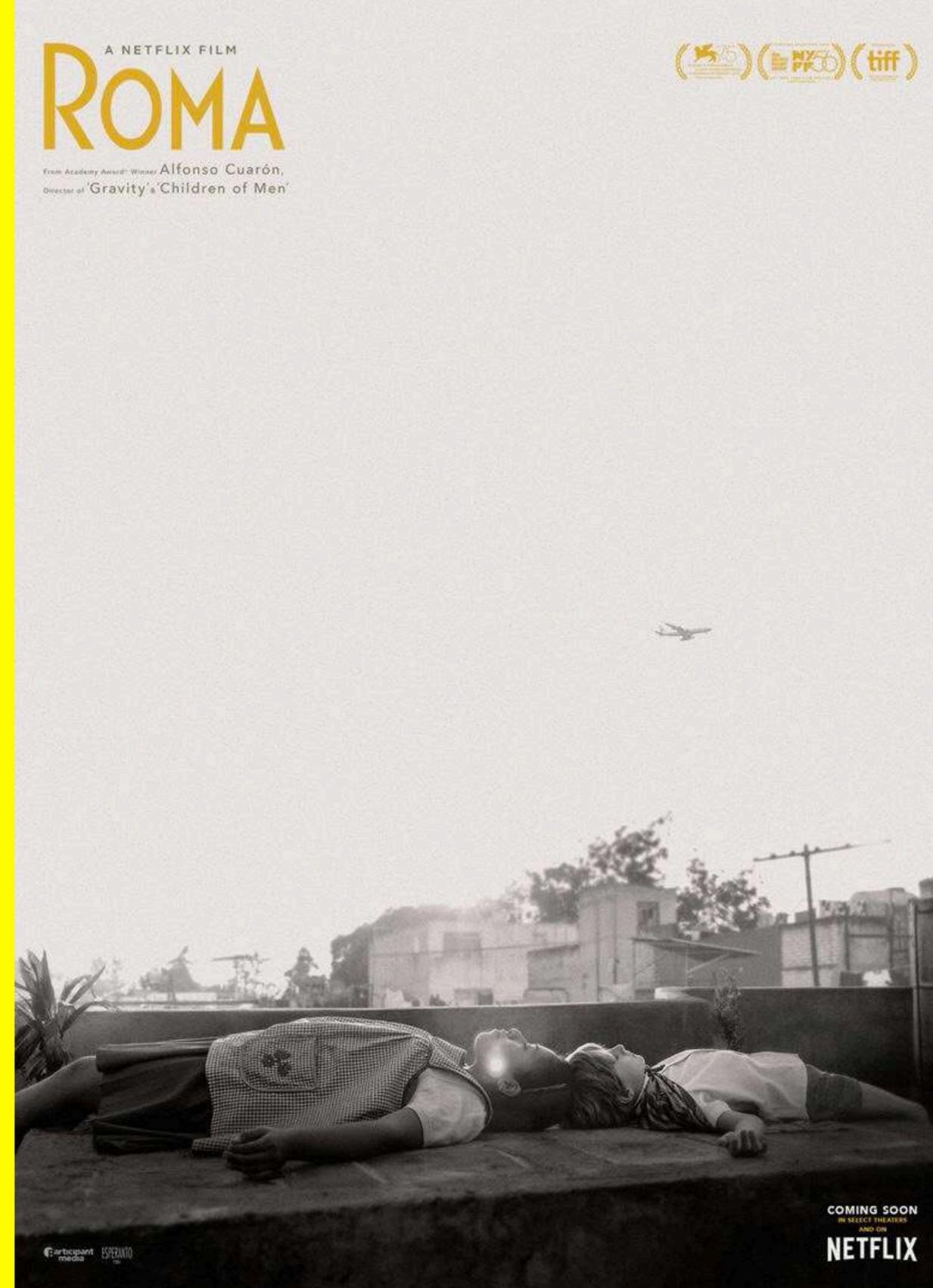
MULTAS

- Hieleras en albercas o en uso de toallas diferentes al color blanco \$ 3,000.00 2da Advertencia.
- Mascota en el área restringidas y elevadores \$ 3,000.00 2da Advertencia.
- Usar muebles de dimensiones no permitidas (Max. 120 cm) \$ 3,000.00 2da advertencia.
- Personal de Servicio y/o Nanas usando albercas \$ 5,000.00 2da advertencia.
- Toallas y/o Ropas colgadas al exterior (Barandales de Balcones) \$ 3,000.00 Advertencia.
- Alterar la tranquilidad y ruidos excesivos en terrazas (fiestas) \$ 5,000.00 2da Advertencia.

5 mil pesos de multa si nanas se meten a piscina de residencial

Las reglas de un fraccionamiento en Acapulco fueron expuestas en Twitter por la usuaria Eréndira Derbez

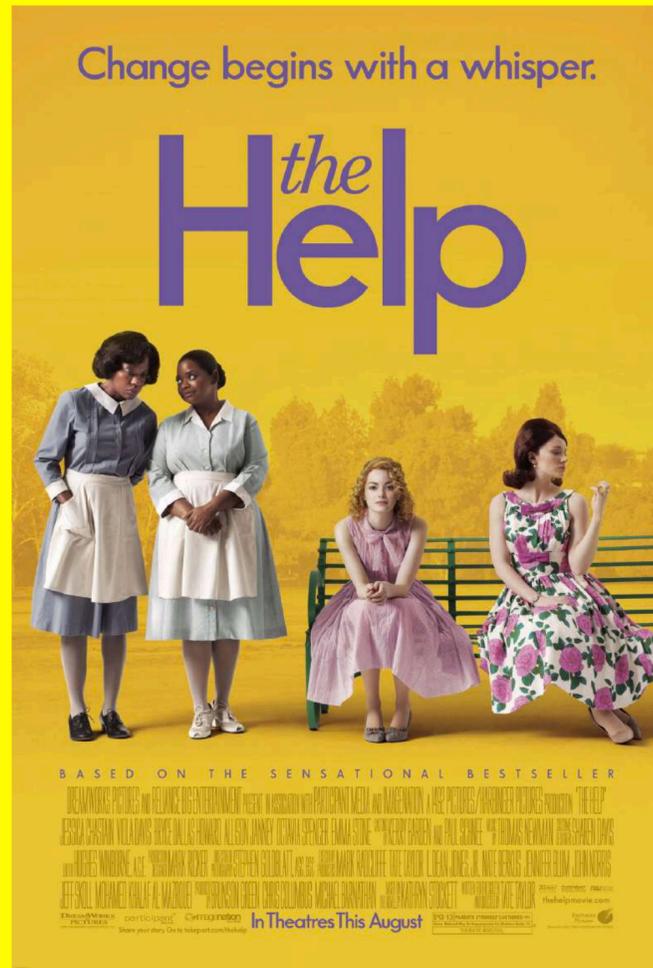
18/02/2019 13:03 ACTITUD FEM



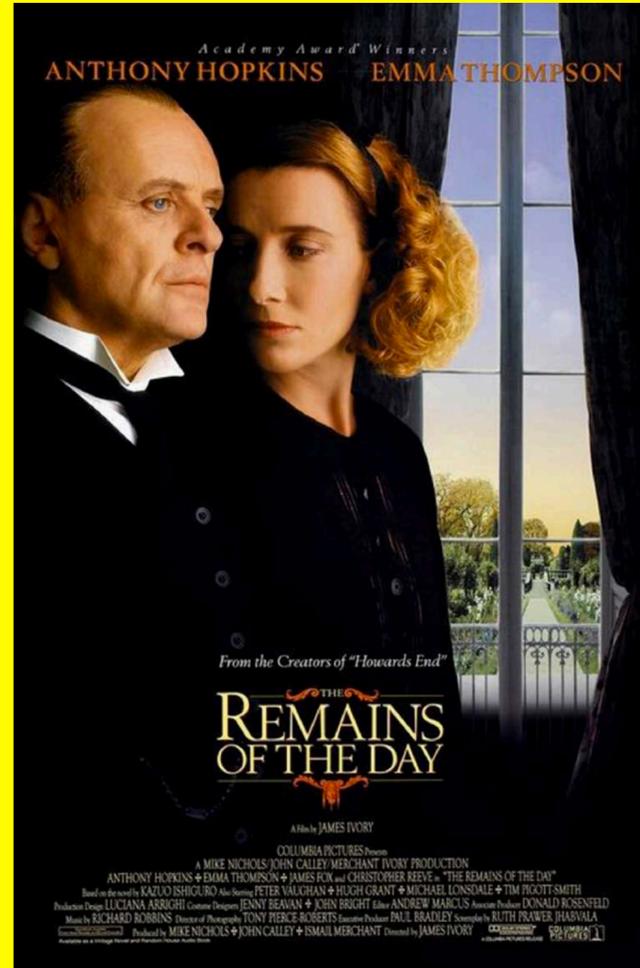
QUIÉN CREA QUE ROMA NO SE TRATABA DE RACISMO... MX ESTÁ AL PEOR NIVEL CUANDO MULTA QUE LAS NANAS SE METAN A LAS ALBERCAS BLANCAS. VIVIMOS UN PAÍS RACISTA PERO A LO MEJOR ROMA IBA MÁS ALLÁ DE ES...



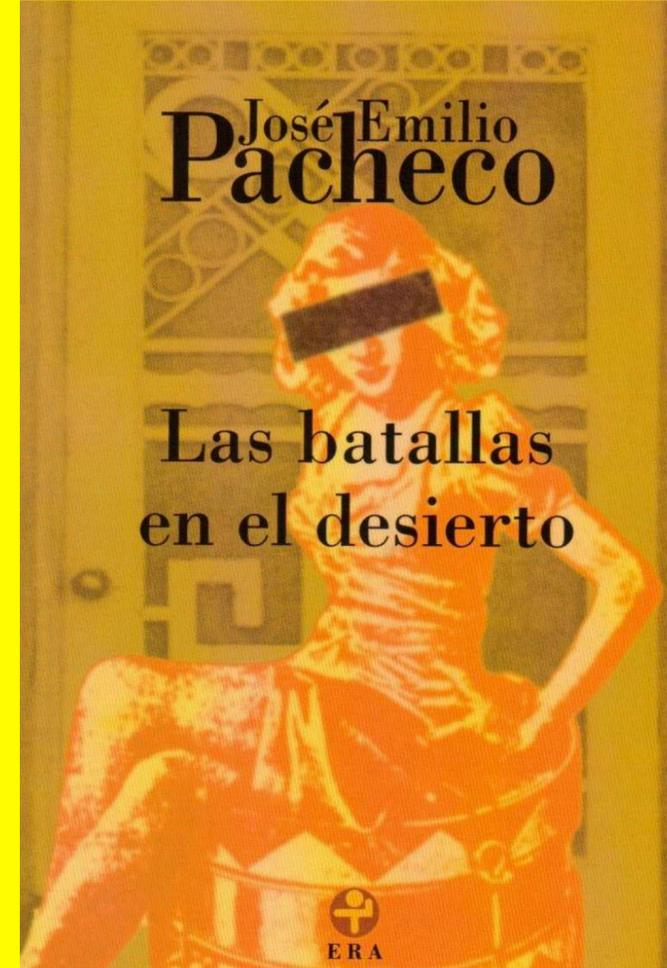
-SI ROMA FUERA COMO...
-ENTONCES ES UNA
PELÍCULA ACERCA DEL...



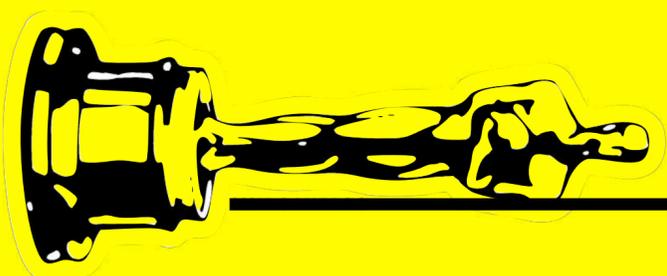
-HISTORIAS CRUZADAS...
-RACISMO VS EL SERVICIO
Roma no tiene la nota de esa esclavitud apenas velada. Aún cuando mucha gente si lo ve, es algo más profundo, porque a ciertos niveles Cleo y Sofía tienen una gran solidaridad.



-LO QUE QUEDA DEL DÍA...
- EL ORGULLO Y LA DIGNIDAD DEL SERVICIO
Para la Gen Y, pensar en dedicar la vida al servicio, sacrificando todo deseo personal suena a la imagen misma del infierno. Pero 'el que no vive para servir no sirve para vivir'. Varios paralelos: el trato a la servidumbre, la renuncia, la abnegación.



-UN CANTO A LA CLASE MEDIA
- PASADO QUE FUE MEJOR
Hay una línea en la que la gente que odia Roma, tiene un componente de desprecio a la clase media de los setentas, que vivía como hoy sólo vive la clase alta blanca mexicana. Y en esa virulencia contemplan esos valores como dignos de desprecio. México logró en los últimos 18 años convertirse en un país de clases medias... despreciarlas es no entender de que está hecho el país... lo cual es particularmente peligroso.





TANYA MELÉNDEZ

**CURADORA
EDUCATIVA DEL FIT -
FASHION INSTITUTE
OF TECHNOLOGY-
NOS COMPARTE SU
VISIÓN DE YALITZA
DESDE LA CAPITAL
DEL MUNDO NUEVA
YORK.**

[@tanyamelendez](https://www.instagram.com/tanyamelendez) 

YALITZIA APARICIO (YALI BEBÉ) Y LA RAZA (Y EL RACISMO) EN MÉXICO

Desde su estreno en 2018, la película Roma fue celebrada por la industria de cine internacional. Poco tiempo después, Yalitzia Aparicio con su interpretación de Cleo, el personaje principal del filme, capturó los mundos del cine y la moda. Si esta historia se contara en el vacío, la lógica haría suponer que todos los mexicanos no solamente estarían felices, sino además orgullosos de dicho éxito. Sin embargo, muchos comentarios hirientes circularon por las redes acerca del aspecto, etnicidad, color de piel y formación artística de Yalitzia Aparicio. Y en dichos comentarios (que es penoso reproducir pues son lamentables, vergonzosos) se asoma el estigma que en México se asigna a ser indígena.

El México en que vivimos está en gran parte construido sobre las bases de la ideología vasconceliana del período posrevolucionario. En esta ideología, la “raza de bronce”, producto del mestizaje, sería la raza perfecta. Lo que implica que las otras razas no lo son, que hay que, como dice el dicho “mejorar la raza”.

Y la consecuencia de seguir este hilo de pensamiento es lo que hace que para muchos sea ininteligible que una mujer como Aparicio sea ahora ejemplo de éxito, inteligencia, talento y belleza. Yalitzia Aparicio ha portado prendas de marcas internacionales como Valentino y Delpozo y de marcas nacionales como Kris Goyri y Sandra Weil. La han fotografiado grandes lentes como el británico Nick Knight y los mexicanos Mauricio y Santiago Sierra. Le han hecho innumerables entrevistas. Medios internacionales la han declarado una reina de las alfombras rojas.

El personaje de Cleo y la actuación de Yalitzia Aparicio nos subrayan el hermetismo que hemos asignado en México a nuestras compatriotas indígenas. A muchos les ofende ver en pantalla como Cleo -estoicamente- sostiene a una familia completa mientras su vida se derrumba. A muchos otros les desconcierta el talento y entereza que Yalitzia Aparicio ha demostrado para enfrentar de forma extraordinaria el reto de ser una estrella internacional. El discurso del racismo se convierte, como en muchos otros casos, en una niebla que impide ver las contribuciones de quienes consideramos distintos a nosotros mismos.

Es un moho que carcome nuestra apreciación del otro y de la cultura.



Y EN NUESTRA GUSTADA SECCIÓN 'ANUNCIOS RACISTAS' QUE NADIE SE DIÓ CUENTA QUE LO ERAN... POR QUE 'ESTABAAAN INCREIBLEEEEEES'



ESTABAN LOS PRIETITOS SIN SABER QUE ERA LA NAVIDAD, PERO 'POR FORTUNA' UNOS GÜERITOS DISEÑADORES, DECIDEN 'CIVILIZARLOS'...



-CHIALE... NETA QUE VINIERON HASTA ACÁ PA TRAER PALITOS ROJOS? -EH SI AMIKE! LO LOGRAMOS!

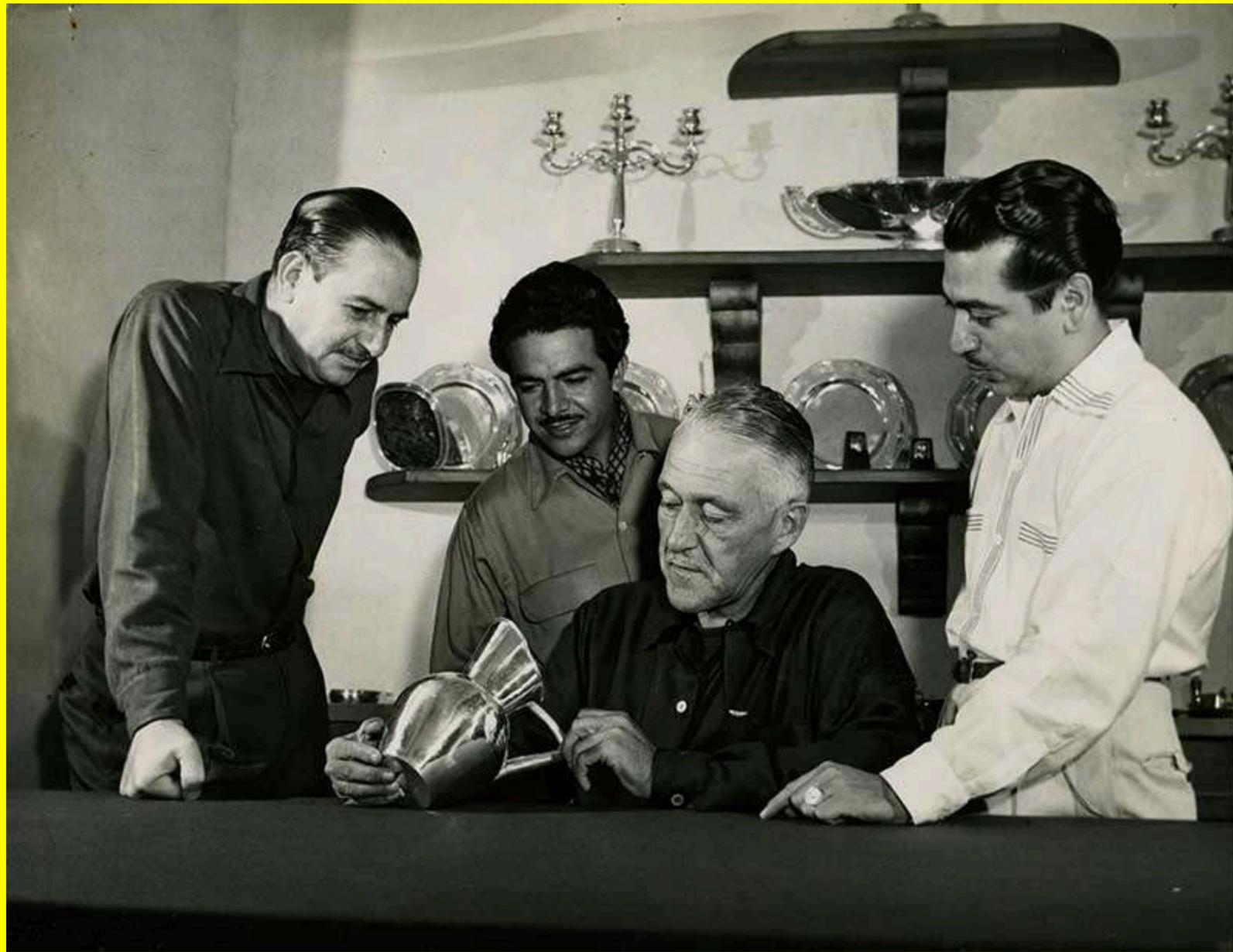


-UCHALA, Y ORA YO TENGO QUE QUITAR TODA ESTA BASURA? -ROMPE UN PREJUICIO Y COMPARTE TU ❤️ O SEA, BYE TU ANUNCIO:



MISTERIOS DE LA PUBLICIDAD 1: NETA EN QUE CABEZA CABE?

DISEÑO BLANCO PARA SALVAR A LOS ARTESANOS | SOBERBIA DE ANTROPÓLOGO DESCUBRIDOR | LA TARA DEL DISEÑO+ARTESANÍA



SPRATLING Y SU 'EQUIPO' | ARTESANAS DIGNAS Y DECENTES SIN QUE NADIE LAS 'DESCUBRA' | JERGA M. KORS | BLANCA SIENDO BLANCA

LA PLAGA DE LOS DISEÑADORES QUE DIZQUE SALVAN A LOS ARTESANOS, viene desde Spratling -plata en Taxco- o Van Beuren -muebles- como blancos extranjeros que vienen a Mx a enseñarnos la magia del diseño a las comunidades mexicanas. Permea hasta las universidades de diseño hoy, que creen que esa es la respuesta: - que el diseño que se aprende en cinco años de carrera, sustituye saberes milenarios y puede reformar la artesanía. Y no. Soberbia 'whitexican' que ni deja avanzar al diseño, ni deja que tome escala industrial. Forma de racismo en la que se deforman lo que debería ser un diseño mexicano real. Fotos siempre iguales: un blanco rodeado de morenos, 'enseñándoles'... 🤢



Y EN NUESTRA GUSTADA SECCIÓN 'ANUNCIOS RACISTAS' QUE NADIE SE DIÓ CUENTA QUE LO ERAN... POR QUE 'ESTABAAAN INCREIBLEEEEEES'



CHAVA BLANCA DECENTE DE UNI PRIVADA, RECIBE A PRIETITO MENESTEROSO... LE DA DE COMER, Y HASTA LO BAÑA!!!



Y JUSTO CUANDO PENSAMOS, QUE IBAN A HACER LO DE LA ROSA DE GUADALUPE DE: ¿¿MI HIJO ES NEGRO??? -**RESULTA QUE ES SU PERRO**
Y ADEMÁS EL ANUNCIO LO PAGARON CON TUS IMPUESTOS... CAPUFE, CARRETERAS DE MX CON LOGO DE SEGOB O SEA, TU ANUNCIO: 🤢

MISTERIOS DE LA PUBLICIDAD 2: NETA EN QUE CABEZA CABE?

Y EN NUESTRA GUSTADA SECCIÓN 'PINTAME ANGELITOS NEGROS'



¿CUÁL ES EL MALO? ¿CUAL ES EL FEO? SIEMPRE SEÑALAN AL MUÑECO DE COLOR :(- AUN CUANDO LOS NIÑOS SON MORENOS 😡



POR UNA SOCIEDAD
LIBRE DE RACISMO

DE HECHO LA GENTE QUE HIZO EL ANUNCIO QUISO PONER UN MUÑECO MORENO MEXA, PERO NO ENCONTRÓ. SOLO NEGRITO, LES DIJERON QUE NADIE COMPRARÍA MUÑECOS MORENOS, QUE POR ESO NO HABÍA...

MISTERIOS DE LA NACIÓN: NETA EN QUE CABEZA CABE?



¿TE LOS DABAS?

En el tiempo de la Revolución la sociedad blanca los acusaba de 'sombrerudos'. Después de 100 años de construcción de identidades, en el mundo del 2020, alguien con el tipo físico de Emiliano Zapata -'con todo respeto'- es alguien atractivo. ¿o no? Tiene los jeans exactos, la ropa de mezclilla, el bigote 'hipster'. Pero sólo a la luz de cómo comenzamos a entender otra estética racial es que es su imagen se convierte en alguien deseable.

¿De verdad las cosas están cambiando en el paisaje de nuestro deseo?

El caso paradigmático de Eiza González, bulleada a más no poder por su traje amarillo, cuando el trasfondo era sólo el proverbial racismo mexa, de ¿ella ahí?, - ¿por que yo no? !que la bajen! Lo que demuestra, que aún falta por recorrer.

It's a Match!

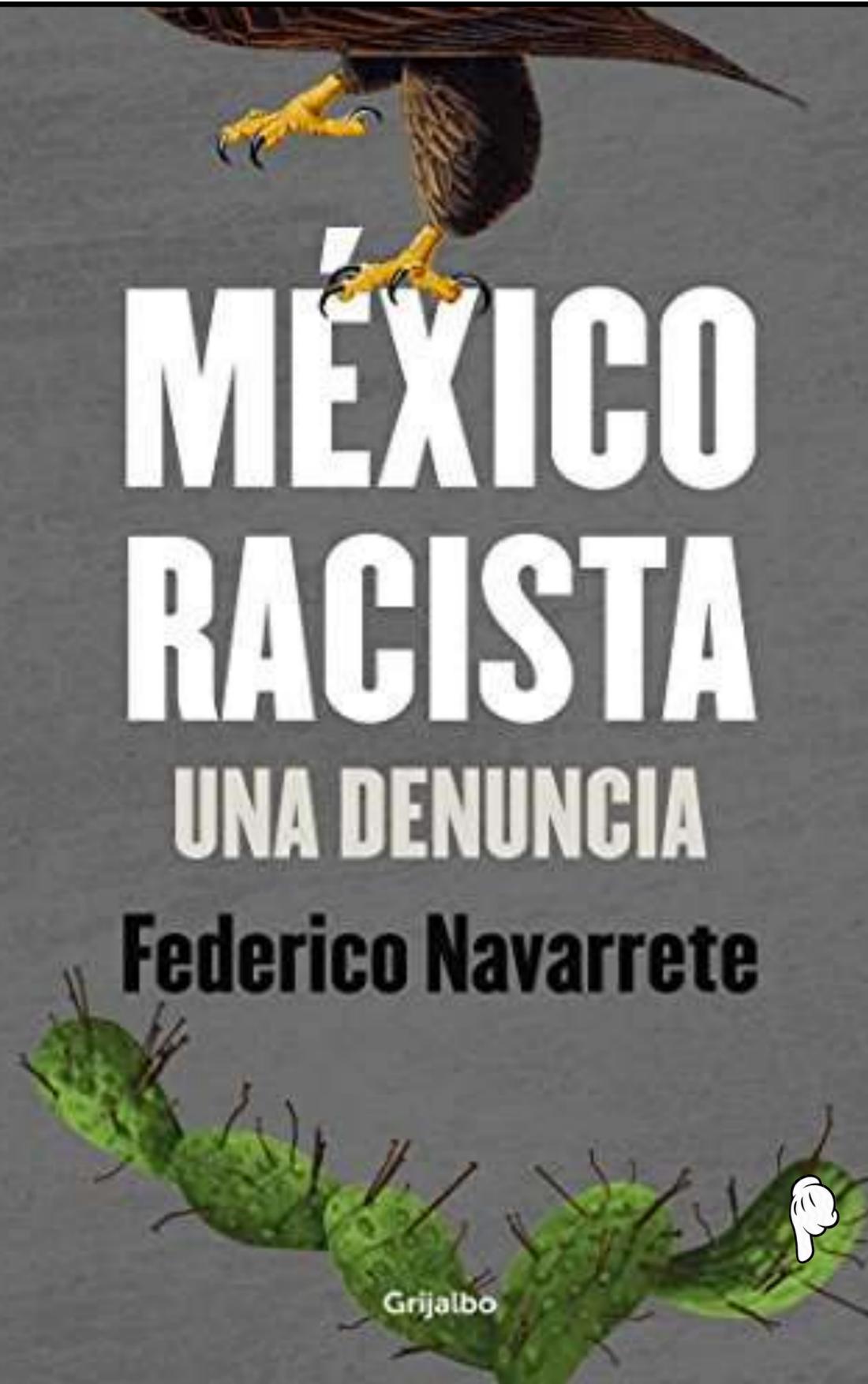
Tu y trendo se han gustado mutuamente!



ahora puedes mandarle un mensaje!

CONTINUE





MÉXICO RACISTA

UNA DENUNCIA

Federico Navarrete

Grijalbo

En sus libros Federico Navarrete, analiza el fantasma del ‘mestizaje’: un pretexto para que creamos que en Mx nadie es racista, porque todo mundo ‘está mezclado’. Pero declara que en realidad depende de a que juego de valores se adscriba cada quién, si el ‘blanco’ o el ‘indígena’ posicionándonos individualmente, siendo partícipes del racismo cromático.

‘Gracias a este racismo, la brutal desigualdad de nuestra sociedad nos resulta más natural y llega a aparecernos incluso inevitable: los pobres deben ser pobres porque son diferentes a los ricos, desde su mismo aspecto físico más moreno, y por ello de alguna manera resulta fácil pensar, y afirmar, que su pobreza es culpa propia...’

‘Por ello, reitero que el racismo y las discriminaciones que fomenta son una de las razones que han cegado a nuestra sociedad ante las atrocidades que la atraviesan y ahora amenazan su misma supervivencia. Nuestros prejuicios raciales han tendido cortinas de indiferencia y de desprecio que hacen invisibles a las víctimas de la violencia a nuestro alrededor y entre nosotros. Ésta es una razón urgente y fundamental para denunciarlos y combatirlos de manera frontal’.

Navarrete, Federico. México racista: Una denuncia (Spanish Edition) . Penguin Random House Grupo Editorial México.

Alfabeto del racismo mexicano

Federico Navarrete





NOS LAVARON
EL CEREBRO PARA
CREEN QUE LOS
RASGOS BLANCOS
SON LOS ÚNICOS
HERMOSOS



Si tus papás son así, y así se quisieron
...de dónde sacaste tu pendejada de
que sólo alguien así  te amará?

Hay un patrón estético que dicta: que sólo siendo blanc@, de cuerpo perfecto, con cuadritos si eres hombre; con 1.77 de altura si eres mujer... Sólo así seras deseable y digno de amor. Es la receta perfecta para someter al 91% de la población (62% mestizo/28% indígena vs 9.7 de blancos). 

En la página siguiente: Paco Calderón dibuja en el 'Mexicano Feo' una realidad que vivimos. Recalcado en los videos de las láminas 16, 18 y 19.

Además Horacio García Rojas, el genial actor de 'Diablero', guapo con presencia, pero imposible de contratar por ser moreno y no 'latino de tipo internacional' -o sea argentino, o apiñonado o cualquier mamada de esas- sólo le daban 'papel de chófer'. Y como cuando Dolores del Río la hizo de la chacha india de Elvis Presley que en realidad era su mamá... o los castings de aerómexico de: MORENOS NO.



LESA IDENTIDAD

Por Calderón

HACE POCO, UN ANIMADOR ARGENTINO COMENTÓ EN PRIVADO QUE LOS MEXICANOS SOMOS LOS MÁS FEOS DEL MUNDO.



"LOS MEXICANOS BONITOS - DICEN QUE DINO - SÓLO LOS VES EN LA TELE, NO EN LA CALLE."
... LO QUE ES RIGUROSAMENTE CIERTO.



EL COMENTARIO SE SUPO, Y LA PATRIA SE RASGÓ LAS VESTIDURAS:

"¡CÓMO SE ATREVE UN... UN... UN ARGENTINO!"

EL SUDAMERICANO FUE INSULTADO Y OBLIGADO A PEDIR DISCULPAS...



... CON LO QUE SÓLO LOGRAMOS QUE AHORA TODO EL PLANETA COMENTE LO FEOS QUE SOMOS...

... Y LO MUCHO QUE NOS PUEDE SERLO.



PARECE UN ASUNTO TRIVIAL PERO NO LO ES:

SIN PROPONÉRSELO, EL ANIMADOR DE MARRAS ATINÓ A PUNZAR EL PUNTO MÁS SENSIBLE DE LA PSIQUE MEXICANA...

... PUES ESA FEALDAD ES EL FONDO DE TODOS NUESTROS COMPLEJOS...

... Y ESOS COMPLEJOS, EL FONDO DE TODOS NUESTROS PROBLEMAS.

¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana¹



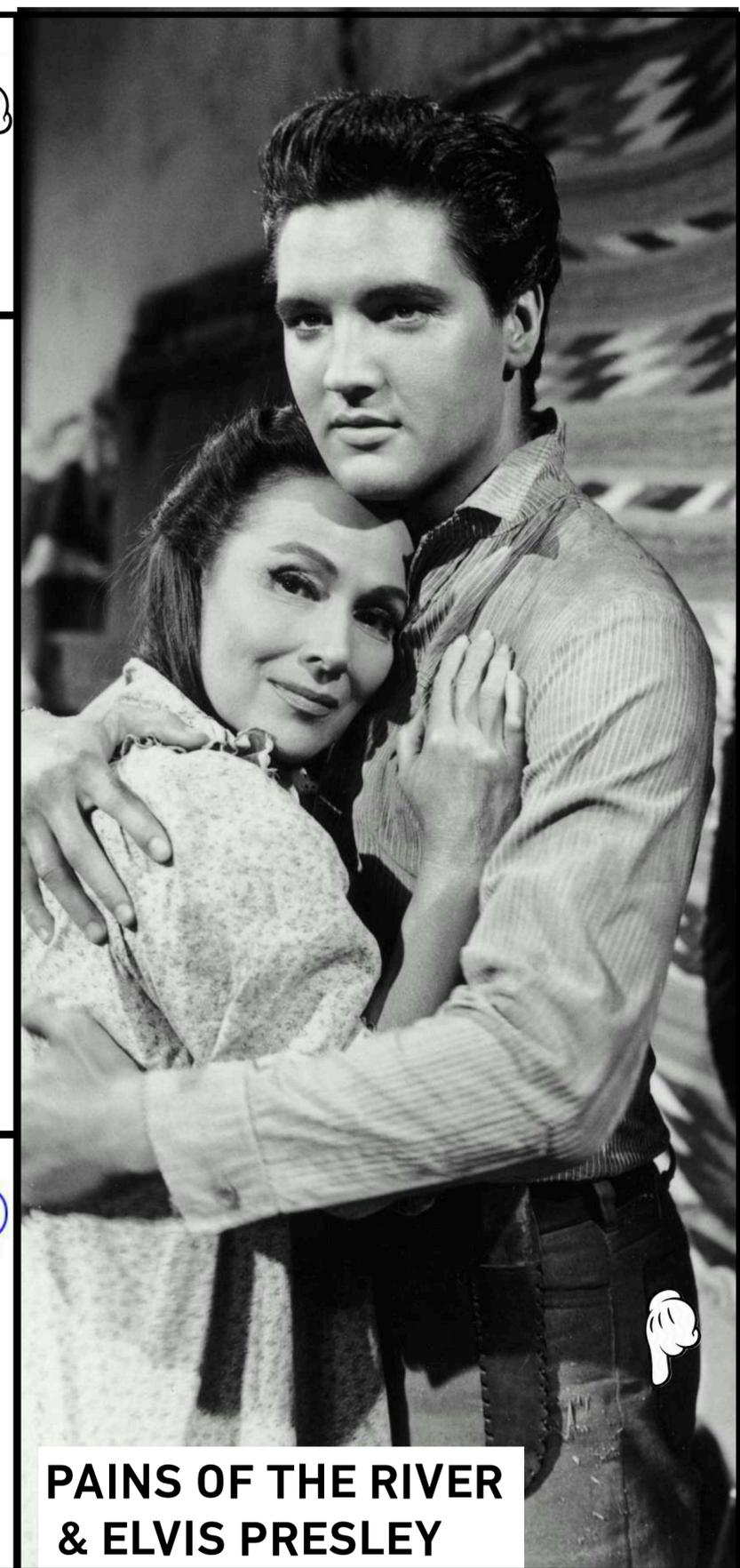
HORACIO GARCIA ROJAS

Chilango Racismo en México: «Solo latino de tipo internacional»

Tamara D. @plaqueta [Follow](#)

Me llega un mail de un casting para publicidad de @AeroMexico_com. Especifican que no quieren a NADIE MORENO. Tsss.

[Translate Tweet](#)



PAINS OF THE RIVER & ELVIS PRESLEY



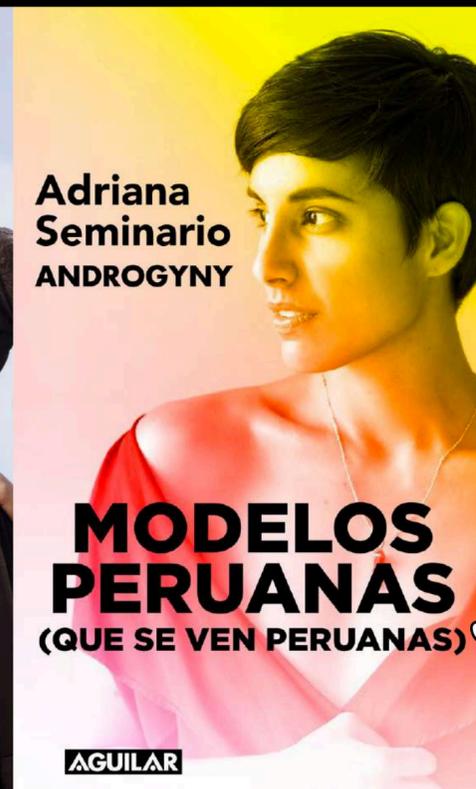
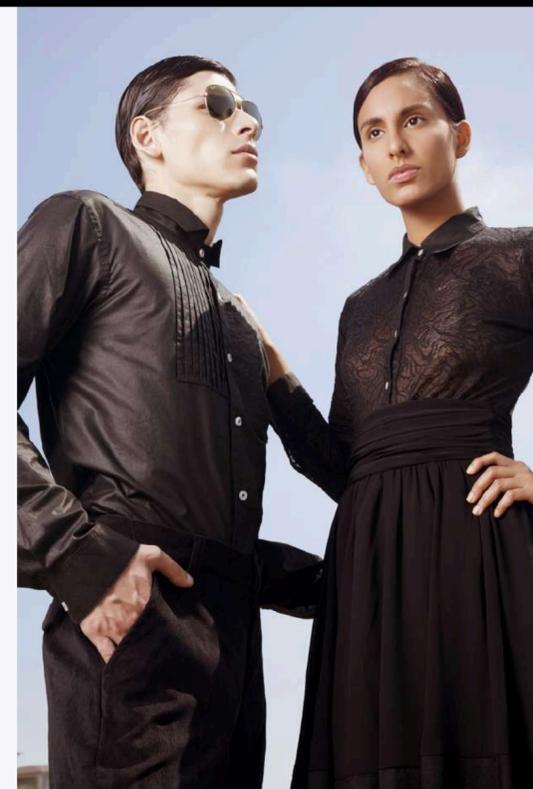
ADRIANA SEMINARIO

@adrianaseminario

PERIODISTA Y CREADORA DEL GIGANTESCO BLOG 'THE ANDROGYNY' AUTORA DEL LIBRO 'MODELOS PERUANAS QUE SE VEN PERUANAS', NOS ESCRIBE DESDE PARÍS.



JUANA BURGA



Definir cómo se ve un peruano... Ser mujer, ser provinciana, tener pelo negro. Esto lo define alguien como Juana Burga la top peruana que ha caminado por la moda internacional, algo que en su momento ni en el propio Perú se entendía, de pronto se construyó para el mundo. Adriana Seminario comenzó como modelo pero fue creciendo en los medios con la creación de su exitoso blog 'The androgyny'. Un día recibió un comentario racista: 'tu piel negra con tu cara típica andina no creo sea acertado combinarse con tonos negros' y comparándola con el modelo rubio que salía en el shoot: 'sólo tienes que ver al chico que te acompaña, y mira cómo tú apareces totalmente oscurecida'.

Pudo borrar el comentario, pero no. Publicó el libro 'Modelos peruanas que se ven peruanas'. La pregunta era ¿es posible triunfar como modelo en el Perú siendo no blanca, no pálida, no de ojos azules, ni con el cabello claro? Un concepto que existe es el de 'Buena Presencia' que determina trabajos, oportunidades. Y es **RACISMO CROMÁTICO**. Todo aquello que creen una persona de rasgos indígenas no aporta. En los noventas no había en Perú ese orgullo galopante por lo nacional, el referente era Argentina, se ha tenido que construir luchando contra que 'En este querido Perú gourmet, aún no estamos dispuestos a probar la diversidad que caracteriza a nuestra sociedad'.

Seminario, Adriana. Modelos peruanas (que se ven peruanas) (Spanish Edition) . Penguin Random House Grupo Editorial Perú. Kindle Edition. Disponible en amazon.com

BELLEZA MEXA



SARA ESPARZA

SAGRADO HNDZ

En México agencias como @intheparkmanagement están haciendo un movimiento entero con los mejores fotógrafos y estilistas del país, han puesto en la mira el tipo de modelos que antes no se consideraban, como se ve en las siguientes páginas. Sara Esparza y Sagrado Hernández, son un ejemplo del tipo de belleza mexicana que está conquistando escenarios en todo el planeta, pero que habla de un profundo cambio en nuestra psique: por vez primera aceptamos, desde el body positive, hasta la piel de todos colores, la posibilidad de una belleza mexicana para el mundo, no desde el exotismo sino desde la cotidianeidad.



saraesparz • Follow



quetztalopochtli • Follow
CDMX



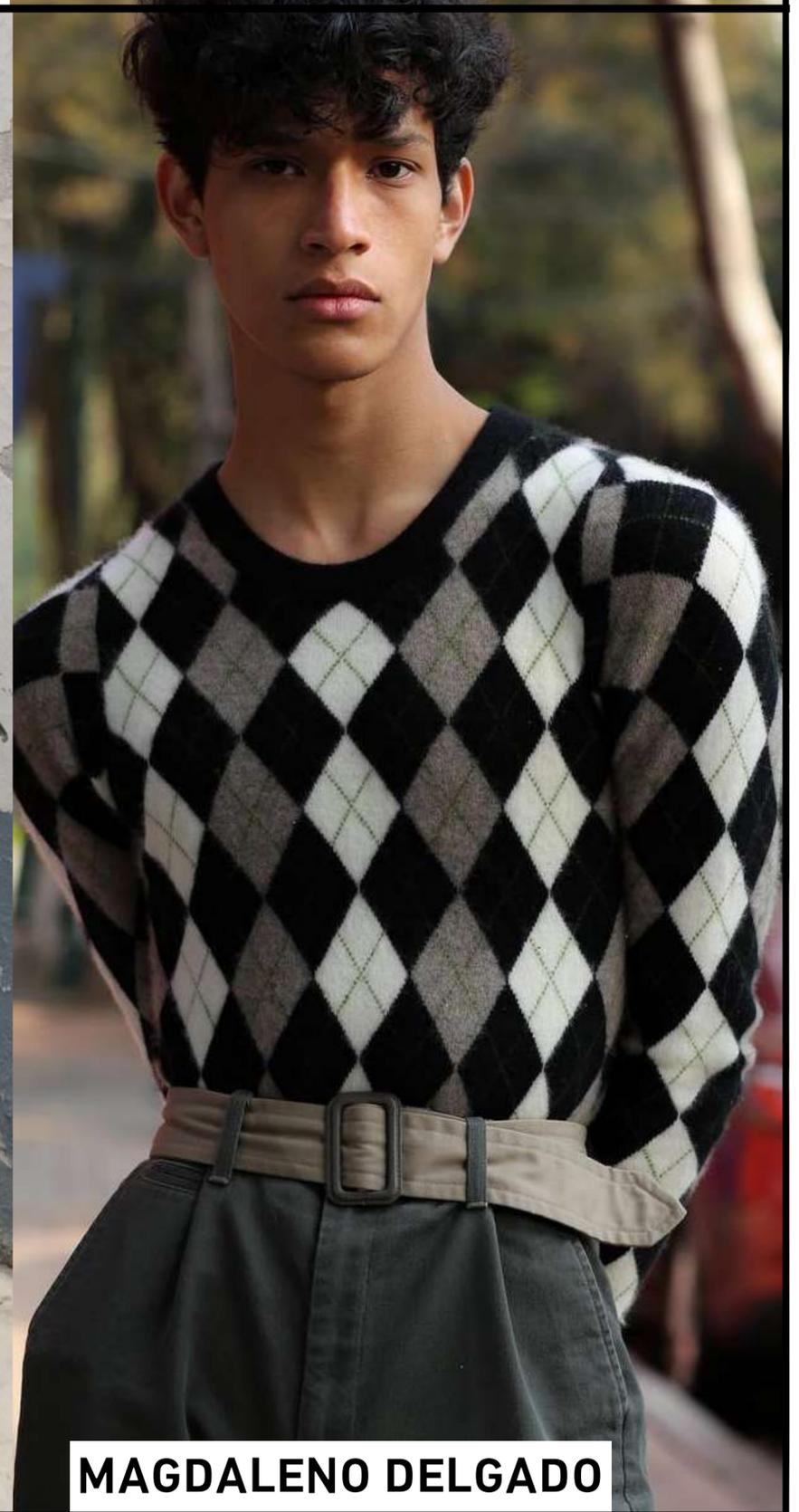
ANEKEN



ISELA LUGO



KEVIN



MAGDALENO DELGADO

Y CUANDO LAS COSAS SI SON, SALEN BIEN



NAYELI DE ALBA EN EL STYLING, DORIAN ULISES EN LA IMAGEN. MIL REFERENCIAS NO SÓLO A MÉXICO SINO A COLOMBIA, LATAM, ETC



UNA MARCA DE ESTE TAMAÑO PERMITIENDO UNA IMAGEN DE AVANZADA EN SU PUBLICIDAD OFICIAL, MIENTRAS QUE TANTAS MARCAS DE



AUTOR, DE DISEÑADOR 'ALTERNATIVO' PONEN PURAS MODELOS BLANCAS Y BUSCAN CHAVOS QUE PAREZCAN 'DIOSES GRIEGOS'

ACIERTOS QUE HAY QUE RECONOCER





LUX LANCHEROS

@luxandlan



LA AGUERRIDA Y CONTROVERSIAL PERIODISTA COLOMBIANA, COLABORADORA DE METRO, Y MULTITUD DE MEDIOS NOS ESCRIBE DESDE BOGOTÁ.

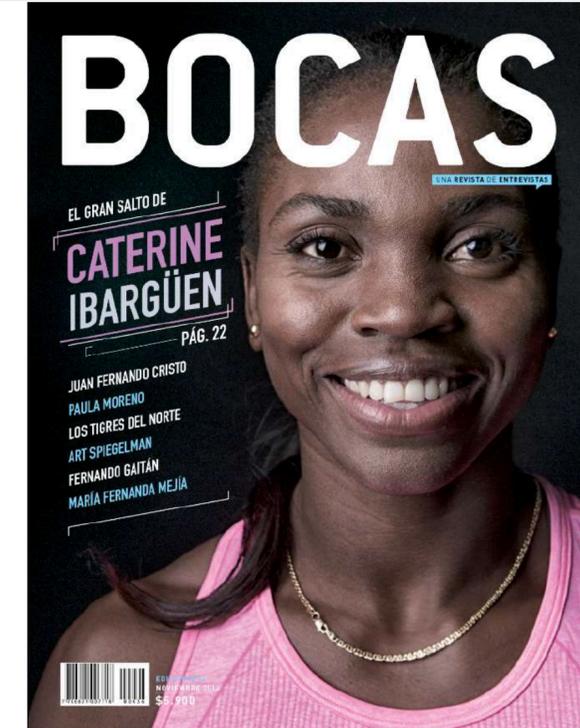
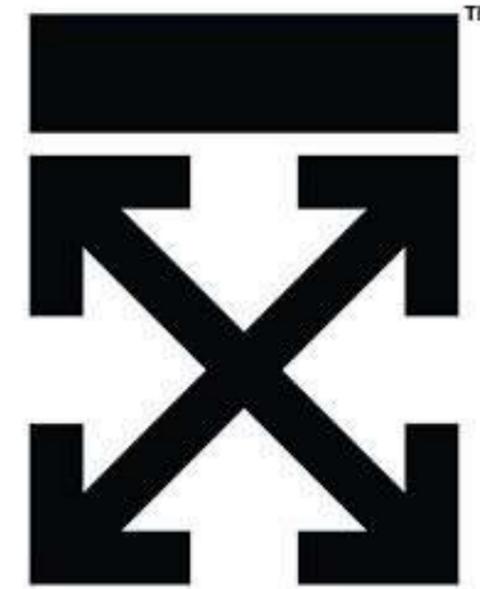


BELLEZA PARCE

CATHERINE IBARGÜEN



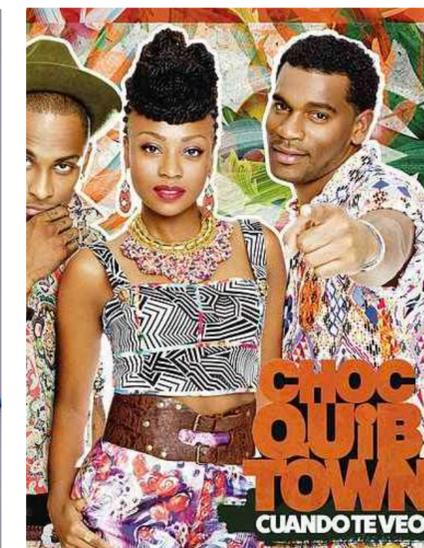
"OFF-WHITE"



En Colombia, aunque todavía existe mucho racismo, por lo menos en el ámbito editorial se ha tratado de cambiar un poco el espectro de visibilidad de las minorías. Tímidos intentos, pero significativos, sobre todo cuando varias mujeres afro han obtenido triunfos en el exterior. Catherine Ibarguen, medalla de oro en Río 2016 y nombrada la mejor atleta del mundo - también desfiló para Virgil Abloh en París-, fue portada de la revista "Bocas".



GOYO



Goyo, vocalista del grupo Choquibtown (que rescata la música de una de las regiones más olvidadas por el estado) ha sido varias veces portada de las revistas más importantes, y también parte de editoriales de moda. Incluso la han nombrado varias veces uno de los pocos íconos de moda en el país.

Lo mismo ha pasado con Li Saumet, cantante de Bomba Estéreo, que si bien no es afro, no es la típica belleza blanca y privilegiada que aburre por su extensa presencia en un país donde un modelo de belleza homogénea ha sido tipo exportación.



El último intento por visibilizar otro tipo de bellezas ha sido en el programa 'La Agencia' del Canal Caracol, donde varios modelos negros han sido visibles al lado de modelos plus size y andróginos, como Dave Castiblanco, que protagonizó una portada histórica (de la revista "Cromos", una de las más antiguas de Colombia) con Andrea Echeverri, vocalista de Aterciopelados y la bloguera plus size FatPandora.

Si bien en el país sudamericano todavía hay mucho racismo y clasismo estructural, muchas de las revistas que venden este concepto de élite blanca están quedándose atrás. En el mundo editorial, precisamente, han cerrado varios medios de estos que no ofrecían otras imágenes y se está intentando que todas las iniciativas del mundo digital pasen a ese mundo de papel cuché, donde aún la señorialidad caduca trata de imponerse en portadas y en comerciales.

¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

**YA NOS CANSAMOS DEL RELATO HEGEMÓNICO
BLANCO, DELGADO Y PRIVILEGIADO QUE HA
PERMEADO LOS PRODUCTOS CULTURALES DESDE
EL COMIENZO DE LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL Y
QUE LUEGO SE PERMEÓ EN LA CULTURA DE MASAS.**

LUX LANCHEROS



PINCHES RACISTAS



Juegos de poder

LEO ZUCKERMANN



Racistas mexicanos

Increíbles los ataques que ha sufrido Yalitza Aparicio, nominada al Óscar a mejor actriz por su desempeño en la película Roma. Memes, chistes y comentarios, públicos y privados, la han estereotipado como una "india" que no se merece estar en las alturas en que se encuentra.



20 de Febrero de 2019

Uno de los aspectos que más me rebasan de la estupidez humana es el racismo. ¿Cómo es posible que existan individuos que se sientan superiores solo porque tienen un color de piel distinto? El asunto me irrita y desespera. ¿Acaso no hemos aprendido nada de la historia? ¿Somos tan obtusos?

Increíbles los ataques que ha sufrido **Yalitza Aparicio**, nominada al Óscar a mejor actriz por su desempeño en la película *Roma*. Memes, chistes y comentarios, públicos y privados, la han estereotipado como una "india" que no se merece estar en las alturas en que se encuentra. Una ignominia para una mujer que nos cautivó por su actuación excelsa en su ópera prima. Una actriz que, con un talento natural, nos conquistó en la película dirigida por **Alfonso Cuarón**.

Sergio Goyri, un actorcillo de quinta que ha destacado por sus papeles en los churros que son las telenovelas mexicanas, tildó a **Aparicio** de "pinche india" que no se merecía la nominación a mejor actriz del Óscar (luego se disculparía frente a la andanada de críticas que recibió). El asunto no pasaría de una simple envidia entre el gremio de los actores. Pero va más allá. Refleja una situación muy real en México: el racismo que viene desde la Colonia y sigue persistiendo en nuestro país.

En 2017, el Inegi publicó un interesante estudio sobre la importancia del color de la piel para la movilidad social en México. Se comprobó, empíricamente, lo que



Daniel Granatta @danigranatta · 16 Dec 2018

Aunque coincido con **Gustavo Prado** de @TrendoMx en que el problema en México no es tanto el white privilege como el white stupidity

Translate Tweet

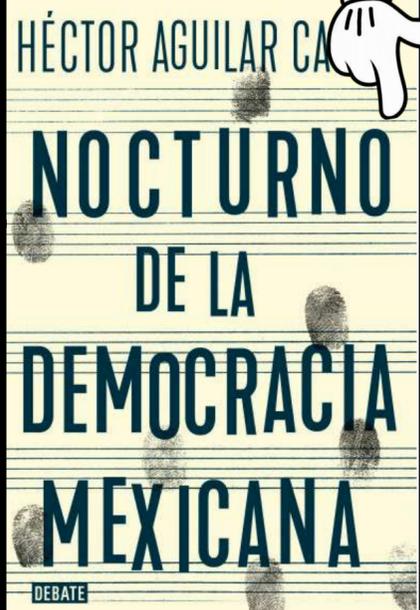


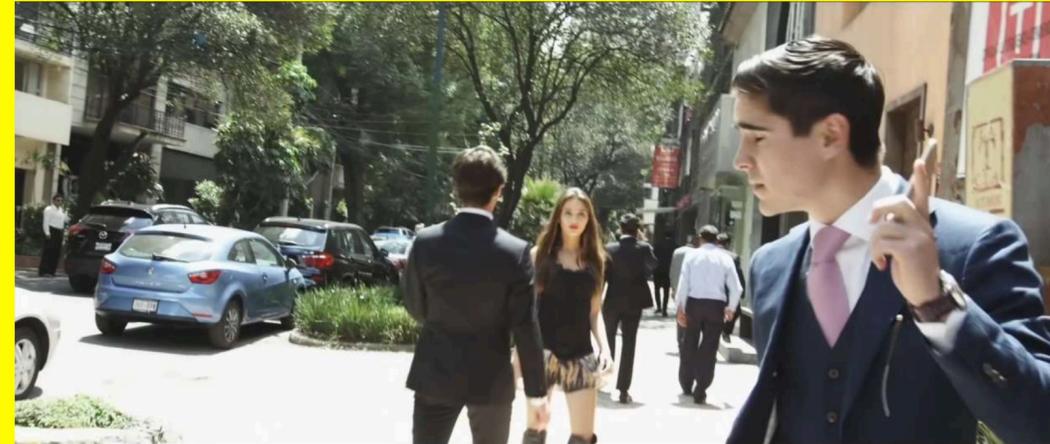
Laberintos de la soledad, hay muchos. Los lugares donde los mexicanos buscamos nuestras identidades ideales para intentar explicar nuestra extrañeza, nuestra singularidad. Si Octavio Paz narra el choque del mestizaje, Heriberto Yépez habla de que no somos plenos porque estamos divididos por dentro. Aguilar Camín traza una línea para hacer una primer posible **GENERACIONES MÉXICO**. Si españoles, proyanquis, proeuropeos, nacionalistas, liberales salvajes: cómo queremos pasar de salvajes a modernos. Pero lo que al parecer obvian todos, es que existe un faro en la sociedad mexicana, hasta arriba **LOS VALORES FRESAS BLANCOS** dizque aspiracionales, cuando sólo son la perpetuación de un racismo ignorante, que detrás de su cara blanquita que se ve amable, con su título de universidad privada asoma su cara: **ignorante y maligna.**

Un imaginario que condena a millones a **CERO** movilidad social, cero felicidad.



LA INCREÍBLE HAZAÑA DE SER MEXICANO
HERIBERTO YÉPEZ





MISOGINIA, CHICAS QUE SE MUEREN X QUE UNO DE ESTOS GORDOS LAS ESCOJAN. EL VIDEO DEL CUMBRES, RACISMO Y CLASISMO.

nubes14/24°
EL UNIVERSAL.mx
OPINION
 Inicio | Aviso Oportuno | Secciones | Suplementos | Minuto x Minuto | Impreso | Opinión | C. Deportiva | Regionales | English | Columnistas | Articulistas | Voz

El Universal | Opinión
 Emilio Lezama

Lo que el video del Cumbres nos dice

Me gusta 3,1 m | Twitter

04 de abril de 2015

Colaboración especial

El arquitecto suizo Le Corbusier se refería a la imagen de una burbuja para explicar que el exterior siempre es un producto del interior. Hace unos meses, cuando estalló la crisis de la Casa Blanca, Alejandro Páez hacía notar que lo más impresionante de dicha residencia era la ausencia de libreros. No estamos frente a un fenómeno aislado, la cultura del mirrey y de una parte de la clase alta mexicana ignora la cultura porque se encuentra fuera de la esfera-burbuja de su mundo. En ese sentido la ausencia de libreros es una metáfora perfecta que ilustra la condición socio-cultural del mirrey. Los alumnos del Cumbres no decidieron conscientemente hacer un video misógino y clasista; no lo hicieron porque carecen de las herramientas conceptuales para poder identificar estas nociones; nacieron en la casa sin libreros. Lo que hicieron fue una simple reproducción del ecosistema que conforma su mundo exterior y su mundo interior. Proyectaron en un espejo levemente distorsionado su idea de clase, de elite, de mundo. Su error es casi arquitectónico, la configuración de su mundo es claustrofóbica. No han sido inculcados la reflexión, el análisis, la tolerancia. Fuera de la vertiginosa verticalidad de la relación jefe-trabajador no han tenido que convivir con "la otredad" dentro del plano de lo horizontal.

Escritor y analista político. Licenciado en Ciencias Políticas por la UNAM con un certificado del Programa Internacional de Sciences Po París...

Más de Emilio Lezama

Enviar por email | Reducir tamaño | Aumentar tamaño | Imprimir

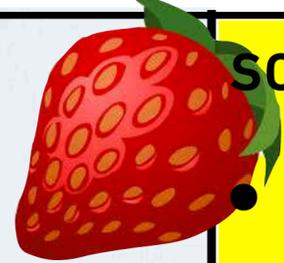
ARTÍCULOS ANTERIORES

- Lo que el video del Cumbres nos dice | 04 de abril de 2015
- Lo que el caso Aristegui revela sobre la economía mexicana | 24 de marzo de 2015
- Un País Orwelliano | 14 de marzo de 2015

Un colegio jesuita donde hizo la prepa el 'tigre' Azcárraga y toda la élite política y económica de aquel entonces. El INSTITUTO PATRIA fundado en 1940, lo clausuraron en 1970 porque se dieron cuenta que sólo estaban provocando un ELITISMO cada vez mayor.

La educación privada desprecia a la pública. Curioso, cuando los maestros de las de paga siempre provienen de las gratuitas... Pero como dice el artículo del Universal, lo que subraya el famoso video de los mirreyes del Cumbres, es que la fresez se ha convertido en un producto de la ignorancia de alumnos imposibles de evaluar y reprobar por que 'Papi' te corre 'teacher'... Papaws ignorantes que ni se dan cuenta de su propio salvajismo, una alta sociedad que no se mezcla porque es esencialmente endogámica, y que de San Pedro en Monterrey a Las Lomas en DF se mantiene ajena, creyendo que en México no hay racismo, pero igual que en los antros exclusivos: en su cadena se detiene toda diversión... Se mantienen como el faro aspiracional que detiene toda la innovación que no permite el cambio: CONSERVADURISMO con hebilla Fendi.

Luego de un examen y estudio crítico de su misión educativa (cuyos resultados llevaron a sus autoridades a concluir que la formación de "líderes" cristianos no consiguió una "estructura social más justa y al servicio de los más necesitados"), la Compañía de Jesús, cerró el Instituto Patria en 1973. "Fue el símbolo de un cambio radical de la Compañía de Jesús el decir: cerramos el Patria de Polanco y nos vamos a Nezahualcóyotl, al Cerro del Judío, al ejido de Belén, en Jalisco o a los barrios de Torreón, Coahuila". Jean Meyer



SOLITOS SE CREEN:

- **DE LA RAZA SUPERIOR**
- **LOS INFERIORES LES TIENEN QUE RENDIR PLEITECIA**
- **SON INCULTOS SUPERSTICIOSOS Y DE BAJA CULTURA**
- **CREEN EN EL PATRIARCADO Y EN EL ORDEN SOCIAL**
- **NOMÁS ENTRE ELLOS SE AGUANTAN**
- **IDIOTAS PREPOTENTES**



FRESA



NAZI

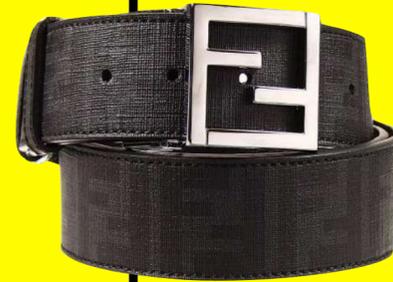


Cosas de Whitexicans @LosWhitexicans · Feb 8
También hay en este color que no sabemos bien cómo definir.
[Translate Tweet](#)



**EL GUSTO FRESCA
NO ES INNOVADOR**

**50%
MAINSTREAM**



**2.5%
INNOVADORES**

**2.5%
RETRASADOS**

LA CURVA DE LA INNOVACION: TODO LO QUE CAIGA DETRÁS DEL MAINSTREAM NO ES INNOVADOR



**CONTENIDO
ADVERTENCIA
OFENSIVO Y/O EXPLICITO**



YA VIENE ESA EPOCA DEL AÑO...

**CUANDO A LAS MUJERES LES
DA POR DISFRAZARSE DE HAN SOLO**

🍓 PARECE INOCENTE: NO LO ES 🍓

Usar la misma ropa, ir a los mismos lugares, no sólo es uniforme. Es la estandarización asfixiante de una manera de pensar única, hegemónica y preponderante. Se presenta a la fresez como el top aspiracional del país, permea la publicidad, los medios, los actores.

Violencia, machismo, segregación. Imposibilidad de empatizar con la realidad del país. Todo eso destapa el #fenómenoyalitzia vs. ...ser gente bien (bien aburrida).



You Tube HIPSTER | POSUDO | FRESA | OPORTUNIDADES
ASCENSO SOCIAL



Victoria's Secret might become the next Abercrombie & Fitch



Victoria's Secret's models might be losing their appeal.



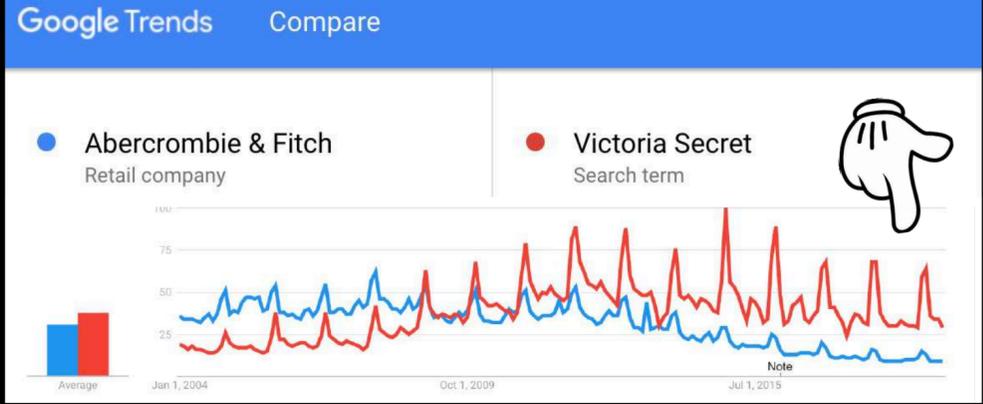
Forbes

Apr 12, 2016, 01:41pm

Millennials Trashed Abercrombie & Fitch. Victoria's Secret May Be Next.

Nikki Baird Contributor
Retail
I focus on the digital consumer's impact on retail.

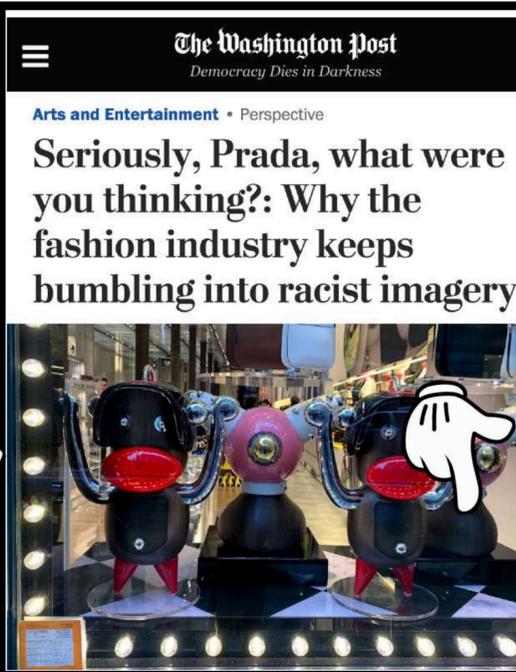
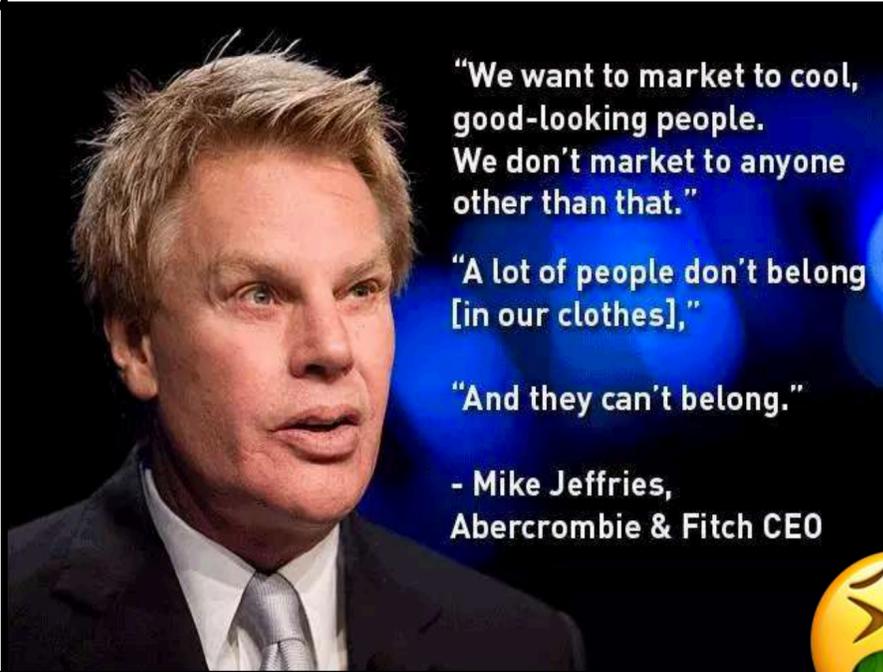
Last week, Victoria's Secret announced an adjustment to its marketing approach. In



¿SER RACISTA? -CUESTA \$\$\$\$\$\$

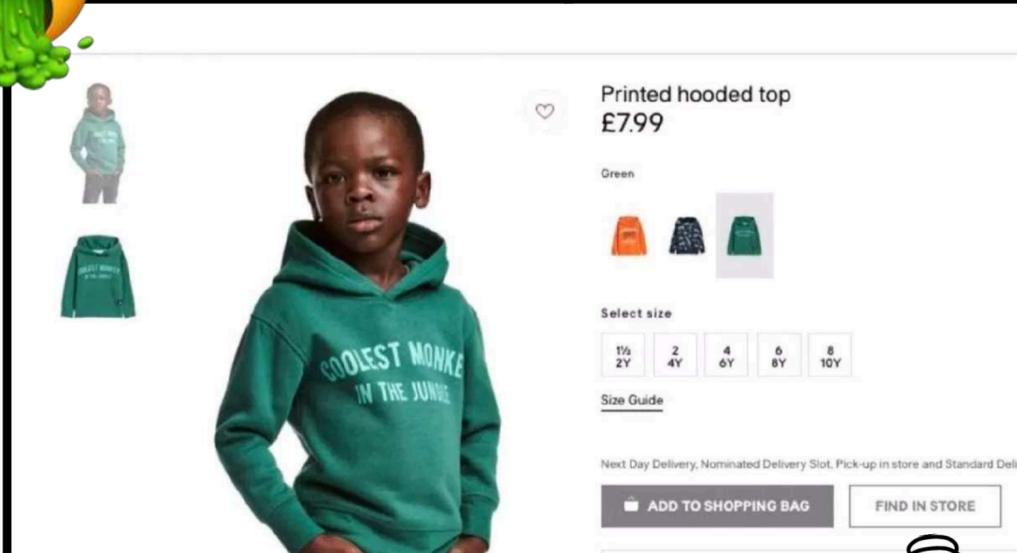
Allá en los noventas cuando a la gente le gustaba que las marcas los bulearan con burlas hacia su cuerpo y su color: 'sólo blancos perfectos', las marcas promovían esos 'valores'. Pero ahora están quebrando: **A NADIE LE INTERESA TU MARCA PARA BLANCOS**

En la moda, DEBERÍA de haber menos ejemplos vergonzosos de racismo. Y por supuesto uno piensa 'hijole que chafa la moda del mundo, lo bueno es que eso no pasa en mi Mexiquito querido. PERO cada pasarela y cada editorial mexicanos, cada anuncio donde el casting parece que lo hicieron en la Alemania Nazi -puro rubio ario de raza perfecta- es igual de asqueroso que los casos que pasan en el extranjero...



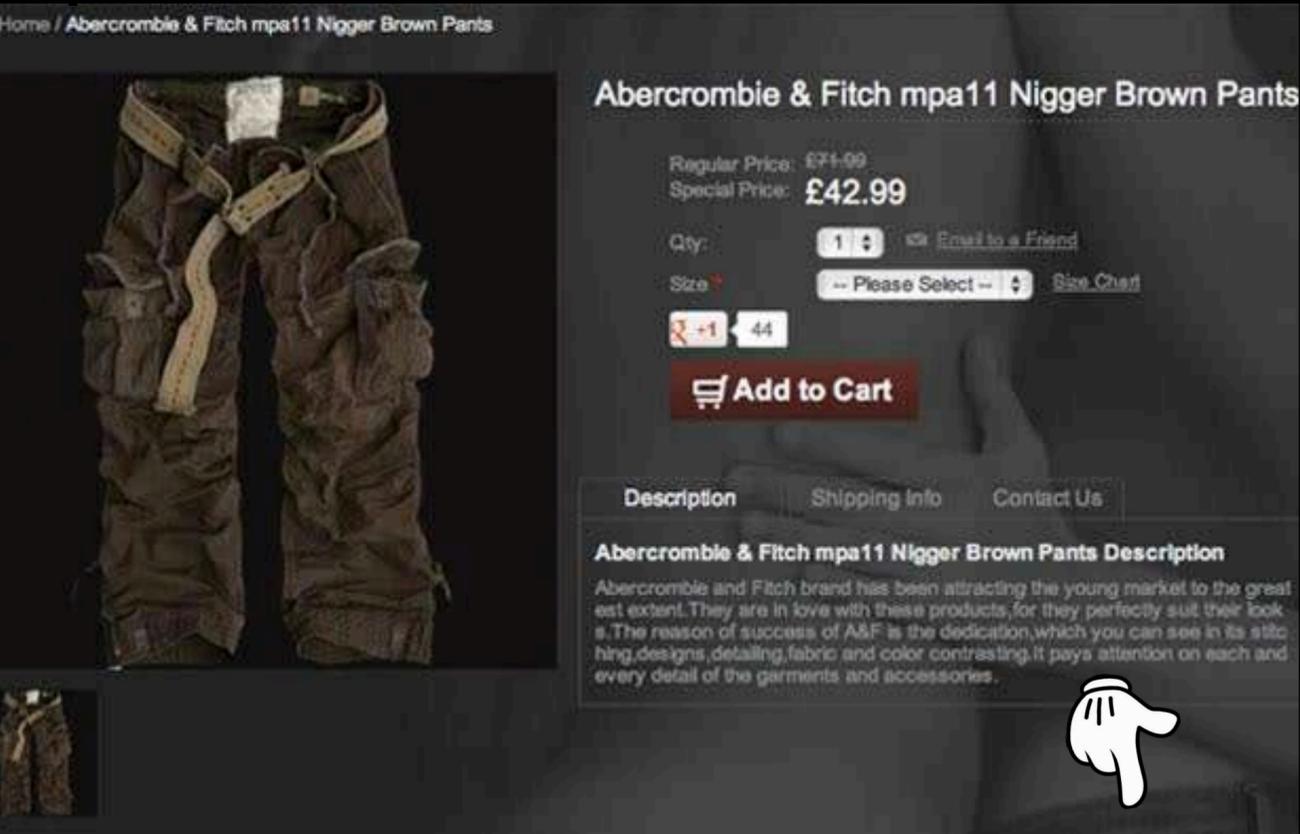
3 Huge Reasons Abercrombie CEO Mike Jeffries Lost His Job

By Brian Sozzi
Dec 9, 2014 2:55 PM EST



H&M's 'coolest monkey' hoodie and how racism wastes our precious time

As Toni Morrison taught us, the ongoing





Michael J. Miraflor @michaelmiraflor

Unfollow IG models and influencers. Start following artists and designers. Your entire outlook on life will change.

5:38 pm · 02 Apr 19 · Twitter for iPhone

13.6K Retweets 48.4K Likes



Michael J. Miraflor @michaelmiraflor · 4d You will be reminded less about your insecurities. You will be reminded more of what you love about what humans are capable of creating.

6

664

2,575



El universo de influencers en Mx, es la celebración de los whitexicans a través de perfiles aburrídisimos con seguidores comprados. Las marcas siguen cayendo redonditas, aún cuando ha habido escándalos continuos como el de Hershey's, como el de INDIO y así en un largo autoengaño de los marketers de creer que alguien en el país quiere ver y todavía respeta esos imaginarios.



Nicho PeñaVera @DijoNicho

Follow

20 MILLONES DE PESOS en la campaña más elitista y falsa al puro estilo de las campañas políticas, grave error de @Hersheys y una bola de influencers sin ética ¿No podemos hacer el bien sin sacarle provecho? #HacerElBienSabeBien y si se puede cobrar mejor #aylosodio

Translate Tweet



1:58 PM - 12 Aug 2018

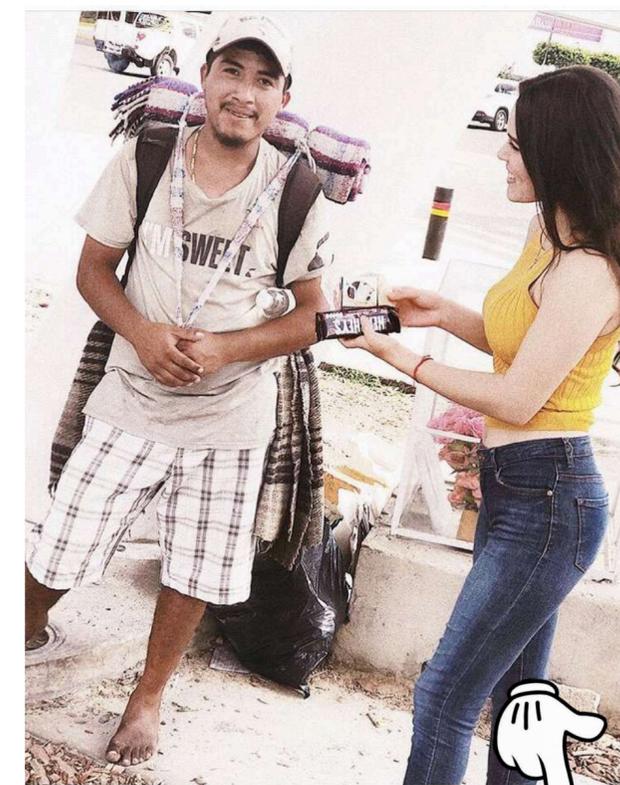
308 Retweets 620 Likes

43 308 620

Erik Lönnrot @vogelfeuers

Follow

La foto de @BarbieBorboa1 me parece la más brutal de la campaña #Hacerelbiensabebien: blanca, arreglada y con la pose cuidada para la foto, ofrece un chocolate a un hombre pobre que no tiene zapatos. Y ella se indigna porque "no entendimos". Un poco de auto crítica, ¡caray!



624 Me gusta

Home Search Add Like Profile



Letras del poder

Racismo, casta y el restaurante de Elena Reygadas

Por Gibrán Ramírez Reyes*
@GibránRR



El pasado 6 de enero impidieron la entrada de uno de mis seres más queridos al restaurante Lardo, en la Condesa, por su color de piel. Se trata de una propiedad de Elena Reygadas, dueña de Rosetta y una de las chefs del momento en México, opuesta al nacionalismo culinario —incluso reacia a llamar mexicana a su cocina, lo que me parece una decisión válida en su campo— y los complejos que nos hacen ir “nada más con la bandera precolombina” (*El País*, 5/10/15). Hago la denuncia del caso porque la considero de interés público, ya que **da cuenta de un problema estructural de nuestra sociedad y que nos ocupa menos de lo que debería: el racismo.** Y porque Elena Reygadas es un personaje de la vida pública mexicana y a menudo referente del país en ciertos ámbitos.

La certeza de que se trató de un acto racista no se funda únicamente en el hecho de que **impidieran el paso a una joven pareja morena a un restaurante vacío y a la causa**

[Redacted] recomienda Lardo Mexico. 22 de julio de 2018 · 1 comentario

Siempre voy por café para llevar, me encanta, pero hoy particularmente me atendieron súper mal, la actitud de la señora pésima, de mala gana y grosera. No sólo lo percibí yo, varios de la fila lo comentamos.

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 1★ 13 de septiembre de 2017 · 1 comentario

Pésimo servicio, sólo te timan con el pretexto que no reservaste y el lugar vacío! Son clasistas, elitistas. Aparte su carta, pésima.

[Redacted] no recomienda Lardo Mexico. 3 de septiembre de 2018 · 1 comentario

Era un favorito, la última vez que fui se tardaron hooras en tomarme la orden y los tipos de la barra te avienten las cosas. La comida regular, el pan equis. Mala experiencia

Entrega lenta · Menú reducido

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 1★ 9 de junio de 2016 · 1 comentario

Ya tenemos varias veces que queremos comer allá: sin éxito. Hoy fue el colmo que nos rechacen la entrada diciendo que todo estaba reservado cuando habían 2 mesas ocupadas en todo el restaurante. Ni nos dieron la opción de beber un café. El mesero se quedó inflexible y cortante de que no había lugar. De que se trata esta actitud para un comercio de servicio a cliente?

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 1★ 3 de julio de 2017 · 1 comentario

Horrible manera de tartar a los clientes.. no se quien se creen!!!!!!

[Redacted] no recomienda Lardo Mexico. 13 de agosto de 2018 · 1 comentario

Precios altísimos para porciones diminuta. Sabor de los platillos nada espectacular.

Excesivamente caro

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 2★ 9 de octubre de 2016 · 1 comentario

Buena la comida pero mal servicio mientras seguíamos comiendo cerraron el restaurante y nos corrieron

[Redacted] sobre Lardo Mexico: 1★ 20 de marzo de 2016 · 1 comentario

Una verdadera porquería. El peor servicio de la historia. No pongan un pie aquí.

[Redacted] no recomienda Lardo Mexico. 12 de octubre de 2018 · 1 comentario

pesima atención al llegar. Mejor ni me quedé.

Servicio lento · Mala presentación · Comida decepcionante

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 1★ 18 de enero de 2016 · 1 comentario

En este lugar se discrimina. Evítelo, y de paso eviten Rosetta, también en Condesa/Roma.

[Redacted] opinó sobre Lardo Mexico: 1★ 6 de enero de 2016 · 1 comentario

Este lugar discrimina racialmente para negar el servicio. Esperen una denuncia.

[Redacted] no recomienda ROSETTA. 22 de mayo de 2018 · 1 comentario

Aunque la comida es buena (a secas) no compensa en nada el trato descortés y grosero de la gerente que encima se da el lujo de hablar de un supuesto mínimo de consumo, además de comprar 70 dólares por persona bajo un supuesto concepto de “No show” por parte de 2 comensales en una mesa de 11, conducta por demás sospechada e ilegal. Es una absoluta pena que lugares como este, que solía ser correcto haya venido a menos por un pésimo management.

Calidad irregular · Servicio lento · Excesivamente caro · Personal poco amable



Lardo

México, DF, 18 de enero de 2016

Ignacio Rodríguez Reyna
Director General
Revista *Emequis*

Estimado director

Le agradeceré que publique estas palabras en respuesta al artículo firmado por Gibrán Ramírez Reyes en que califica con la palabra racismo las políticas del restaurante Lardo y las extiende a mí.

Suscribo y aplaudo el punto central de dicho artículo: el racismo es inaceptable. Pero rechazo categóricamente la atribución de dicho adjetivo a mi persona.

Mis políticas de hospitalidad rechazan activamente todo tipo de discriminación y soy una ciudadana empeñada en combatirlo, pero tan grave como el racismo es la atribución de este flagelo en forma injusta.

La premisa del artículo no es correcta: Lo ocurrido en Lardo hace unos días está relacionado con una persona a la que se le negó efectivamente el acceso, debido a que el restaurante había agotado las reservaciones existentes.

Si el servicio falló, ofrezco una disculpa puntual y dimensionada. Pero aclaro que en ningún momento se trató de un acto de racismo, clasismo ni discriminación alguna.

Estoy orgullosa de mi equipo, y en esa medida le exigiré redoblar esfuerzos en la atención a los clientes sin ninguna otra distinción que la cronología con la que reserven o se presenten en nuestro restaurante, según sea el caso.

Estaría dispuesta a recibir al señor Ramírez o a usted para cualquier aclaración con respecto a mis restaurantes.

Recibo por favor un saludo cordial.

Elena Reygadas

GENTE TAN BLANCA, DAN GANAS DE INHALARLA

Reygadas, alega que ella no es racista. OK chido. Pero hasta donde tenían calificaciones en FB - luego las quitaron- había mil quejas de racismo y discriminación en sus locales. Comida carísima, no llenadora, mamador al mil. Si quieres ir te tragas el bullying. Pero igual esas estrategias son malas para el negocio. Hacer redes limpias de quejas, eso cuesta trabajo. Hacer un antro ‘exclusivo’: ¡el camino seguro a la quiebra!



No la dejan entrar a antro de Monterrey por estar 'muy mamada'

Marce Fit, una conocida entrenadora de fitness, fue discriminada en un antro de Monterrey, esto por su musculosa fisionomía.

Ella y sus amigas quisieron entrar a un antro llamado "La Santa", en Centrito Valle, pero el personal de seguridad la tomó del brazo y le negó la entrada por estar "bien mamada".

La entrenadora denunció el hecho en su cuenta de Facebook. "Con mucha 'educación' el guardia déspota me regresó a la banqueta tomándome del hombro y me dijo que todos menos yo podía pasar. Le pregunté cuál era la razón y con mucha 'educación' contestó que 'estoy muy mamada'", comentó.

El establecimiento no ha emitido ningún comunicado oficial, ni en su red social, por lo que Marce hizo un llamado para evitar la discriminación por su apariencia física.

EN CUANTO A RACISMO TENEMOS UN RETRASO DE 100 AÑOS, RESPECTO A LO QUE HA PASADO EN OTRAS SOCIEDADES.

VICE Más VICE

'La gente es como la basura: hay que separarla': cadeneros de antros en México

Su trabajo consiste en discriminar, aunque ellos prefieren decir que se trata de "seleccionar". VICE News acompañó a los 'doormen' de los clubes más exclusivos de la capital para conocer su noche a noche. Si cualquiera pudiera entrar el negocio se iría "a

Por Oscar Balderas | 17 January 2017, 4:38pm

Compartir [f](#) [Twitter](#)

Ilustraciones Clementina León/VICE News

Dos de las principales características de la sociedad mexicana son la desigualdad económica y la diversidad racial. Estas características se combinan, muchas veces, para producir prácticas discriminatorias que se normalizan a través de "operadores de la discriminación", es decir, de personas cuya labor cotidiana consiste precisamente en negar a sectores de la población el acceso a bienes o servicios en función de su apariencia o su color de piel. ¿Quiénes son estos "operadores de la discriminación"? ¿Cómo conciben su trabajo? ¿Qué conflictos y contradicciones enfrentan? Esta es la primera de tres historias de la serie 'Operadores de la Discriminación', un proyecto de VICE News y Periodismo CIDE con el apoyo de la

EXPANSION EN ALIANZA CON CNN

NACIONAL

¿Por qué se discrimina en México?

mar 07 agosto 2018 06:24 PM

Según la Encuesta Nacional de Discriminación 2017 las principales causas de discriminación durante el año pasado fueron la forma de vestir, el peso, la estatura, la edad y las creencias religiosas.

Factores que inciden en discriminación: apariencia física, creencias religiosas

Discriminación Racismo Sexismo
Discriminación por edad Sociedad México

adn político

¿Cuáles son los estados donde más se discrimina en México?

La forma de vestir o arreglo personal, el peso o estatura, la edad y las creencias religiosas, son los motivos más frecuentes de discriminación, en nuestro país.

mar 07 agosto 2018 10:20 AM

CIUDAD DE MÉXICO (ADNPolítico) - En México nos discriminamos hasta entre nosotros. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Discriminación 2017 del INEGI, uno de cada cinco mexicanos mayores de 18 años ha sido objeto de discriminación.

Puebla (28.4%), Colima (25.6%), Guerrero (25.1%), Oaxaca (24.9%) y Morelos (24.4%) son los cinco estados con índices más altos de discriminación.

Los menores porcentajes de población de 18 años o más que declaró haber sido discriminada por algún motivo o condición personal en el último año los registraron **Nayarit (13.1%), Zacatecas (13.7%), Nuevo León (14%), San Luis Potosí (14.4%) y Durango (15.4%)**.



EL PAÍS

MÉXICO

RACISMO >

México, frente a espejo del racismo

Un grupo de mexicanos explica cómo vive cada día la discriminación por su tono de piel



artoscuro Archivo

¿Cuánto racismo o discriminación por el color de piel hay en México?

Por Montserrat Sánchez Maldonado 20 de junio, 2017

Comparte [Social media icons]

El color de la piel influye en el nivel de estudios y en las oportunidades laborales que tiene la gente en México. Entre más oscura es



México descubre que es un país racista: a más blanco, más dinero

Una encuesta nacional muestra que cuanto más blanca se autoconsidera una persona, más gana y más alto está en la escala social.

24 julio, 2017 - 03:42



EN: MÉXICO RACISMO

Carlos Carabaña • México D.F.

La raza de bronce. Esa es la idea con la que Vasconcelos, intelectual de cámara de la Revolución Mexicana, creó uno de los mitos fundacionales de la moderna de



Racismo incrementó en últimos 30 años en México: investigador

09/08/2017 | 11:56 | Notimex [México]

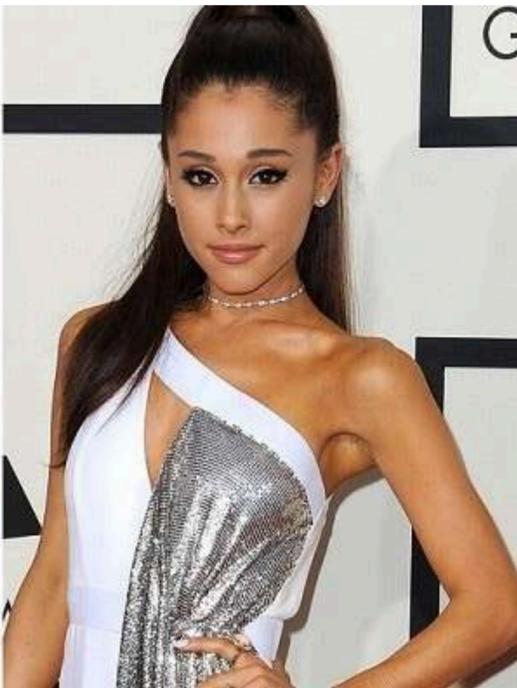
El escritor e historiador Federico Navarrete es autor de "Alfabeto del racismo mexicano", Lejos de desaparecer, el racismo en México se ha acentuado en los últimos 30 años, señaló el escritor e historiador Federico Navarrete (1964), quien dijo que ello se debe a la televisión, la publicidad y la desigualdad económica en el país.

Entrevistado por Notimex a propósito de su libro Alfabeto del racismo mexicano, el también experto del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)



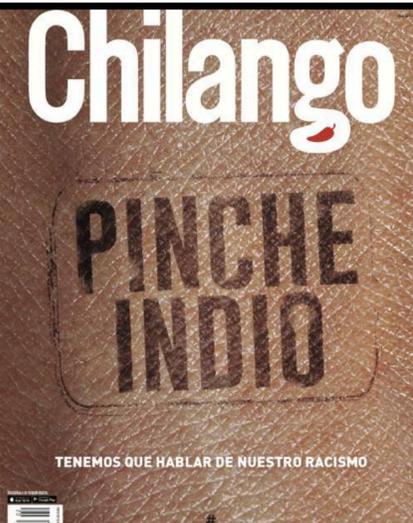


ARIANA LIGHT



ARIANA BOLD

En instagram surgieron cuentas blancas haciéndose pasar por negras, igual que Ariana Grande... En Mx. olvidamos la discusión del espantoso racismo que nos cargamos: FEB lo menciona 'Chilango' y en OCT lo ejecuta pésimo la cerveza INDIO poniendo a puro blanquito en la campaña. El momento de cambio en Mx va a ser cuando aceptamos a tal grado la belleza mexicana, que hasta las fresitas posen como morenas. En USA les tomó 30 años pasar de Tina Turner hasta que Beyonce fuera el patrón estético. En Mx apenas estamos empezando...



How Latin America's Obsession With Whiteness Is Hurting Us

HIPLATINA

White Girls Are Pretending to Be Women of Color on Instagram & We Need to Call Them Out

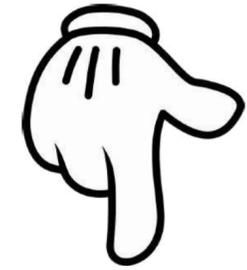
Posted: November 16, 2018

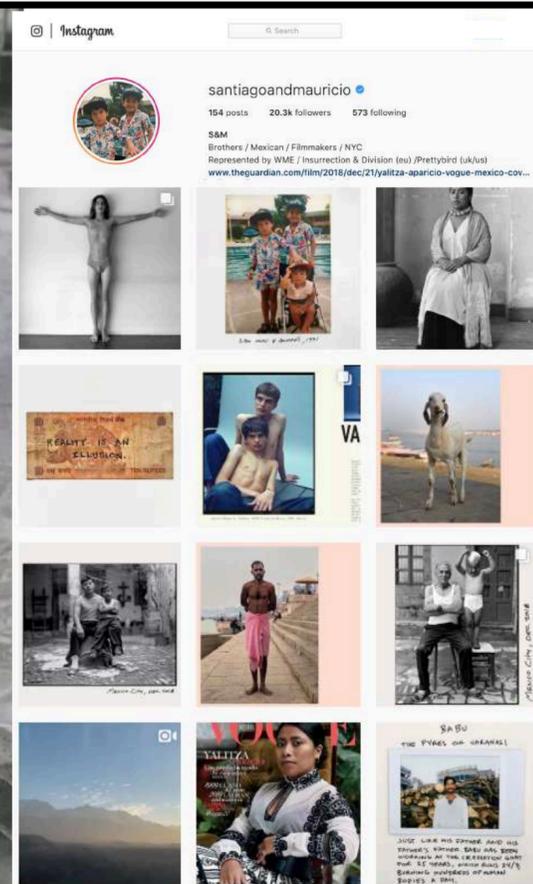


Emma Hallberg. Photo: Instagram.com/@eemmahallberg

It's about time our society has a nice, [long discussion about race](#). It's a complex topic with tons of entry points but right now I'd like to talk about what it means to be Black. Specifically, we need to take a look at what it means to fake Blackness as a white person because it's become an actual trend on Instagram. What does it mean when white women try to appear mixed-race or straight-up Black for their own social or financial gain?

Recently, the trend has escalated from "appropriation" (a nice term used to define the Kardashians) to the more problematic and cringe-worthy "n*ggerfishing." Writer Wanna Thompson [explored](#) in-depth the world of white women influencers who are leveraging the power of bronzer and the magic of hair weave (or braidouts to create texture) to look like women of color (which many times comes across as mixed-raced or Afro-Latina). The essence of the name of this trend: white women are tricking people (i.e. [catfishing](#)) them to believe they are actually racially Black.





Elpidia Carrillo, la chica de la primera foto, de Santa Elena en Michoacán y en medio de la pobreza, desde muy jovencita trabajaba de mesera en una fonda del lugar. Casi de casualidad, el fotógrafo Pedro Meyer le hace una sesión, lo que la catapulta al modelaje y la actuación. Eventualmente trabajando con Robert de Niro, Richard Gere y hasta Schwarzenegger, trabajando en Hollywood como actriz, directora y activista.

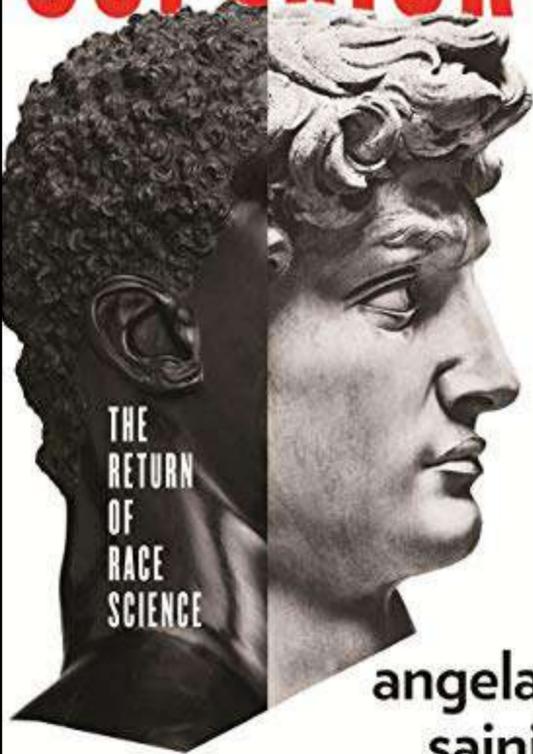
En ese momento de principio de los 80's la sociedad mexicana no estaba preparada para su triunfo.

Hoy que el personaje mexicano del año es **Yalitza Aparicio**, su belleza y talento se enfrentan a un momento propicio: total coincidencia con la construcción de una belleza mexicana que se venía haciendo desde tiempo ha. En las fotos de Vogue de **Santiago y Mauricio**, se ve en ella un Mx clásico digno de Álvarez Bravo o Graciela Iturbide.

PERO aún falta que la imagen de Yalitza deje de ser una anomalía y sea el patrón de belleza en el país...



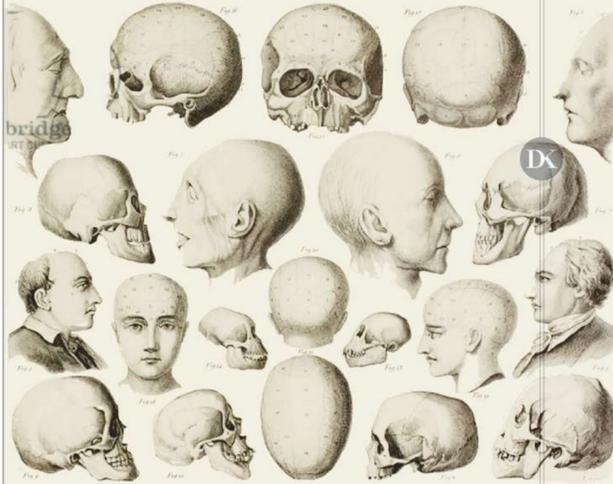
SUPERIOR



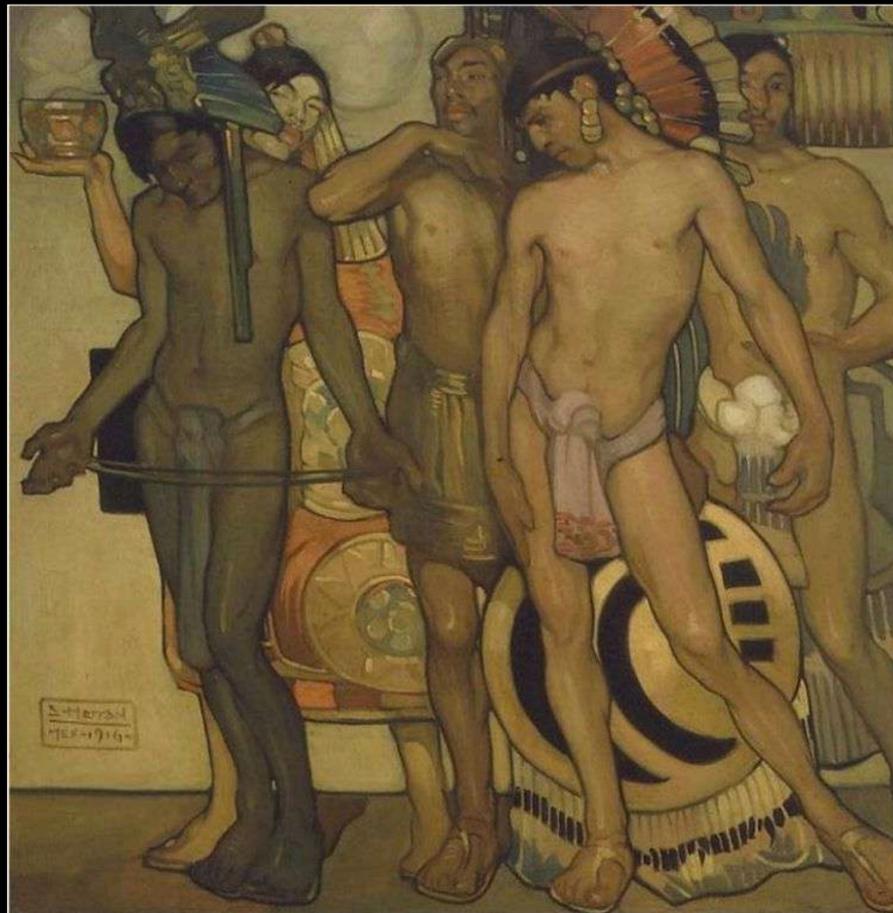
angela
saini

DRAKONTOS

Stephen Jay Gould
La falsa medida
del hombre



CRÍTICA



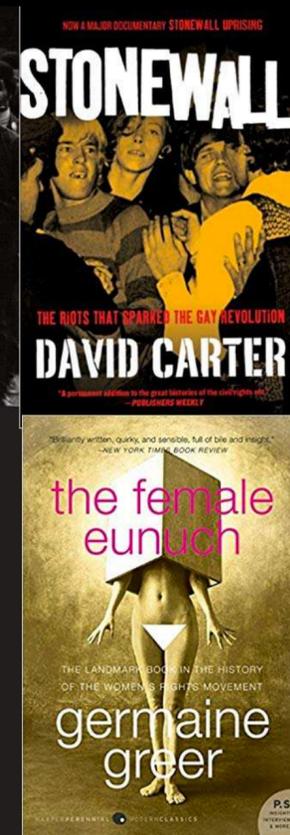
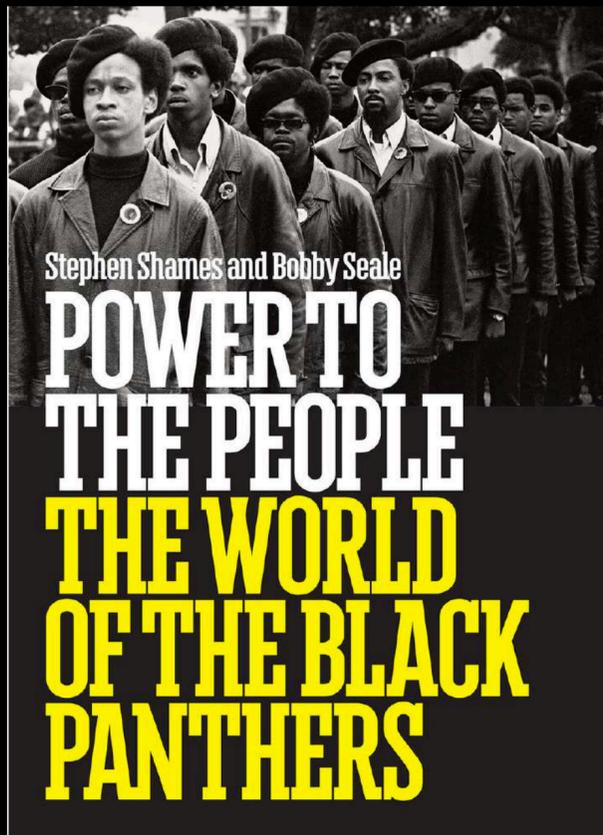
Parece invencible, pero el cambio tiene que estar en nuestros corazón y nuestros ojos. El 98% de Mx, es de color, mientras permitamos el imaginario blanco el país será infeliz, y estará sometido. Yalitzia es el síntoma de una tendencia mucho mayor.

LUCHAS Y RUPTURAS

La falsa medida del hombre es un libro que cuenta cómo un científico en el XIX inventó que los seres humanos son 'perfectos blancos' pero 'devolucionan' en las 'razas inferiores'. Midió cientos de cráneos y -según el- llegó a la conclusión que sólo la raza blanca es superior. Es falso. Suena ridículo. Pero en Mx en el siglo XXI lo seguimos creyendo.

TODAVÍA SOMOS UNA SOCIEDAD SEGREGADA

En USA hace 70 años lograron acabar con su apartheid. Y luego siguió Stonewall -gay- y luego los feminismos. En esas luchas estamos en Mx.





TENDENCIA RAZA: OPERATIVO

-Muy bien chavos, que padre su tendencia ¿eh?... !¿y yo que hago con esto?! -dicen las marcas...



Rosalía en España: la vuelta del CANTE FLAMENCO. Los movimientos nacionalistas en el mundo. La propia figura de Yalitza son una reacción en el mundo anti global y de vuelta a las esencias de cada país, para adentro.

El propio triunfo de MORENA en Mx, la cantidad de gente que votó por ellos, el hartazgo ante el imaginario blanco fallido del Tlatoani Peña, la caída de las narrativas tradicionales de novela. Es el momento fulgurante del siglo XXI diferenciándose del XX.



En ese entonces en la década de los veinte -1920- se creó la identidad nacional que nutriría el resto del siglo mexicano, eso está pasando ahora mismo. Estamos viendo cómo se crean nuevas identidades.

Se redefine raza, estética. Gusto alimenticio, sabor. Gusto musical, sonido. Opiniones y lenguaje.

Esto apenas empieza.



Las marcas tienen un ciclo de megatendencia -un lustro o más- para aprovechar esta ola.

Lenguajes nacionalistas

Promover otros tipos raciales: urgente

México, en el consumo musical, se descubre LATINO, como no había pasado nunca, es el omnipresente reggaeton.

Buscando la segunda elección de Trump: sólo se logra acentuar el nacionalismo mexicano

La rubia que todos quieren



Reconocer que en la pirámide creativa mexicana 'la fresez' causa un problema de visión: dejó de ser aspiracional para millones

Esa misma sociedad de castas -en agencias y visión-, no promueve la innovación, porque por definición ser fresa es ser conservador



En los siguientes años, las becas a los ninis, los apoyos económicos -de poder continuar- impulsarán una fuerza nunca antes vista:

nuevas clases medias en la base de la pirámide, a las que habrá que hablarles y entender con otros lenguajes.

No viendo para afuera sino para adentro.

MEXICO ES UN PAIS RACISTA, LO VA A SEGUIR SIENDO | LA TENDENCIA ES QUE CADA VEZ LO SOPORTAMOS MENOS



**‘NOMÁS LE DIERON UN PAPEL DE LO QUE ES,
ASÍ QUE CHISTE NI TIENE QUE ACTUAR’**



YALITZA APARICIO

By Alfonso Cuarón



**‘NOMÁS LES DIERON UN PAPEL DE LO QUE SON,
ASÍ QUE CHISTE NI TIENEN QUE ACTUAR’**

**PURO PAPEL DE ESCUINCLA FRESA SOSA CONSENTIDA
GÉNÉRICA PREJUICIOSA BÁSICA Y SIN CHISTE**

Aquí en México es un hechizo simple, pero inquebrantable.



[Redacted] 21
📍 En Santa Fe, México DF
🎓 EPO 141
📍 13 kilometers away



BLACKKLANSMAN

COLORADO COLLEGE
BLACK STUDENT UNION

POWER

**YA ES TIEMPO DE PARAR:
DEJEN DE HUIR DE SER MORENOS**

Esclusiva
distribuzione
EUROHISPANICA
FILM



Angelitos negros

PEDRO INFANTE - EMILIA GUIU - RITA MONTANER
con la partecipazione della piccola TITINA
Regia *Produzione*
JOSELITO RODRIGUEZ HERMANOS RODRIGUEZ



Perritos que curan tu depresión

Yesterday at 11:49 AM · 🌐



¡¿Negros?! ¡¿Mis hijos son negros?! 😱



👍❤️ 2

1 Share

👍 Like

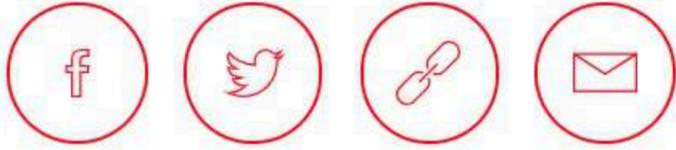
💬 Comment

➦ Share

¿MI HIJO ES NEGRO?  NEGRO?



EL PASSWORD DE TODAS LAS CAMAS DE MÉXICO ES: PIELBLANCA TODO JUNTO SIN ESPACIOS



MARCH 5TH 19__KRISTIN HOUSER__FILED UNDER: ADVANCED TRANSPORT

Biased Self-Driving Cars

We already knew that some facial recognition systems struggle to accurately identify people with darker skin.

Now we know that many of the artificially intelligent systems designed to help autonomous cars navigate roads have the same problem — and the result could disproportionately endanger pedestrians with darker skin, a troubling sign of how AI can inadvertently reproduce prejudices from the wider world.

Inaccurate AI

In a new paper published on the preprint server

PEDESTRIAN PROBLEM

SELF-DRIVING CARS MAY HIT PEOPLE WITH DARKER SKIN MORE OFTEN



A photograph of two young women with long, wavy blonde hair. The woman on the left is wearing a bright pink jacket over a white t-shirt with a floral pattern. The woman on the right is wearing a dark denim jacket over a white t-shirt with red text. Both women have their hands pressed against their chests and are looking towards the camera with expressions of surprise or excitement. The background is a restaurant interior with wooden paneling and a white chair with a gold frame.

LISTAS Y CON TODO, YA RESERVAMOS PARA IR A CENAR EN LA CONDESA



**HAY QUIENES PREFIEREN LAS NUEVAS TENDENCIAS,
YO PREFIERO LAS VIEJAS CORRIENTES**

