

# BELLEZA 2020

trendo  
.mx

# ÍNDICE

LA TENDENCIA ES LA DIVERSIDAD

LA NUEVA BELLEZA: MUJERES

LA NUEVA BELLEZA: HOMBRES

CABELLO

TENDENCIA ARCOIRIS

BOWL CUT

REFERENCIA 20S: HOMBRE

ALTA CROMA

EL PELO ES ARTE

HOMBRES: ESTRUCTURA

HOMBRES: TROLL

HOMBRES: TEXTURA

TENDENCIA VIDEOJUEGOS

MUJERES: CABELLO

MUJERES: CABELLO

TENDENCIA: ESCULTURAL

TENDENCIA: CADENAS Y ACCESORIOS

TENDENCIA: UNDERCUT

TENDENCIA: NEOMULLET

TENDENCIA: AMAZUNSU

TENDENCIA: REFERENCIA 20S

ARTISTAS: COLORISTAS

ARTISTAS: GUIDO PALAU

ARTISTAS: SYLVESTRE FINOLD

ARTISTAS: MICH CEBALLOS

ARTISTAS: JAVIER ROMERO

ARTISTAS: MARIANA PA.MA

ARTISTAS: KIM GARDUÑO

ARTISTAS: ERICH CLEMENZ

Cuando veas este labial dale 'click'  
a la imagen para ir al link



# ÍNDICE

PEINADO: HITOS PRIMAVERA 202

MAQUILLAJE

GAMA CROMÁTICA MAQUILLAJE

TENDENCIAS: LABIOS

TENDENCIAS: OJOS

TENDENCIAS: PESTAÑAS Y CEJAS

TENDENCIAS: ROSTRO

MAQUILLAJE: HITOS PRIMAVERA 2020

ARTISTAS: MARIPILI SENDEROS

ARTISTAS: OSSIEL RAMOS

ARTISTAS: ANA G DE V

ARTISTAS: ADRIÁN GONZÁLEZ

ARTISTAS: PAMELA SEGURA

ARTISTAS: ISRAEL QUIROZ

ARTISTAS: STEPHANIE SZNICER

MAQUILLAJE DE VATOS

UÑAS

UÑAS: ESCALAS

UÑAS: NUEVA UÑA FRANCESA

UÑAS: PIEZAS PARA DEDO

UÑAS: UÑA CAMP | 'FANTASÍAS MIGUEL'

UÑAS: LARGUÍSIMA | CORTÍSIMA

ARTISTAS: KARLA DONATO

ARTISTAS: BETINA R. GOLDSTEIN

ARTISTAS: BARBIE NAILS Y BABY NAILS

INGREDIENTES EN TENDENCIA

COSMÉTICOS QUE -SÍ- SIRVEN: TOM FORD

INFLUENCERS BELLEZA: HILDELISA BELTRÁN

INFLUENCERS BELLEZA: YUYA

INFLUENCERS BELLEZA: EUGENIA DEBAYLE

LA HORA DEL MEME

DIRECTORIO

Cuando veas este labial dale 'click'  
a la imagen para ir al link

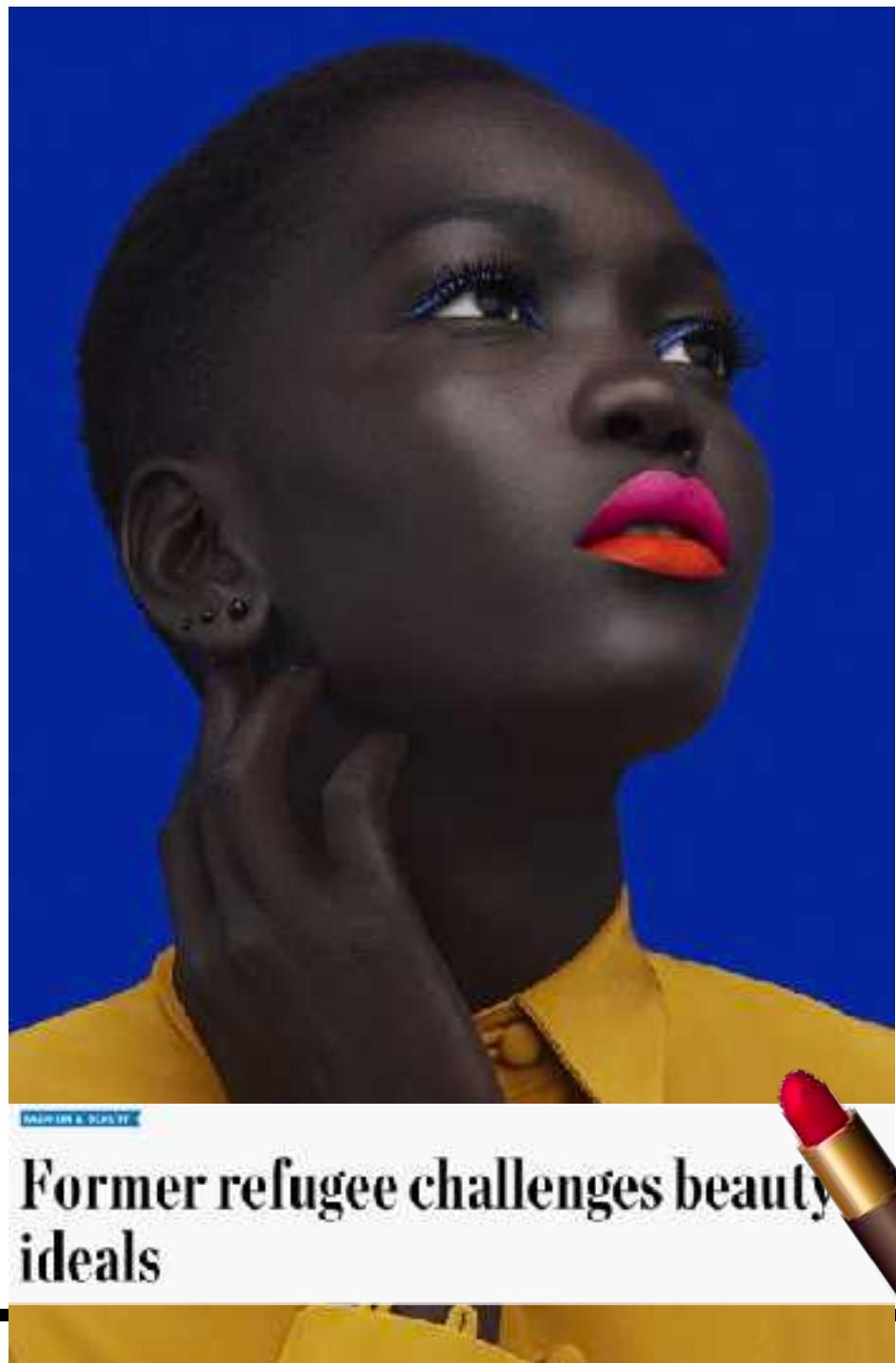


# CHICOS DE HOY: TURURÚ TURURÚ

El zeitgeist de la estética, el espíritu de la época: lo que determina lo que el colectivo considera como bello o feo en un momento determinado, nunca es estático ni deja de cambiar. Lo único que ha sido constante es que siempre están quienes tienen la suerte y a quienes ‘les falta algo’, porque los cánones estéticos invariablemente han movido la balanza hacia un lado haciendo ‘bello’ a un tipo de persona y feo a otro.

Pero en 2020 entre los ‘millennials’ que tratan de ser inclusivos, políticamente correctos y totalmente buenos y los ‘generación z’ a los que todo les es igual y por eso no discriminan a nadie ni a nada, el ideal de belleza se ha abierto de una manera extraordinaria para (POR FIIIN) dejar que todo el que quiera ser y sentirse bello, guapo, sexy, etc. pueda hacerlo.

Es el tiempo de ser como tú eres y así ser bellos. Si conoces a alguien que va al gym, pide tu uber y alejate lo más rápido que puedas: esa gente es nazi, fascista del aburridísimo concepto de ser “perfectos”... ¡Tan siglo XX!



# TODOS ESTÁN INVITADOS A LA FIESTA

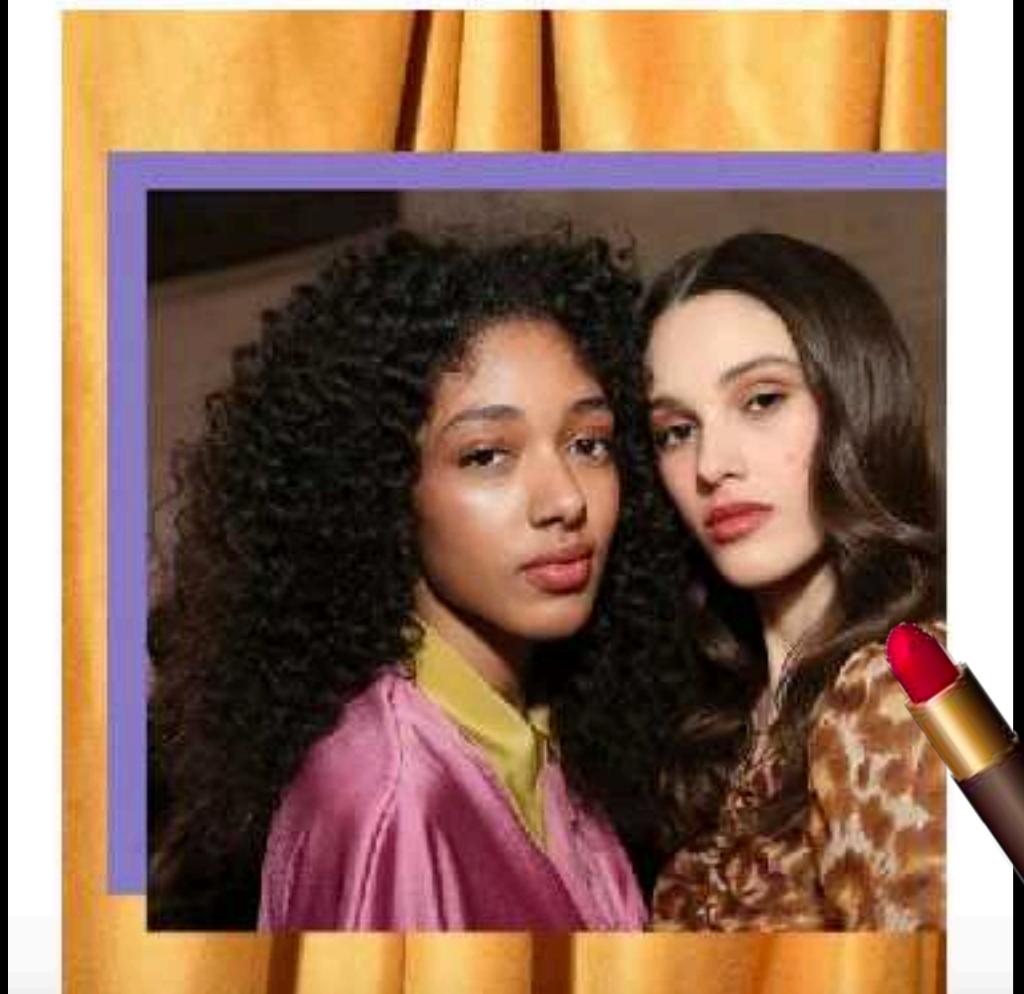
Forbes sacó su lista de las 80 mujeres más adineradas de E.U.A que han hecho fortuna por su propia cuenta. No sólo es la lista más extensa de esa categoría en la historia (80 mujeres), sino que 10 de esos lugares los ocupan mujeres a la cabeza de Imperios de Belleza. Fenty de Rihanna es una de ellas, con ganancias de \$570 millones de dólares en 2018, pero también es notable que la tendencia entre esas empresas multimillonarias sea la diversidad: desde rangos enormes de tonos de piel en maquillaje hasta las campañas con mujeres de todas las edades, el hilo conductor de todo es que LA INCLUSIVIDAD IMPORTA Y AHORA ES ESENCIAL PARA EL NEGOCIO.



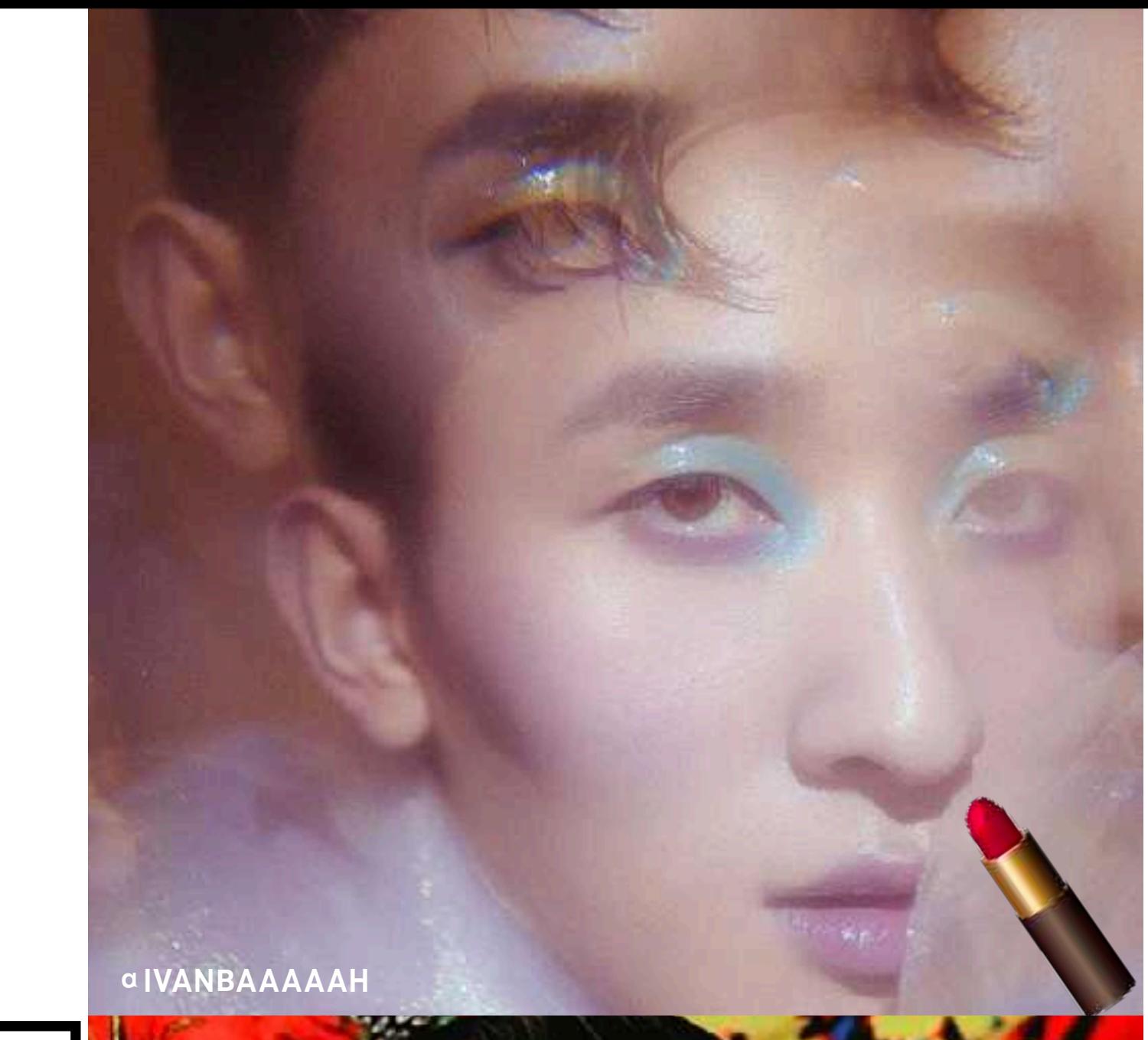
BEAUTY  
**WHY INCLUSIVITY IN THE BEAUTY INDUSTRY MATTERS**

Because everyone should be invited to the party

by The Kit | March 27, 2019 [f](#) [t](#) [e](#) [p](#)



# LAS REDES POR LA DIVERSIDAD



El álbum de la familia del mundo, con más de 800 millones de usuarios, es el Instagram. Esta red social se ha convertido en el lugar donde todo el mundo tiene un lugar para mostrar sus plumas de pavorreal y presumir su propia belleza, sea como sea, y al mismo tiempo inspirar y dar seguridad a otros.

## SI ERES MARCA DE BELLEZA NO TE QUEDA DE OTRA

Cientos de miles de seguidores hacen que estas marcas tengan que estar más atentas a la calidad de sus productos y de sus campañas porque, por primera vez, el cliente puede inculpar públicamente a las marcas que consume.



## TENDENCIA RAZA 2020-2030

El año 2018 y 2019 marcan un cambio en la sociedad mexicana, nuevas formas de apreciar y entender la belleza de México. Es el fin del esquema aspiracional del ideal fresa que se agotó con el cambio de gobierno.

Las señales sociales MORENA -el partido | MORENA -Yalitza | MORENA -Intheparkproduction son el cambio de estética y el cambio en el sistema de aspiraciones que impulsa la adopción de ideales que se ajustan a un mercado MEXICANO y la construcción de nuevos estándares de belleza.

Es una tendencia que marca el matiz de la sociedad mexicana durante la década de 2020 a 2030. RAZA es la gran tendencia que redefine los estándares y que se mantendrá durante al menos todo este sexenio en la narrativa de clase y consumo.



# LA NUEVA BELLEZA | MUJERES

Todas tienen links!



Los cánones de belleza se transforman en la nueva década y desde ya comenzamos a ver los tipos de rostro que comunicarán lo que significa ser bella en 2020.



# LA NUEVA BELLEZA | HOMBRES

Todas tienen links!

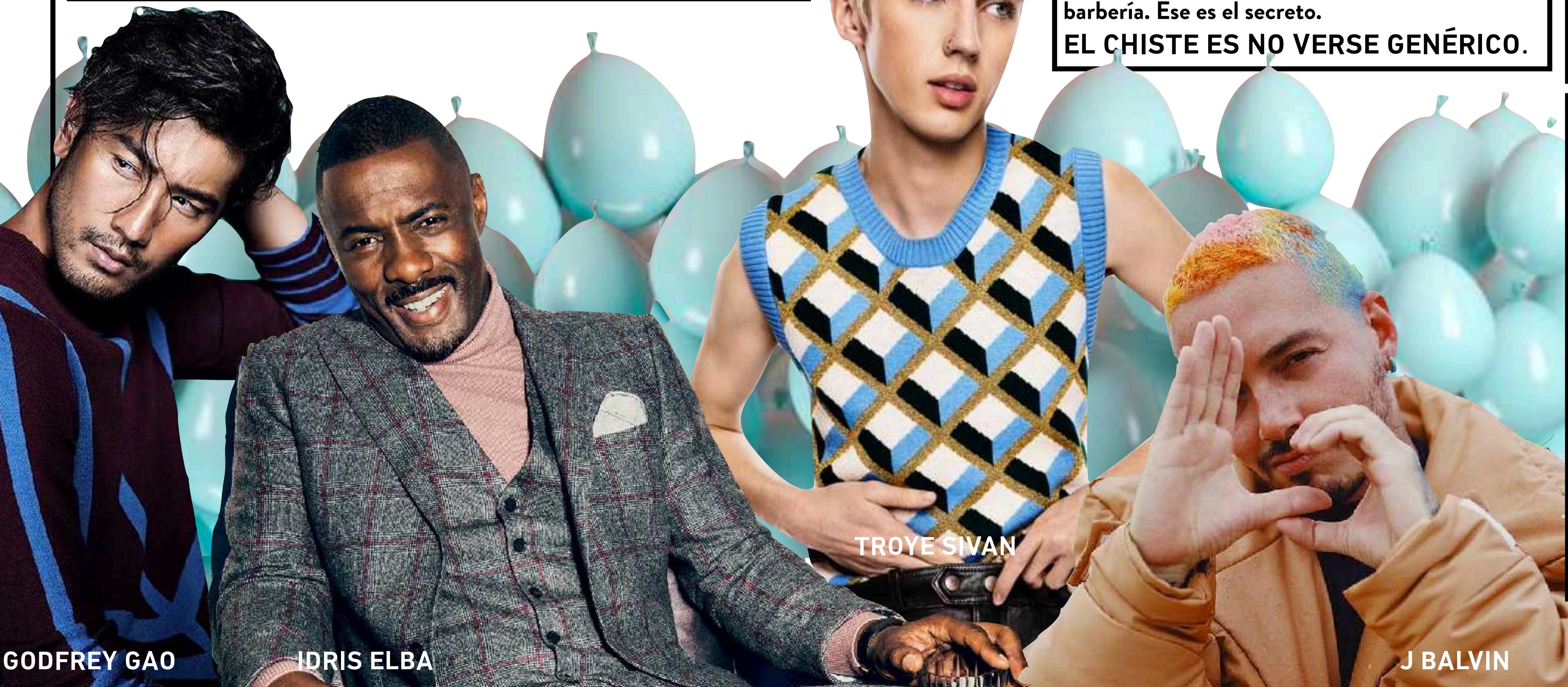


Los cánones de belleza se transforman en la nueva década y desde ya comenzamos a ver los tipos de rostro que comunicarán lo que significa ser bello en 2020.



# HOMBRES Y MASCULINIDAD

La belleza en hombres siempre está relacionada con el tema de los roles de género y la masculinidad. Es un hecho que en 2020 la masculinidad ya no tiene una sola cara y hoy los hombres pueden ser ellos mismos e identificarse con otros porque como sociedad reconocemos y aceptamos que hay muchos tipos de hombres y de masculinidades, que hay hombres que se maquillan, que se pintan el pelo por gusto y que se ponen uñas postizas (Bad Bunny) como su mejor accesorio. NO PASA NADA.



TROYE SIVAN

GODFREY GAO

IDRIS ELBA

La realidad es que en México hay muchísimos hombres que no pueden acceder a una tupida barba para cambiar de estilo o mejorar su aspecto, ni les sirve Troye Sivan como ícono de belleza masculina. En cambio en la liga mexicana hay ejemplos de jugadores que cambiaron su apariencia en un sólo paso: fueron a una barbería. Ese es el secreto.

**EL CHISTE ES NO VERSE GENÉRICO.**



ORIBE PERALTA



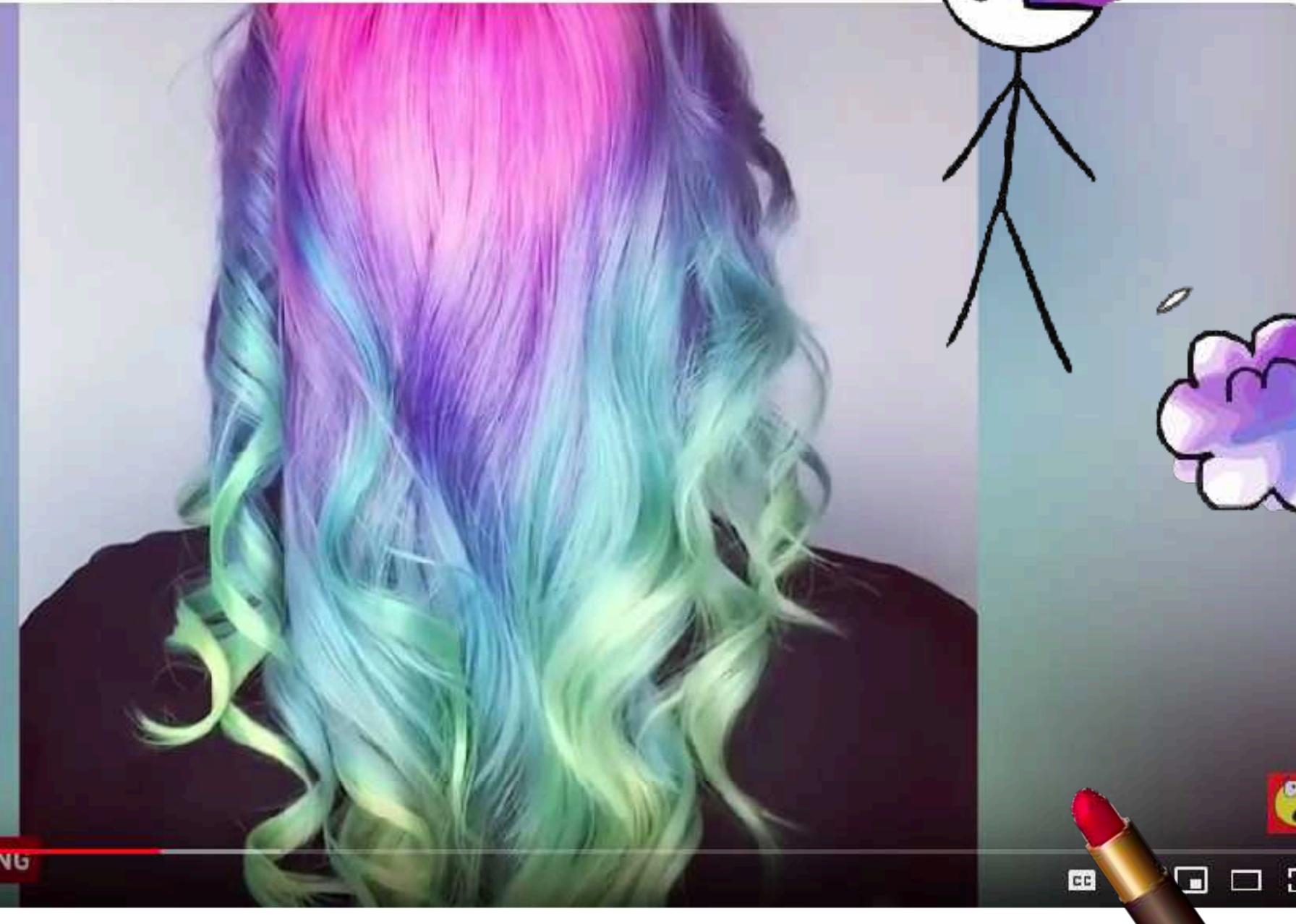
HÉCTOR HERRERA

J BALVIN



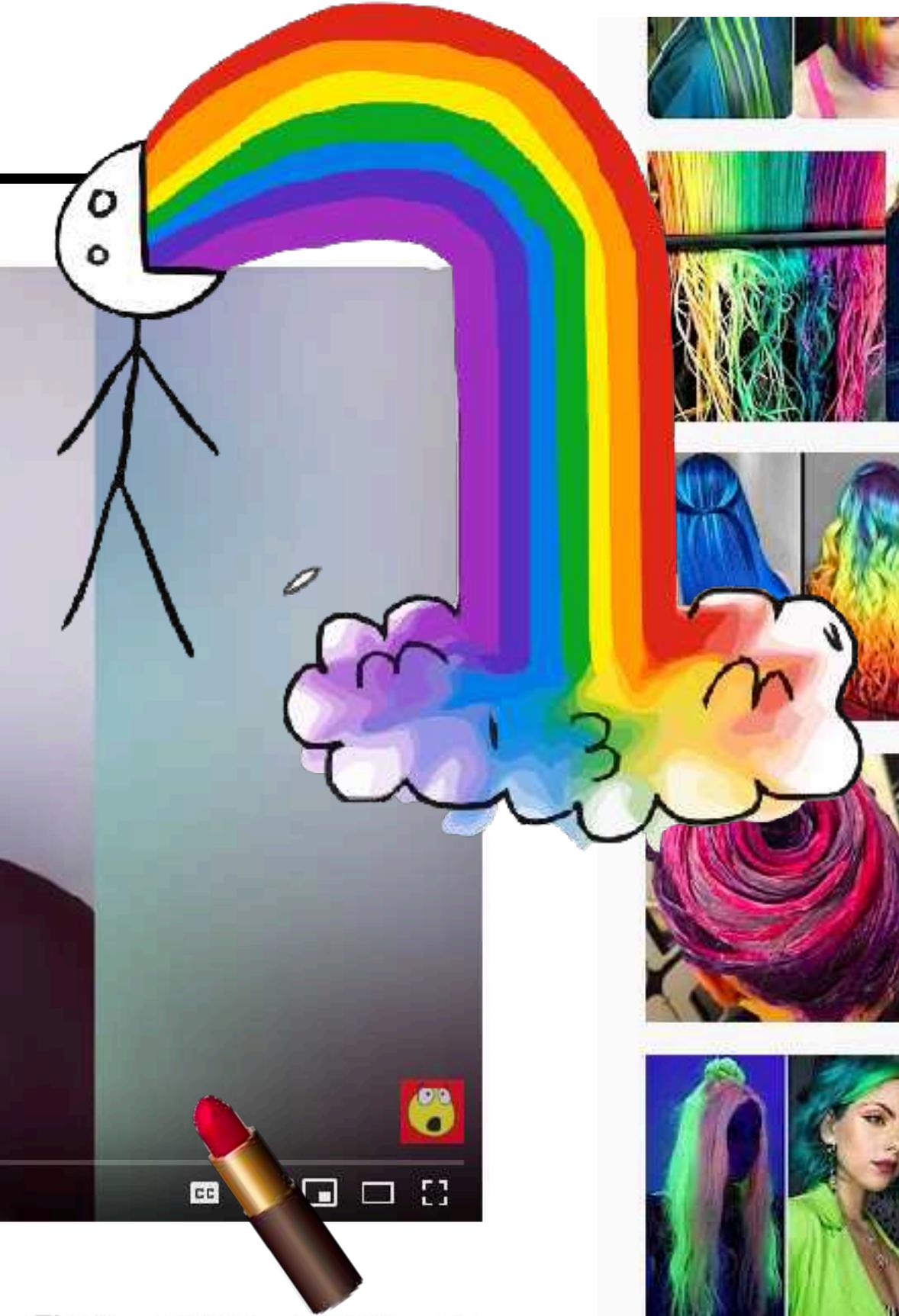
CABELO  
(PELOS)

# TENDENCIA | ARCOIRIS



COLORFUL HAIR IDEAS THAT ARE  
20,336 views

Quizás es el ambiente general del mundo que parece más abierto a ideas y posibilidades, pero el hecho es que los ARCOIRIS se hacen ver por todos lados: el pelo ha sido uno de los lugares en donde más presente se ha hecho. Los tutoriales de YouTube para teñirte de arcoiris no tienen fin y desde celebridades hasta atletas de nivel mundial lo llevan así.



Color Hair Transformation! Hair ...



Top 10 Amazing Hair Color Transformation For Long Hair!Rainbow Hairstyle Tutorials Compilations 2019

PASSION MAKEUP • 4.3M views • 2 months ago



Top 10 Amazing Hair Color Transformation For Long Hair!Rainbow Hairstyle Tutorials Compilations 2019.



Top 10 Amazing Hair Color Transformation For Long Hair!Rainbow Hairstyle Tutorials Compilations

7-day Makeup • 8.4M views • 8 months ago



7 Days makeup is a channel that shows: - Beautiful Long haircut Transformation Tutorials Compilations ...

Hair Transformations ...

SURPRISING COLORFUL HAIR TRANSFORMATIONS THAT YOU WILL LOVE

Now I've Seen Everything 829K views • 5 months ago

Do you like bright colors? Check out this amazing compilation of rainbow hairstyles! This is a ...



10 Top Amazing Easy Neon Rainbow Tutorial Compilation.Dying Hair Yourself

7-day Makeup • 823K views • 6 months ago



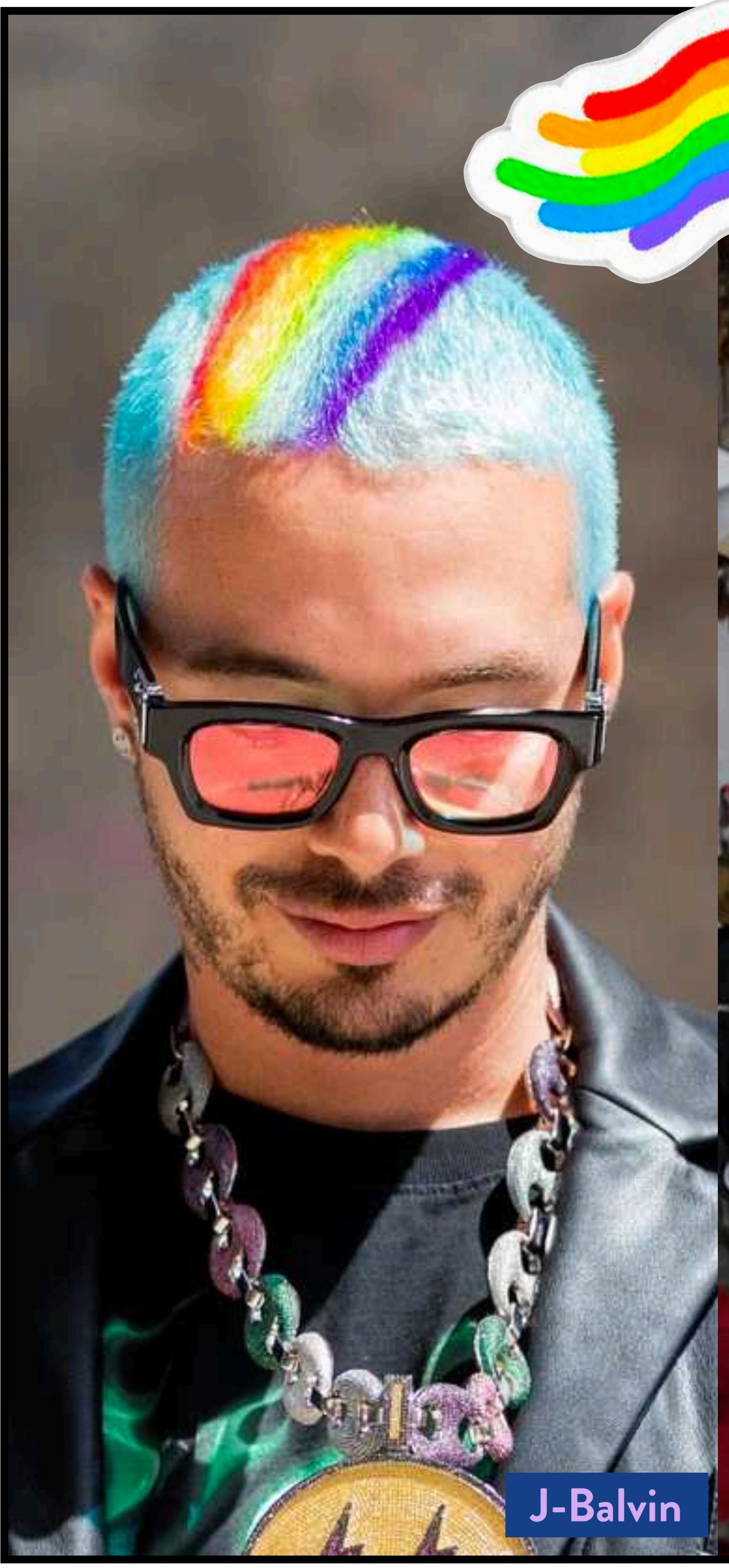
New Hair Color Ideas For 2018

Transformation Tutorials Compilations

7-day Makeup • 1.4M views • 9 months ago

7 Days makeup is a channel that shows:

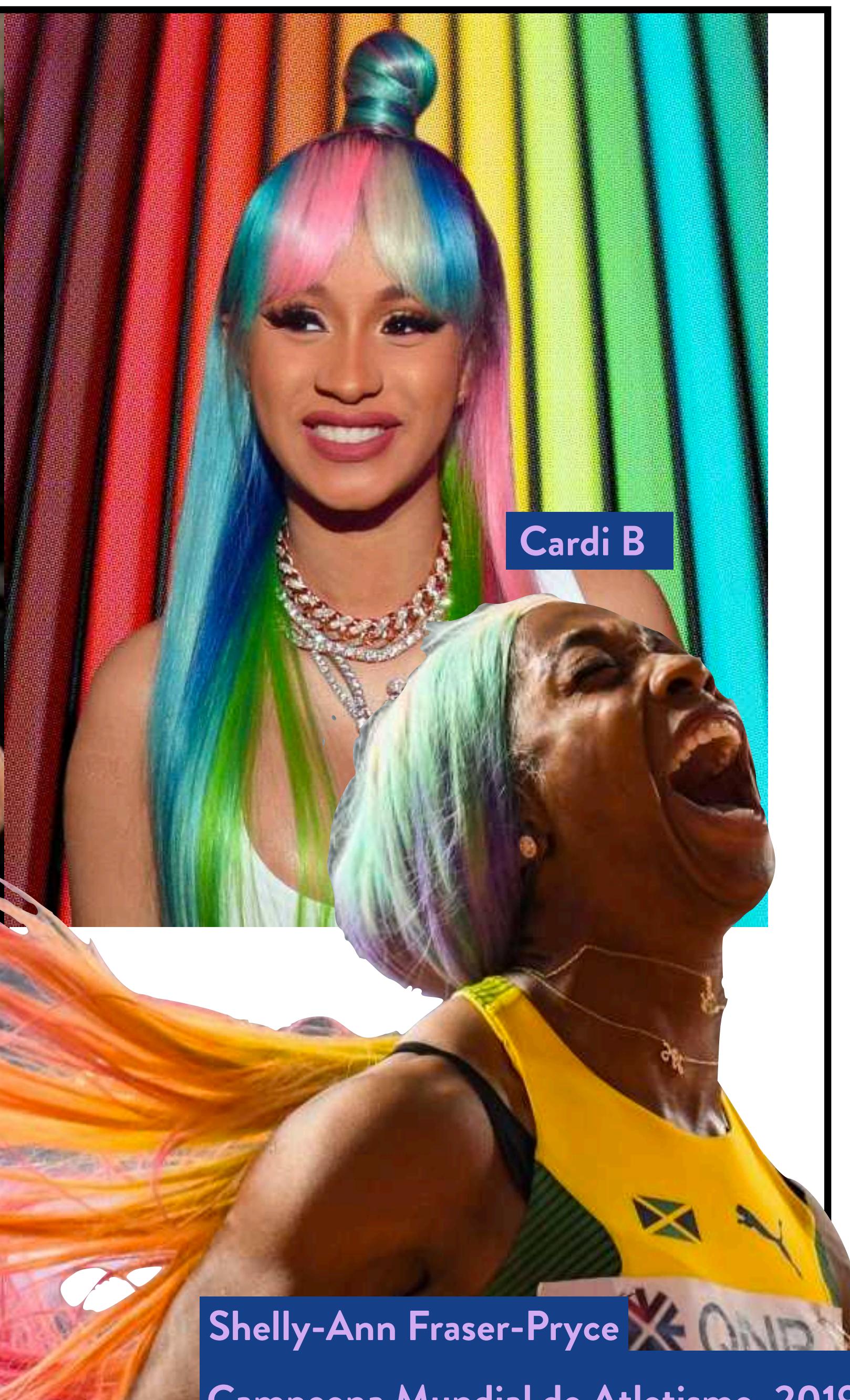




J-Balvin



Halsey



# HOMBRE | CABELLO POP

Mucho más que sólo largo y cortito, la tendencia de CABELLO y peinados para hombre demuestra que ellos también pueden innovar y lucirse. Nunca se había visto tanta textura ni tanta elaboración como la llevarán los hombres en 2020 con degradados y hasta escamas perfectas. Pero la cualidad escultórica de los peinados y el colorido extraordinario también destacan por ser desenfrenados y totalmente atrevidos: espirales, ondas, tirabuzones tipo años 20, verde esmeralda destellante y amarillo canario en su tono más penetrante.

Los siguientes años el CABELLO de los “ellos” será tanto o más espectacular que el de las “ellas”.



# HOMBRE | ‘BOWL CUT’: LOS BACINICAS



El Kpop con sus boybands estileros trajeron de vuelta un estilo de corte como de tazón invertido y eso finalmente se tradujo a las pasarelas de vanguardia ‘alternativa’ en una versión rebajada y más estricta.



Fumigo Ganryu



Priya Ahluwalia



Chalayan

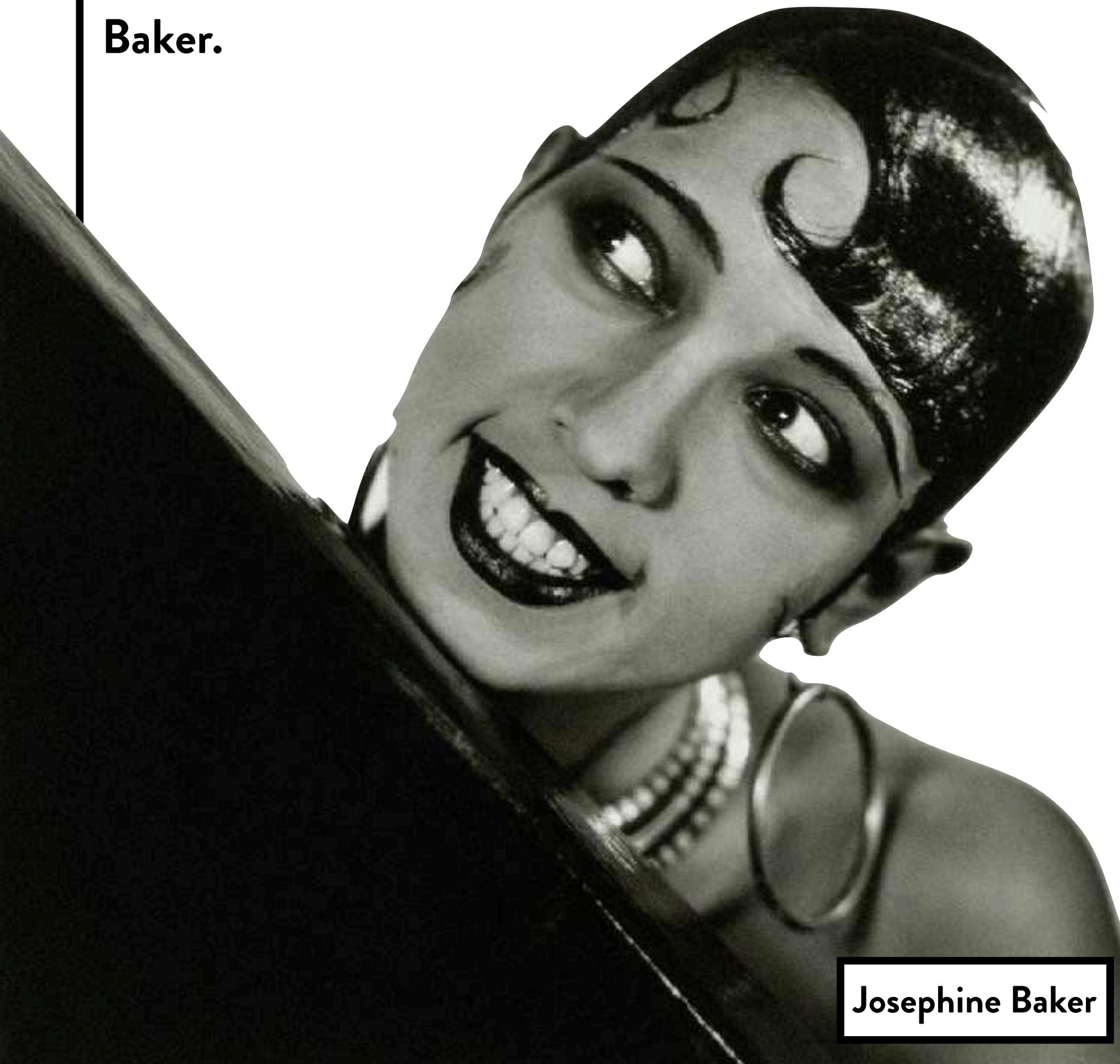


Céline

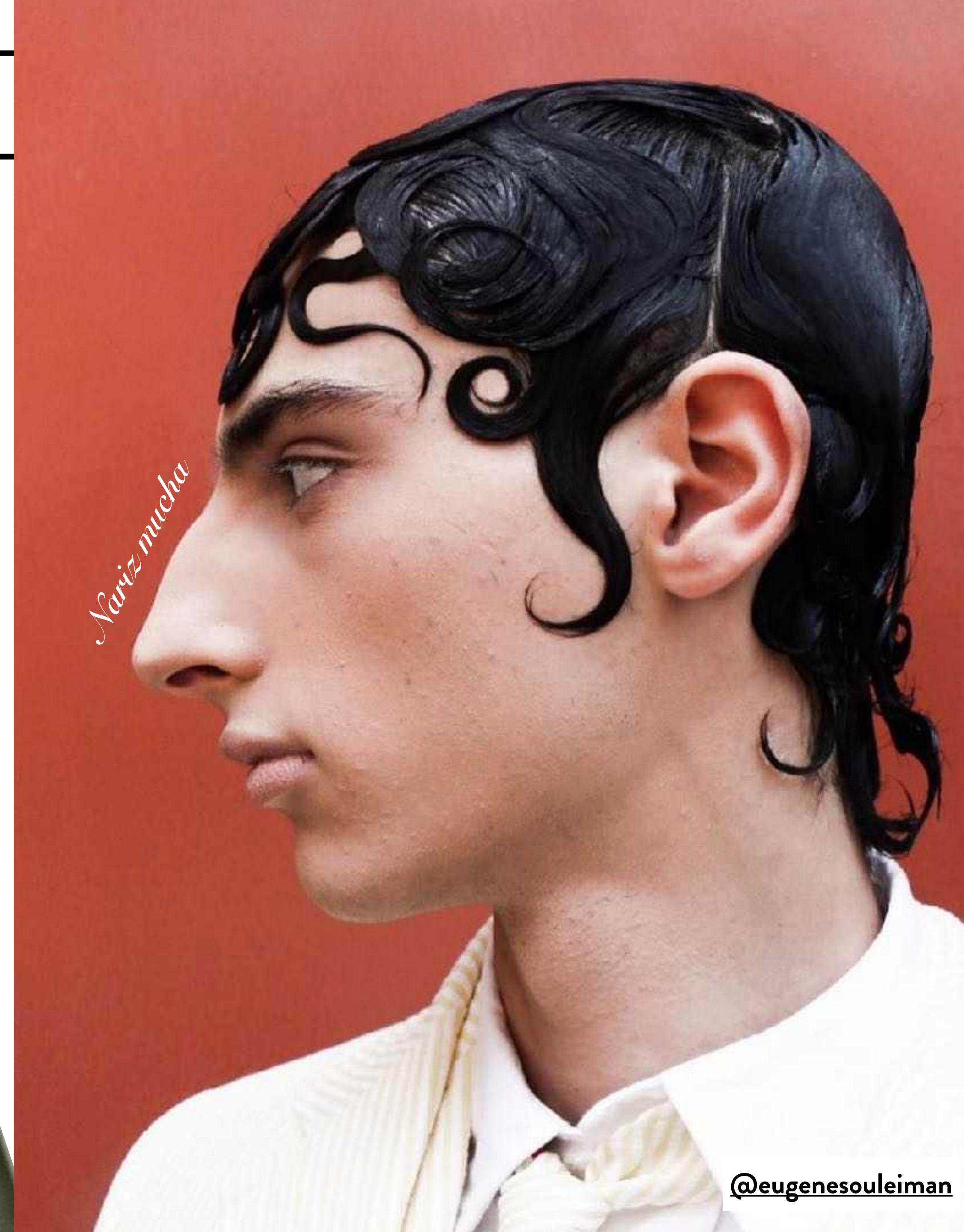


# HOMBRE | REFERENCIA 20S

La década de los 20 del siglo XX serán un referente estético para el año 2020 y obviamente esto se refleja en el peinado también. Los peinadores y estilistas de más vanguardia ven para el 2020 hombres peinados al más puro estilo Josephine Baker.



Josephine Baker

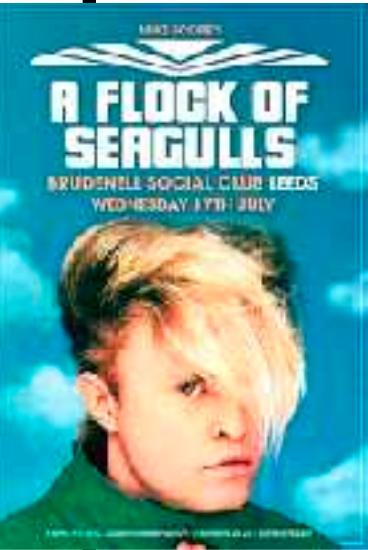


@eugenesouleiman



Guido Palau

# HOMBRE | ALTA CROMA



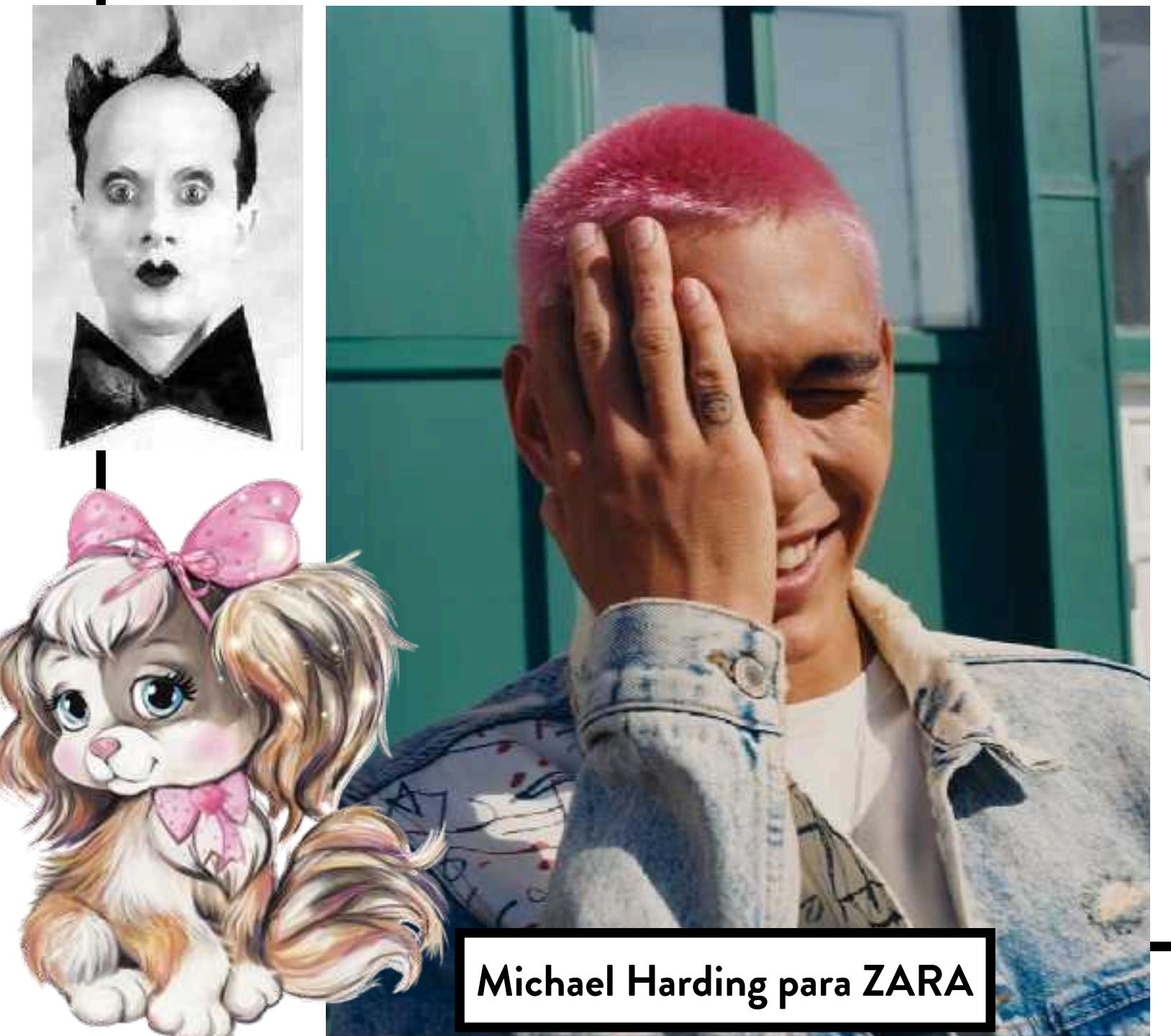
Matthieu Bredon-Huger



En 2015 el platinado nos parecía extremo y creíamos que luego todo volvería a su normalidad, pero ese tono sólo anunciaba lejanamente la llegada de pelo teñido en colores que parecían imposibles, pero que, en esta época, son fenomenales.



Guido Palau para Versace



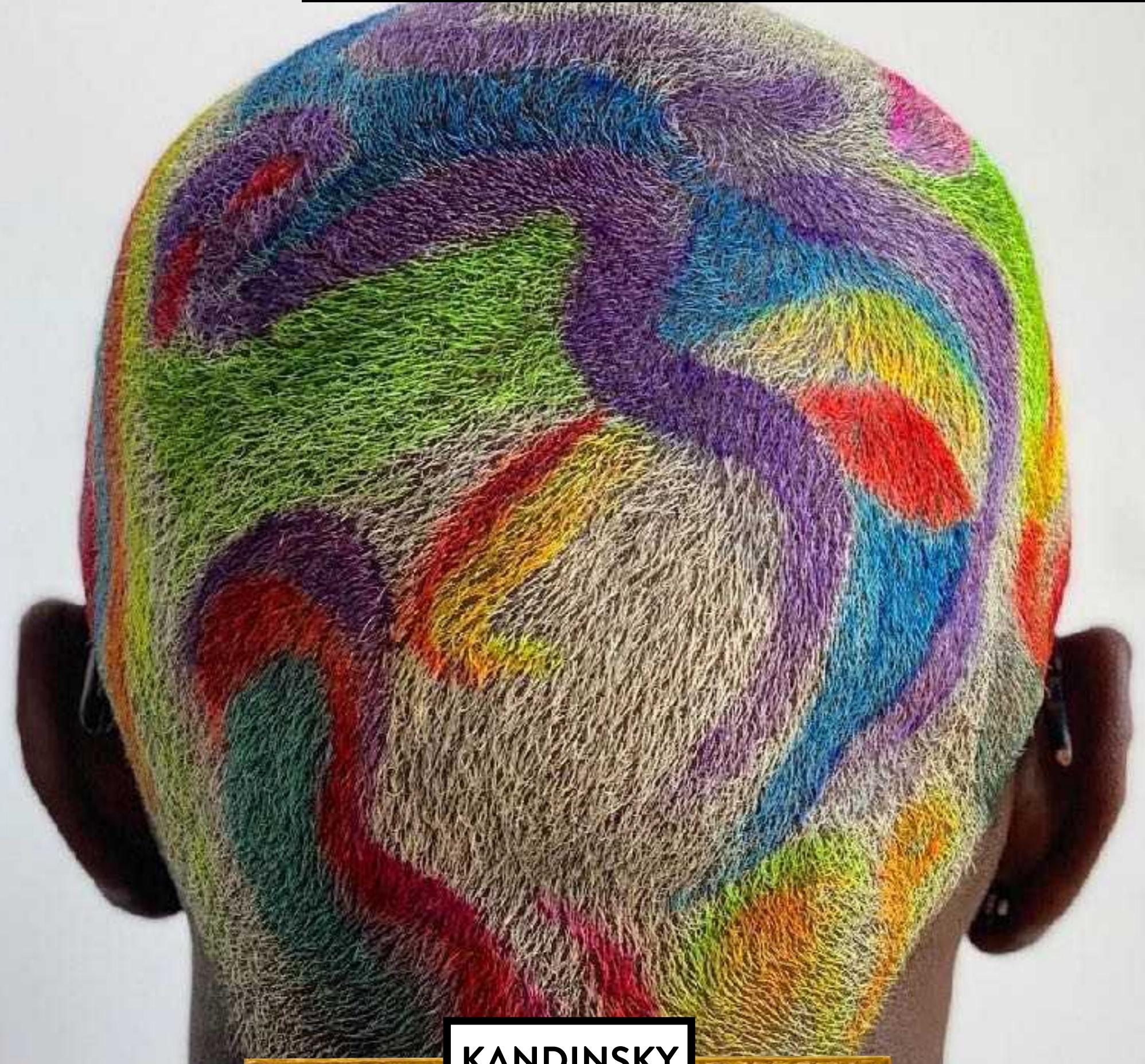
Michael Harding para ZARA



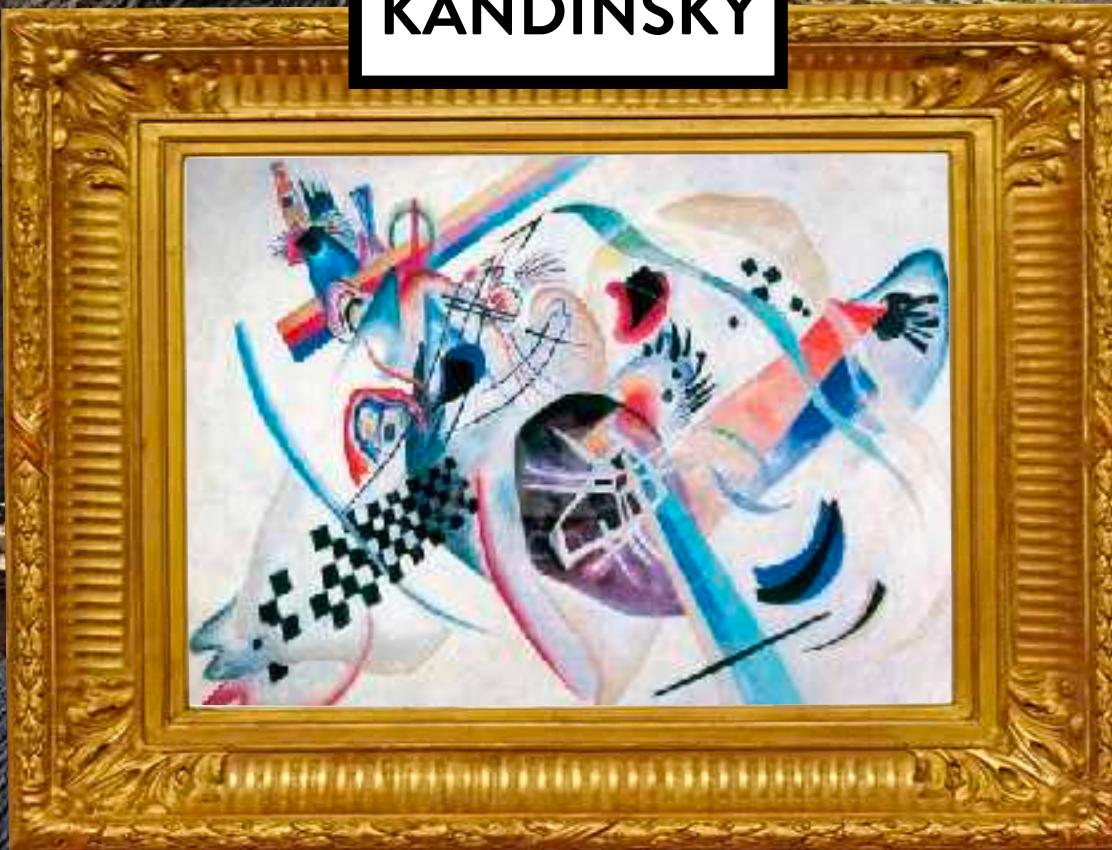
Alfredo Díaz

MIREN CHAVOS: EL PEINADO ES ARTE.

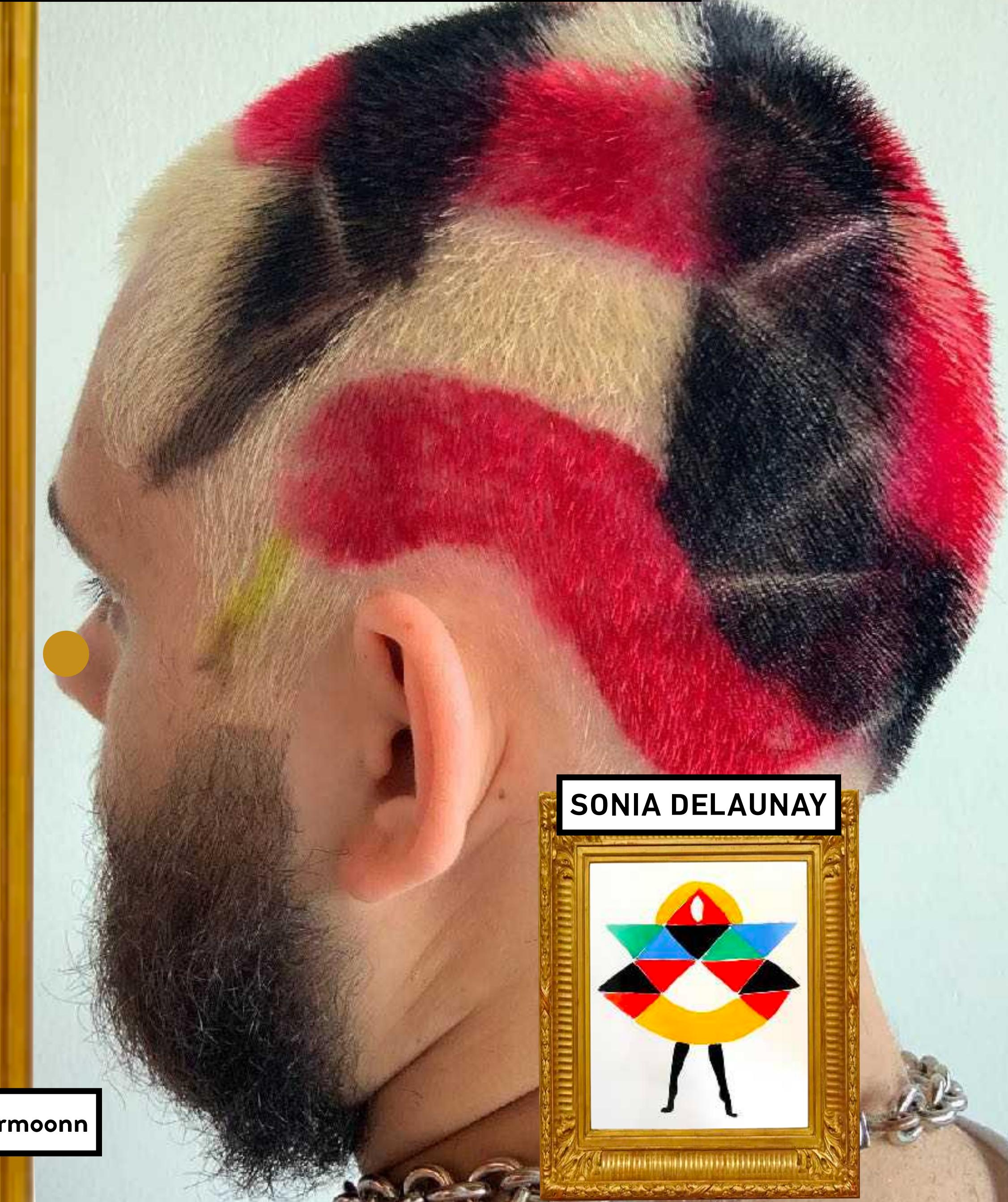
¿SI ME ENTIENDEN? ARTEEEEEEE



KANDINSKY



@majormoonn



SONIA DELAUNAY



# HOMBRES | ESTRUCTURA: SE SIENTEN LOS FILOS DE LAS IDEAS

El peinado en modo escultura es el control y la perfección en un mundo en el que todo parece estar fuera de control. ZEN



@vaticanbarbershop



@badisonv



@seuelias

# HOMBRES | TROLL... UFFF DATE

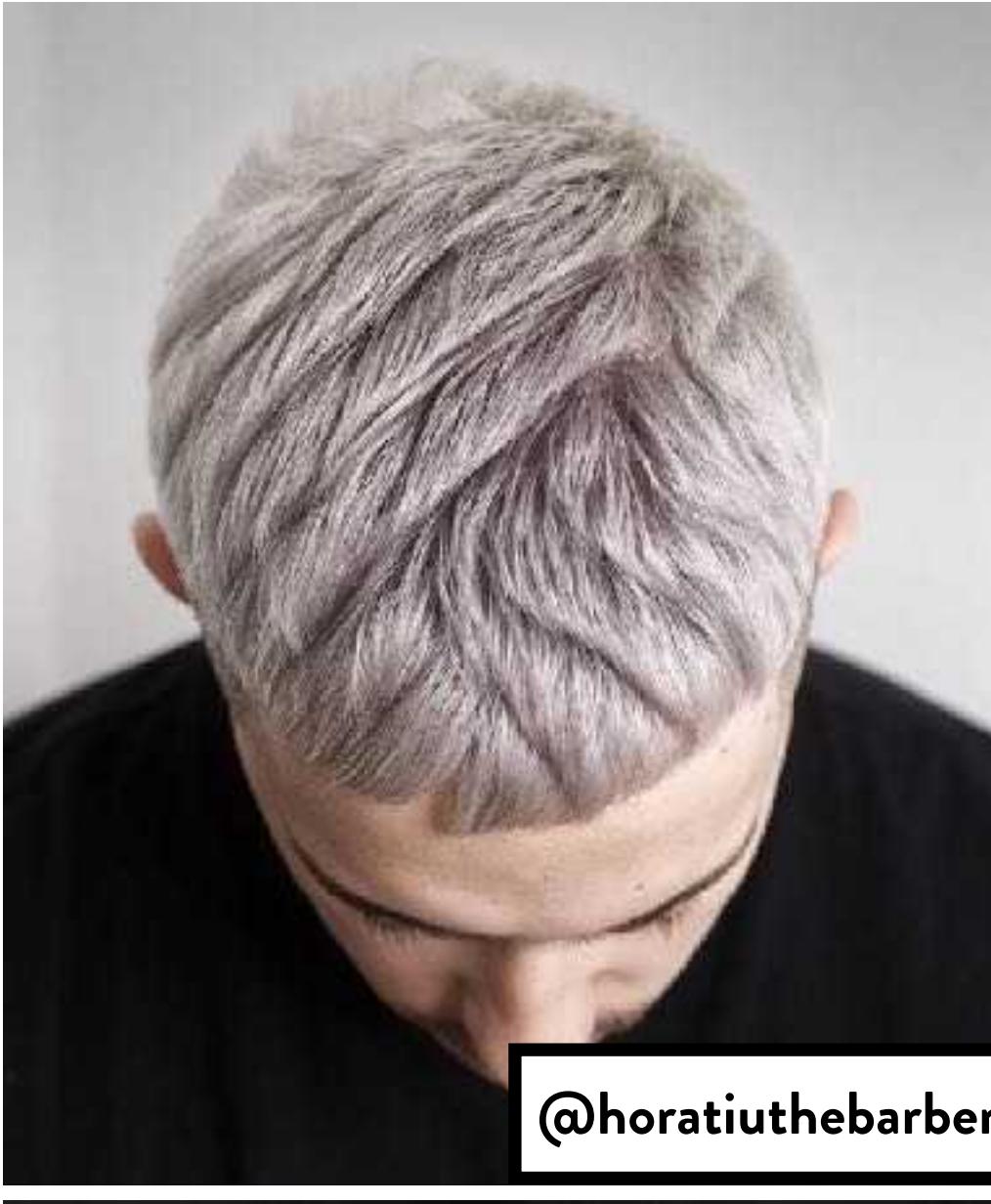
Muy de vanguardia, el peinado troll probablemente no se convierta en una tendencia viral, pero su carácter escultórico resuena porque libera las ideas normales del estilismo y peluquería de hombre para dar lugar a estilos mucho más interesantes y propositivos. Como en todo, es más fácil diluir una idea muy grande (como esta) que elevar una idea simplona.



Liam Hodges

Thom Browne

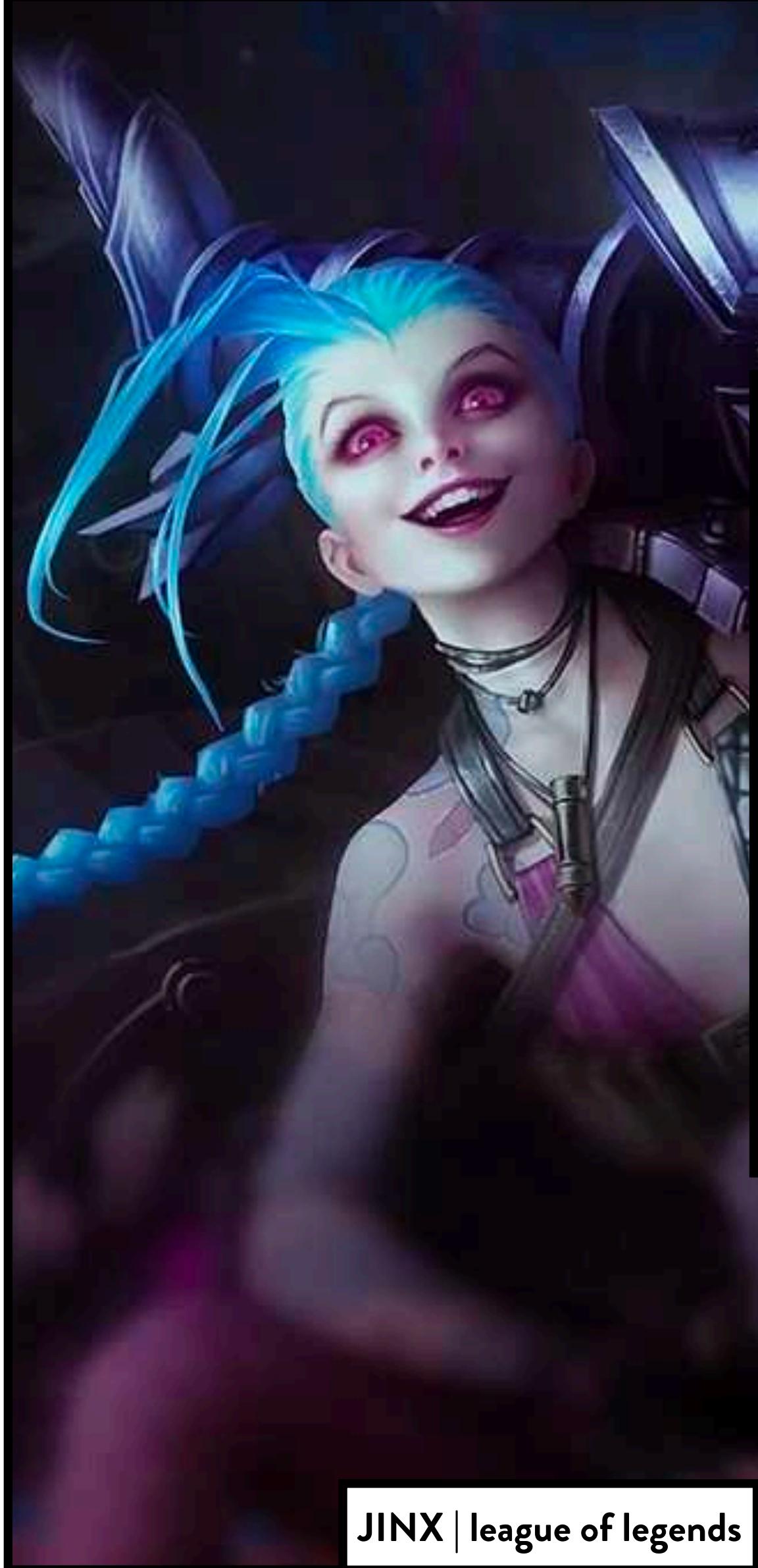
# HOMBRE | TEXTURA



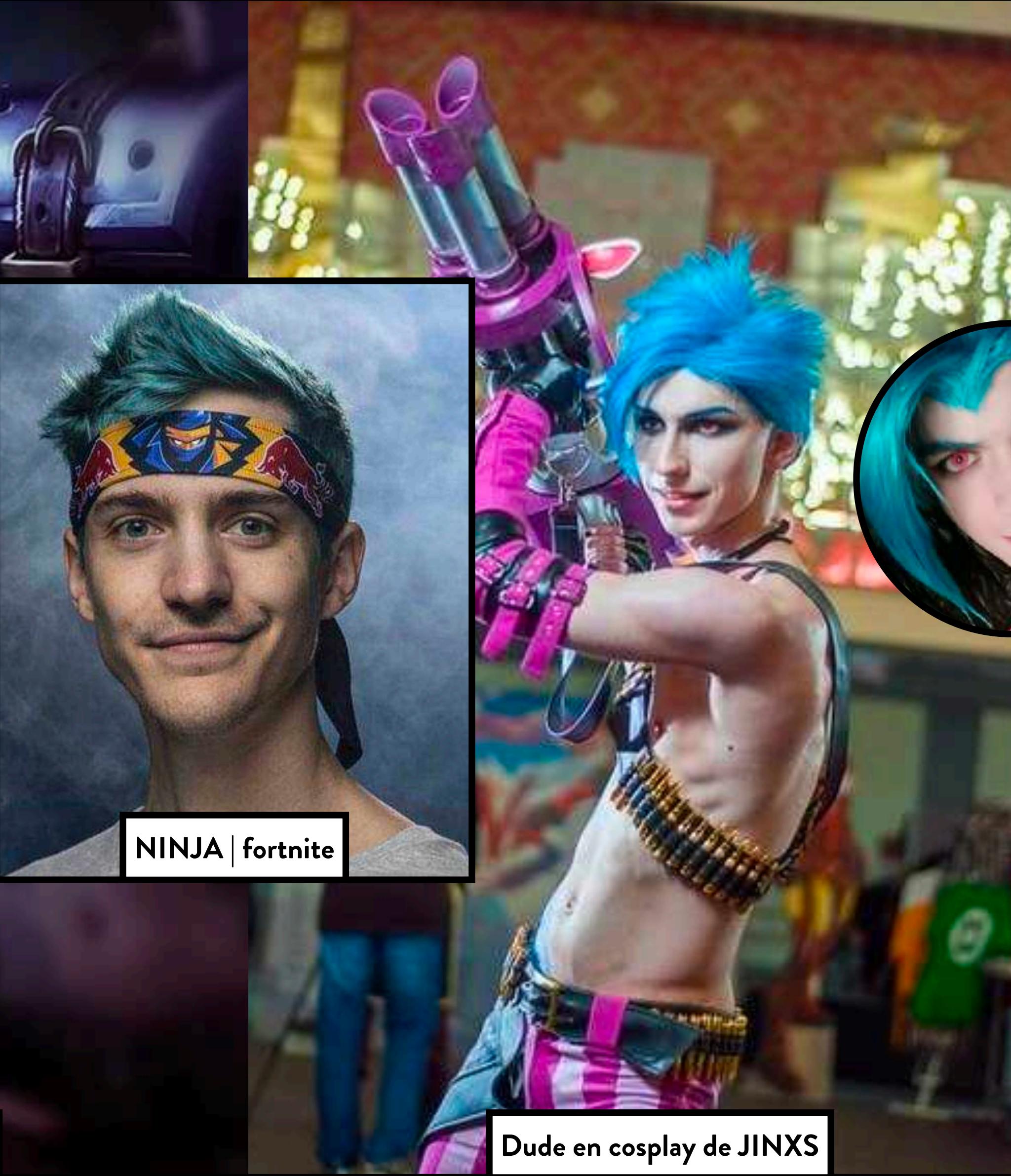
En el corte de hombre la textura es una manera discreta de hacer del pelo corto algo verdaderamente interesante tanto a la vista como al tacto y reta completamente el aspecto clásico del cabello de hombre. Los grandes estilistas crean estilo de capas, escamas y degradados con un efecto alucinante.



# CABELLO | TENDENCIA | VIDEOJUEGOS



NINJA | fortnite



Dude en cosplay de JINXS

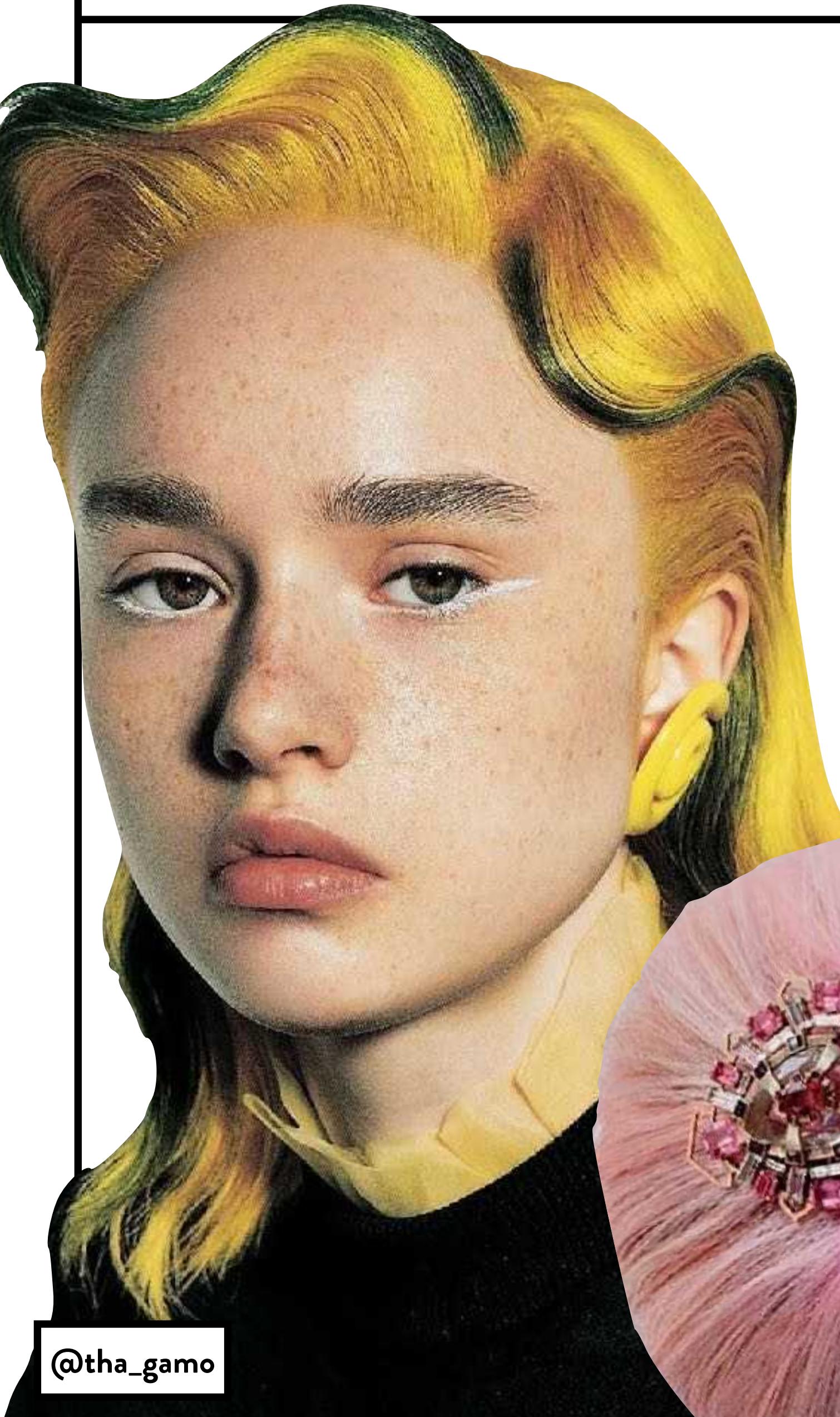


Del anime y de los videojuegos sale no sólo todo el cosplay, sino que es la experimentación máxima para el peinado de fantasía. Si quieres saber que peinado viene de que videojuego se está jugando, amike.



JINX | league of legends

# CABELLO | MUJERES



Los peinados se predicen creativos, innovadores, arriesgados y super controlados: el estilo es libre y explosivo, pero nada es coincidencia ni improvisado.



# TENDENCIA | ESCULTURAL



@rogercho2000

La tendencia se ve tanto en el pelo largo como en el corto y dan una presencia elegante y sofisticada a quien la lleva.



Guido Palau



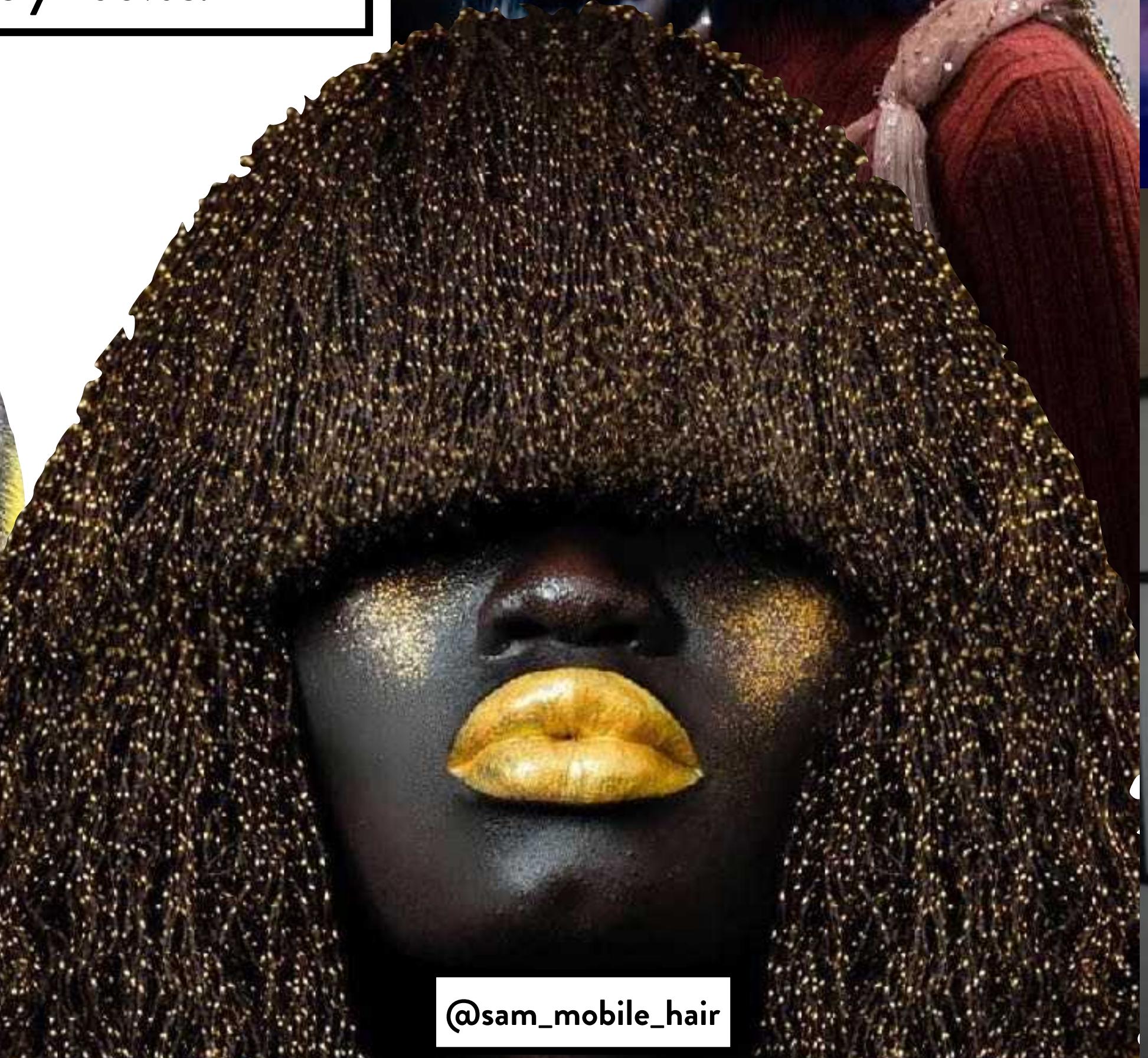
@krichair

## TENDENCIA | CADENAS Y ACCESORIOS

Para algunos estilistas, en 2020 el peinado ideal se ve complementado con accesorios como cadenas brillantes y cuentas metálicas. Es la idea de que la creatividad en el pelo no se limita al pelo en sí; los complementos llevan los estilismos a otras posibilidades muy ricas y nuevas.



@ericakeelen\_hair\_love



@sam\_mobile\_hair



@brookelyn\_style



@natalieannehair

# TENDENCIA | UNDERCUT

Al principio fue para hombre nada más, pero el undercut se ve moderno y divertido y es uno de los peinados más cómodos y a la vez interesante para las mujeres en alternativa al pelo largo.

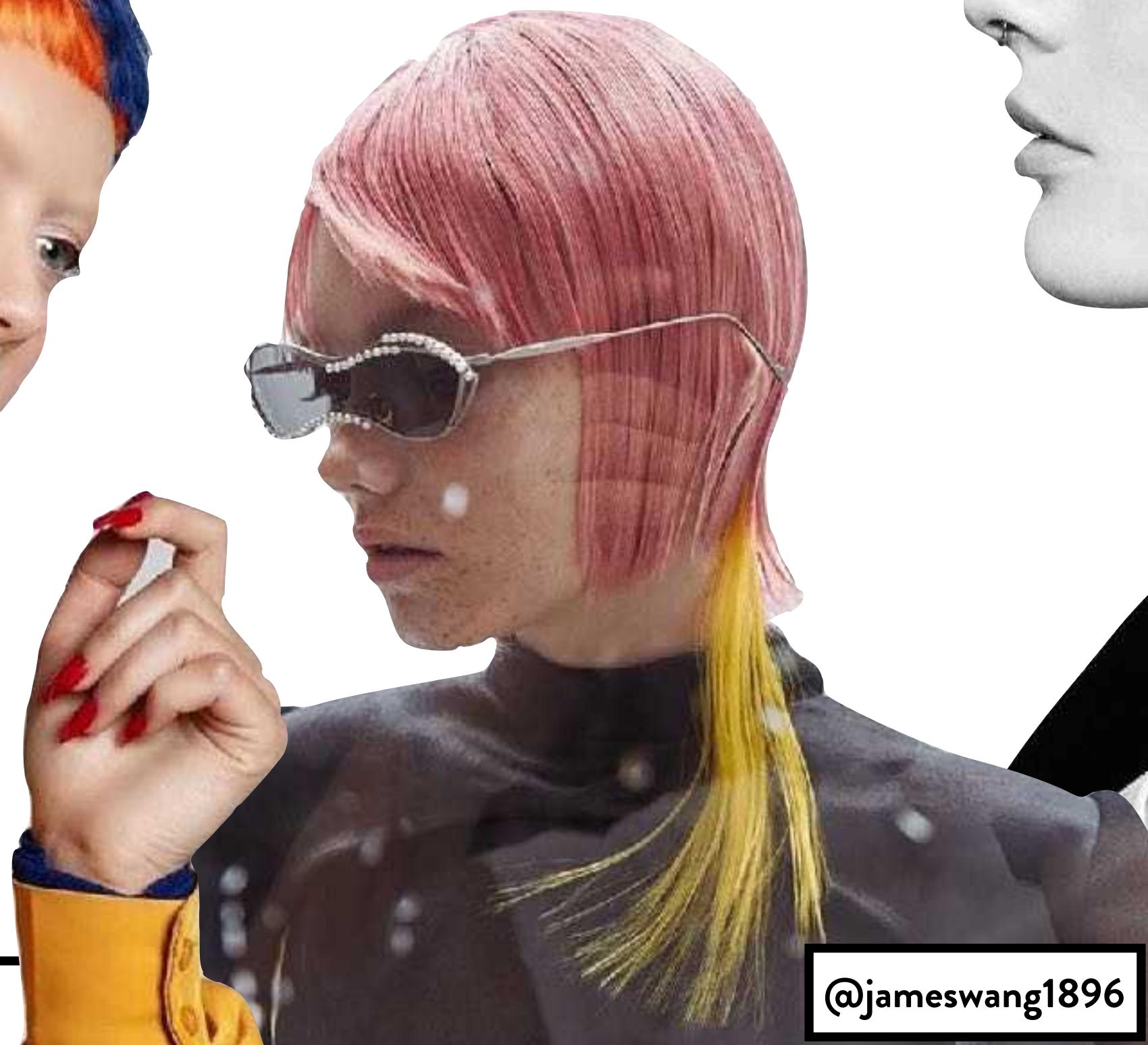


# NEOMULLET

El mullet setentero de Rod Stewart y McCartney vuelve en 2020 como un compromiso entre el cabello largo y el corto, pero con texturas y ángulos sofisticados y modernos (además de las paletas de color del 2020) que no tienen nada que ver con el mullet del pasado.



@camillabeskow



@jameswang1896



@kenpicton



SACO



ANDREW SMITH

# TENDENCIA | AMASUNZU



El corte Amazunsu es una tradición de muchos siglos en Ruanda. Los esculturales cortes podían representar desde la edad, disponibilidad o fertilidad de hombres y mujeres, hasta el valor y la fuerza de un guerrero. Pero también representaron la resistencia contra el racismo. En 2020 son vanguardia y sugieren nuevas posibilidades estéticas.

# MUJER | REFERENCIA 20S



GUIDO PALAU

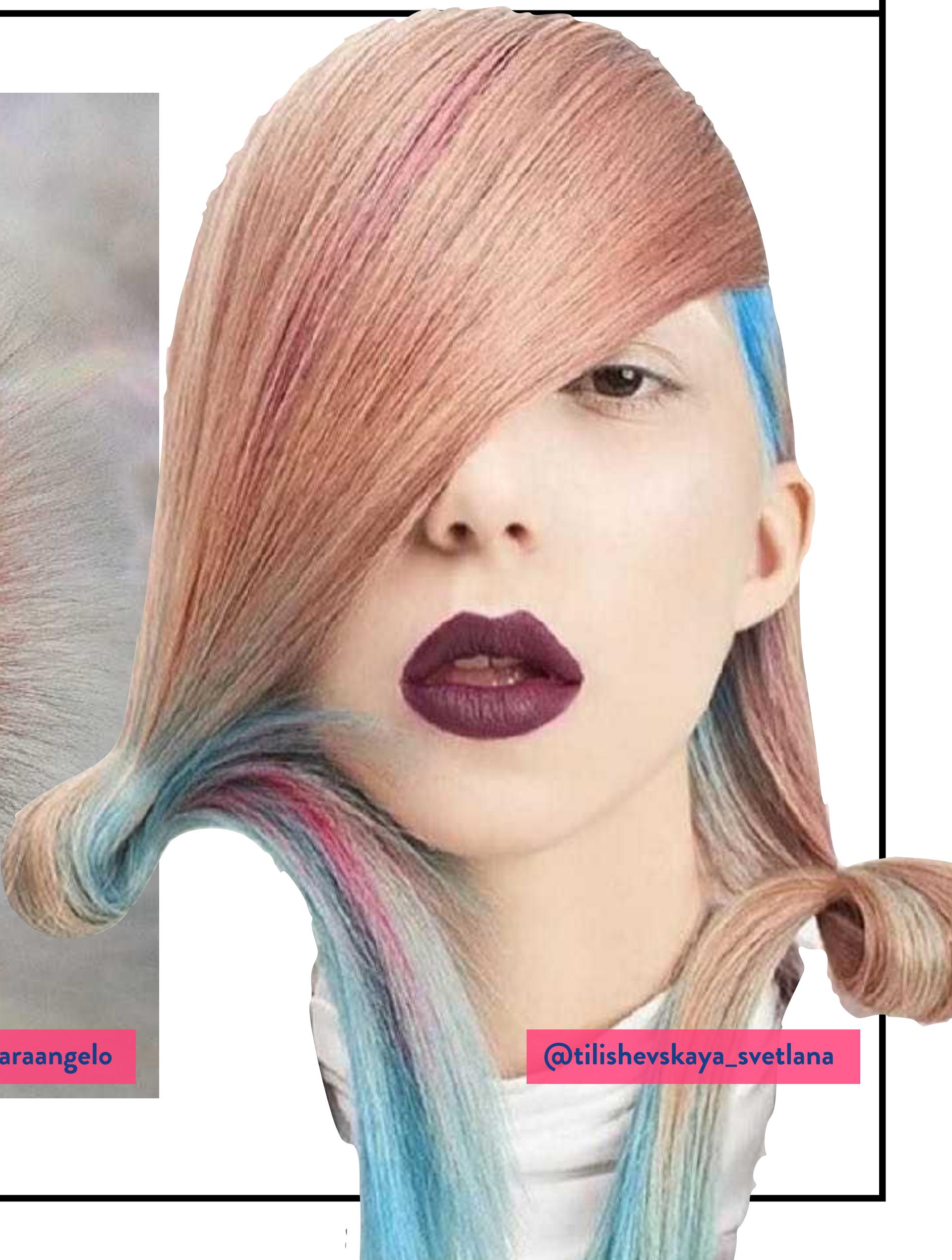


KIM KIMBLE



POLA NEGRI

# CREADORES | COLORISTAS



# CREADORES | GUIDO PALAU

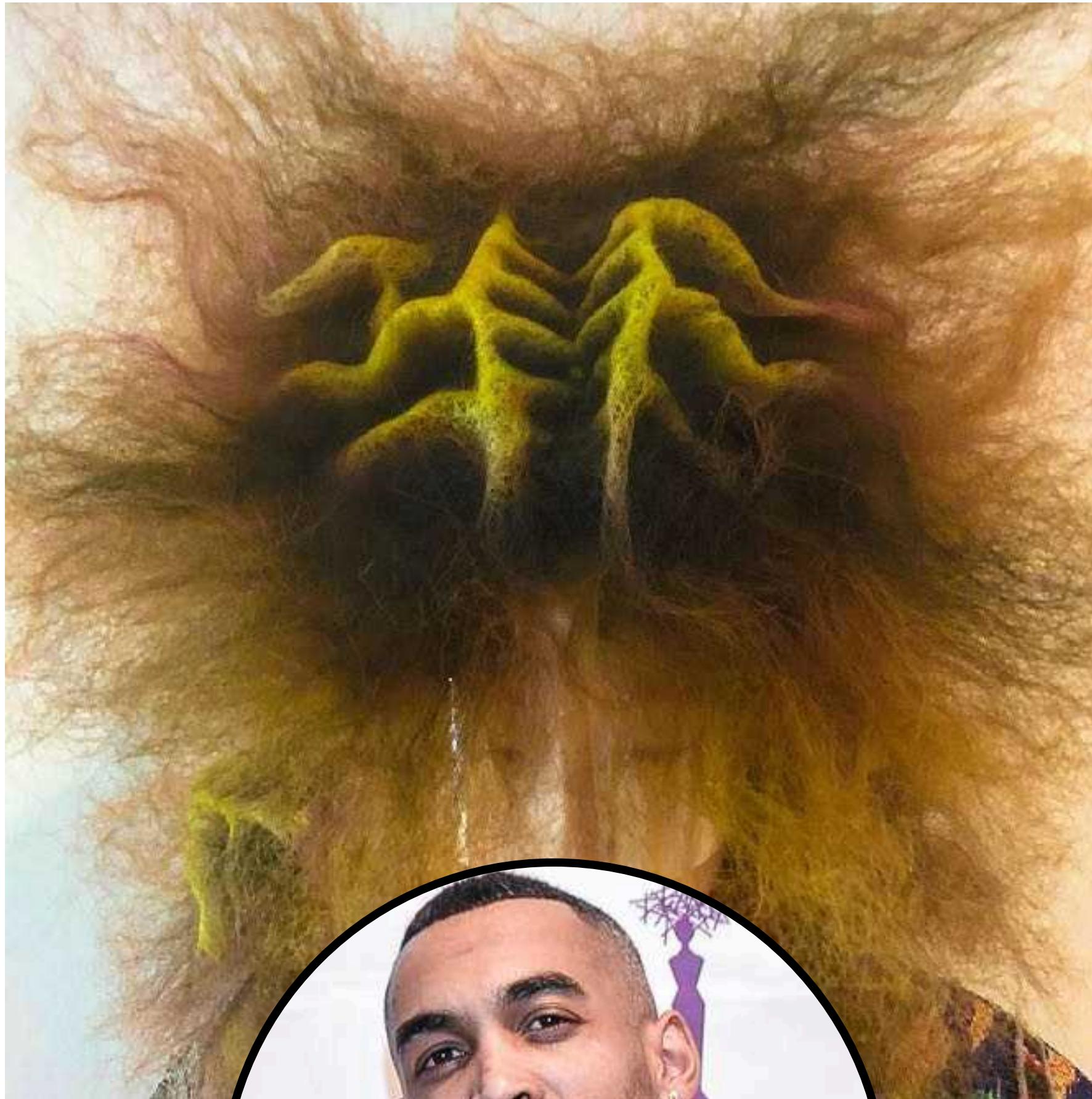


Guido Palau es el estilista/peluquero más importante del mundo diseñando peinados para Valentino, Prada y Alexander McQueen entre otros. Palau es definitivo: si quieres saber cómo evolucionará el estilismo y peluquería en el futuro, el trabajo de Guido es como una ventana abierta al futuro de la belleza.



Guido Palau para Valentino

# CREADORES | SYLVESTRE FINOLD



# CREADORES | MICH CEBALLOS



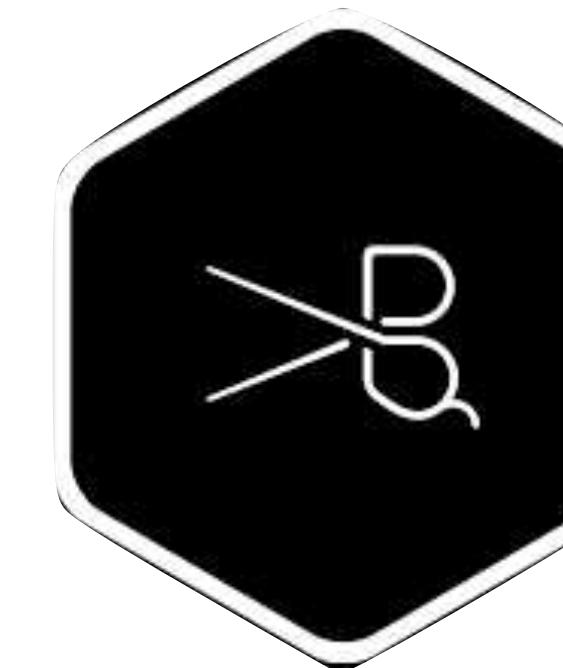
michceballosm [Follow](#) 1,160 posts 6,474 followers 1,926 following

Mich Ceballos  
Black Academy Director / Especialista de HAIR & MAKEUP @cambiameelook  
T4/L'ORÉAL® Artist/ conference trainings shows  
michceballos@blackacademy.mx  
www.blackacademy.mx

CAMBIA... WOODOR... STAY PO... My ❤️ MEMICH THE ROM... Black Aca...

18 POSTS TAGGED

cambiameelook



**Mich Ceballos es una súper peluquera y dupla del increíble Javier Romero.**

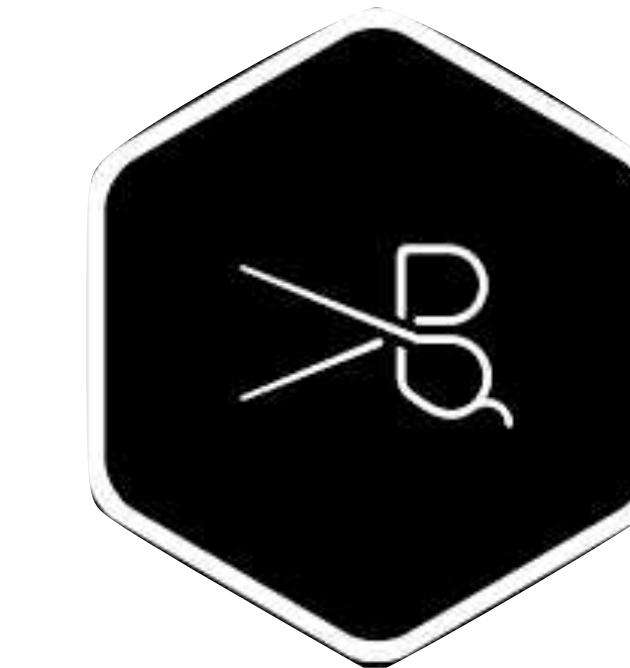
**Mich se ha ganado un lugar en el podio del mundo de la belleza en México por su calidad excepcional en peluquería y coloración. Mich y Javo fundaron 'Black Academy' una de las mejores escuelas de estilismo en el país y además forman parte de la élite de la belleza que es L'Oréal Professionnel**

**En 2019, se unió al nuevo proyecto de Sara Galindo, el show 'Cámbiame el look' del canal E!, como experta en Belleza.**

# CREADORES | JAVIER ROMERO

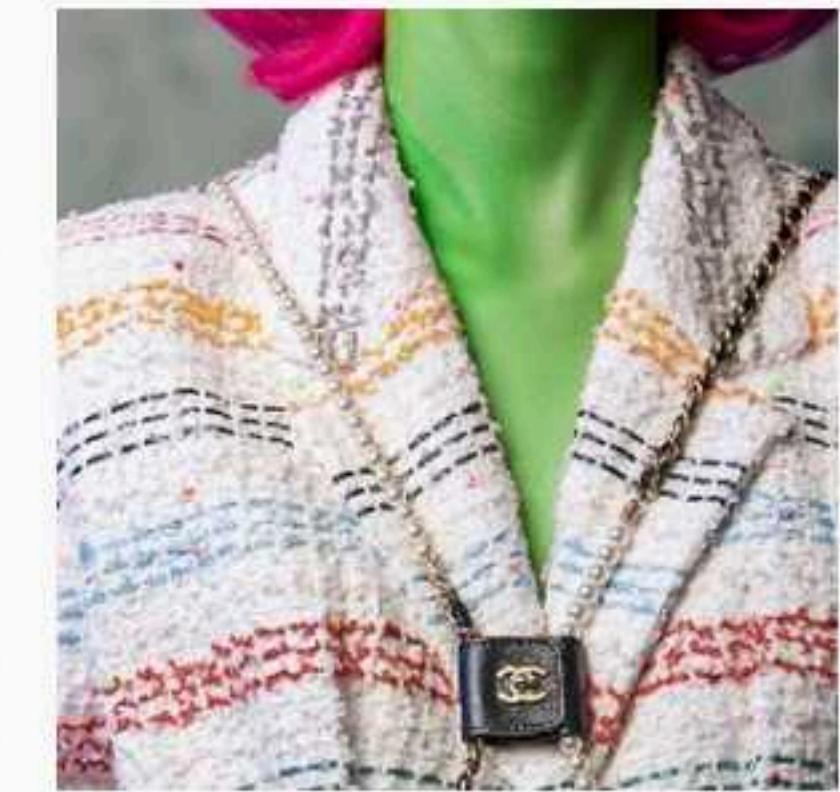
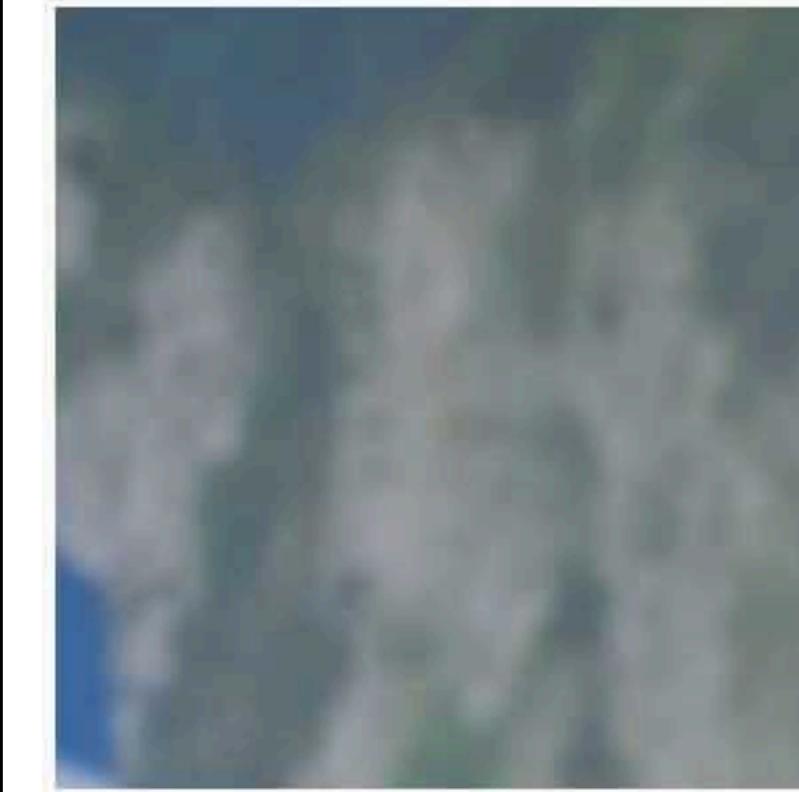


Duo dinámico con la magnífica Mich Ceballos, Javier Romero también es peluquero y se ha vuelto muy celebrado por su participación en semanas de la moda y por sus conferencias por todo el mundo: Barcelona, Tenerife, Chicago, Los Ángeles y París son algunas de las ciudades que han sido testigos del gran trabajo de Javier además de todos sus alumnos en Black Academy, la escuela que fundó con su esposa. Fue premiado en primer lugar en el Trend Vision Award 04 México y el Trend Vision Award 04 Museo del Louvre en París.



Javier Romero

Peluquero, Director Creativo #BlackAcademy. Hairdresser of the Year 2014 , 2017. International Educator. Punk, roller, cinefilo, soñador!  
[www.Blackacademy.com.mx/javierromero/hairartist.blog](http://www.Blackacademy.com.mx/javierromero/hairartist.blog)



# CREADORES | MARIANA PA.MA



Mariana Palacios estudió moda pero luego se dio cuenta que diseñar cabello le encantaba. Pronto la stylist Nayeli de Alba la solicitó y el fotógrafo Dorian Ulises López pidió que hiciera el styling para el proyecto 'Cuca' que se presentó en Palais de Tokyo en París. Su trabajo es experimental pero increíblemente preciso. Parece improvisado sin serlo jamás.



# CREADORES | KIM GARDUNO



## ABSTRACCIÓN NATURAL

*La belleza intrínseca del surrealismo se refleja en propuestas creativas que se tornan en obras de arte.*

*Fotografías de  
Denil Cavanaugh*

*Peinado y styling de  
Kim Garduno*

Nació en Burbank, California pero creció en Guadalajara y para 2011 ya vivía permanentemente en Nueva York comenzando a trabajar en moda en 2013. Su primer desfile fue uno de Louis Vuitton Crucero en Nueva York y de ahí siguió trabajando con los equipos en los Fashion Week hasta literalmente haber trabajado para todas las marcas de lujo que se presentan en Nueva York, Londres, Milán y París. En campañas como estilista principal ha participado en la de Gucci Beauty de este año y una de D&G en el 2017. Su trabajo se ha visto en editoriales de todas las grandes revistas de moda .



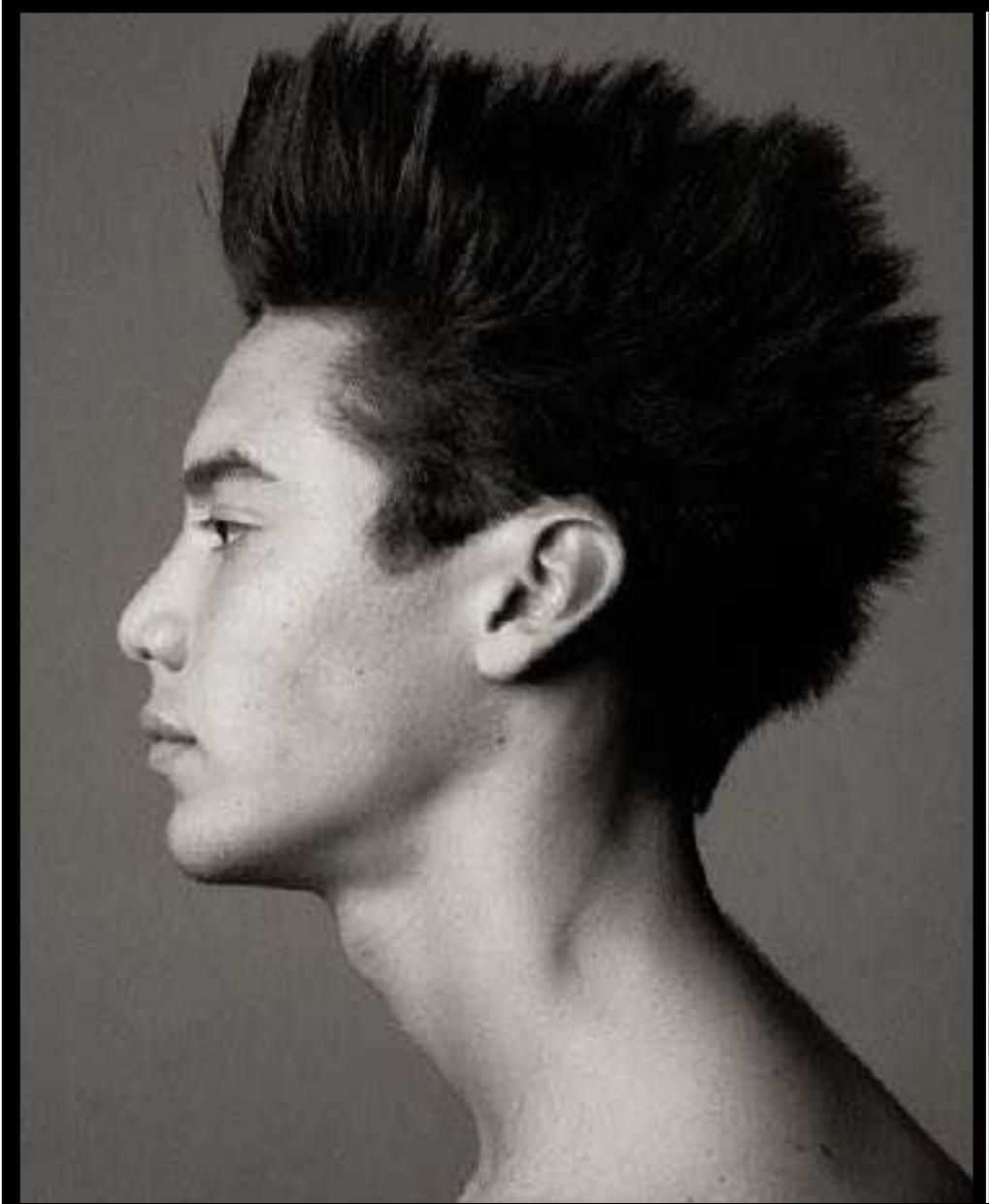
# ARTISTAS | ERICH CLEMENZ



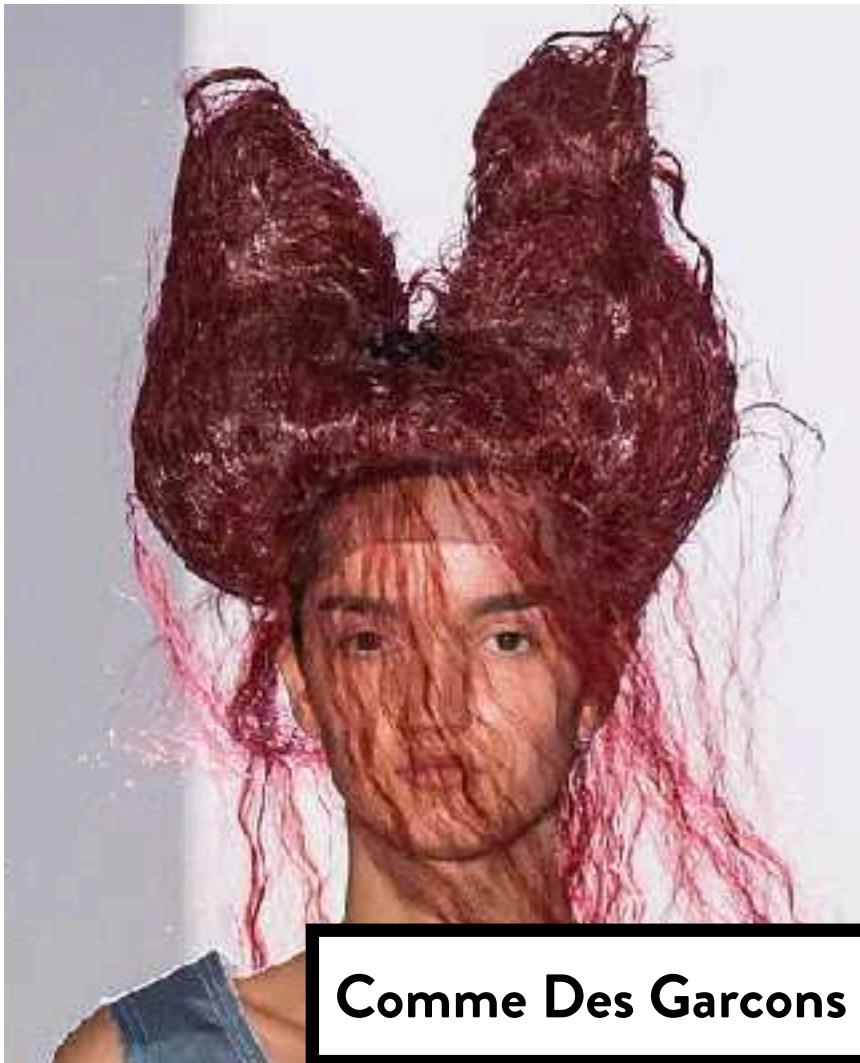
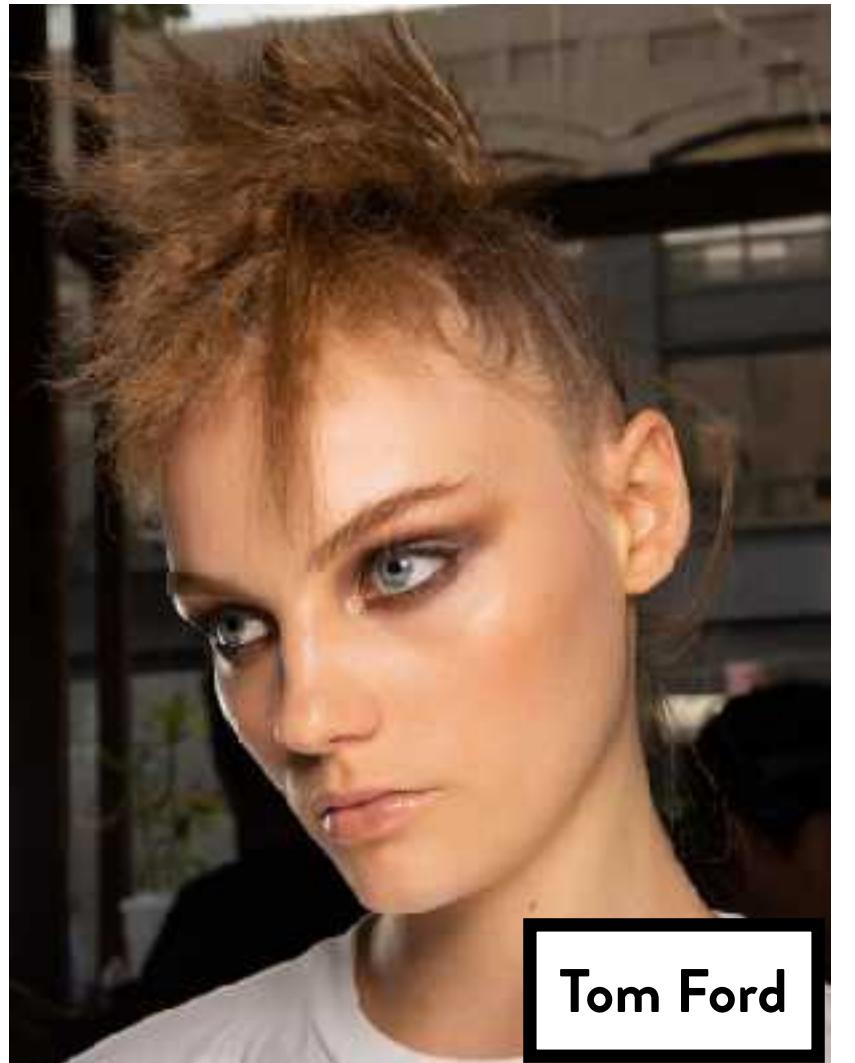
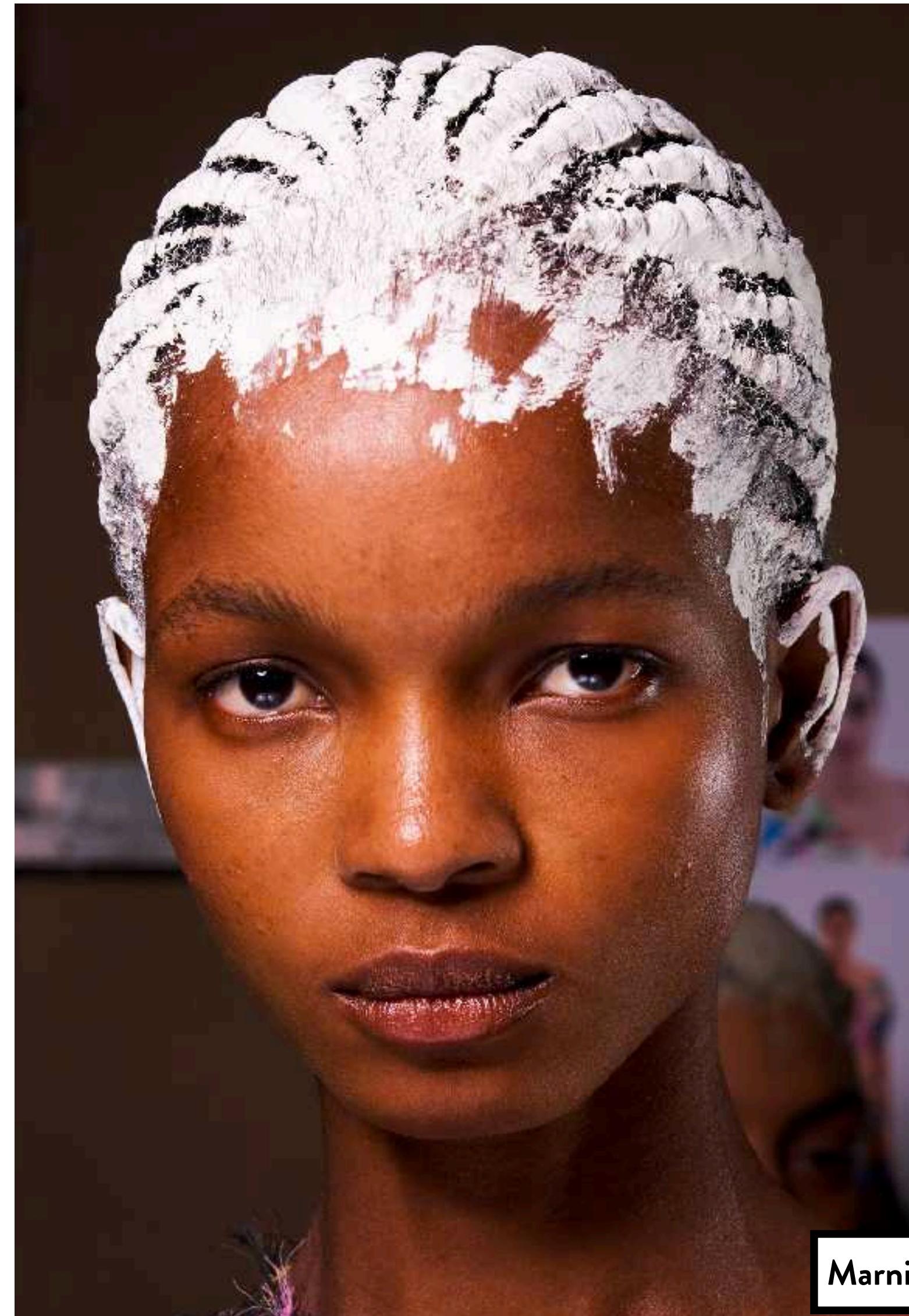
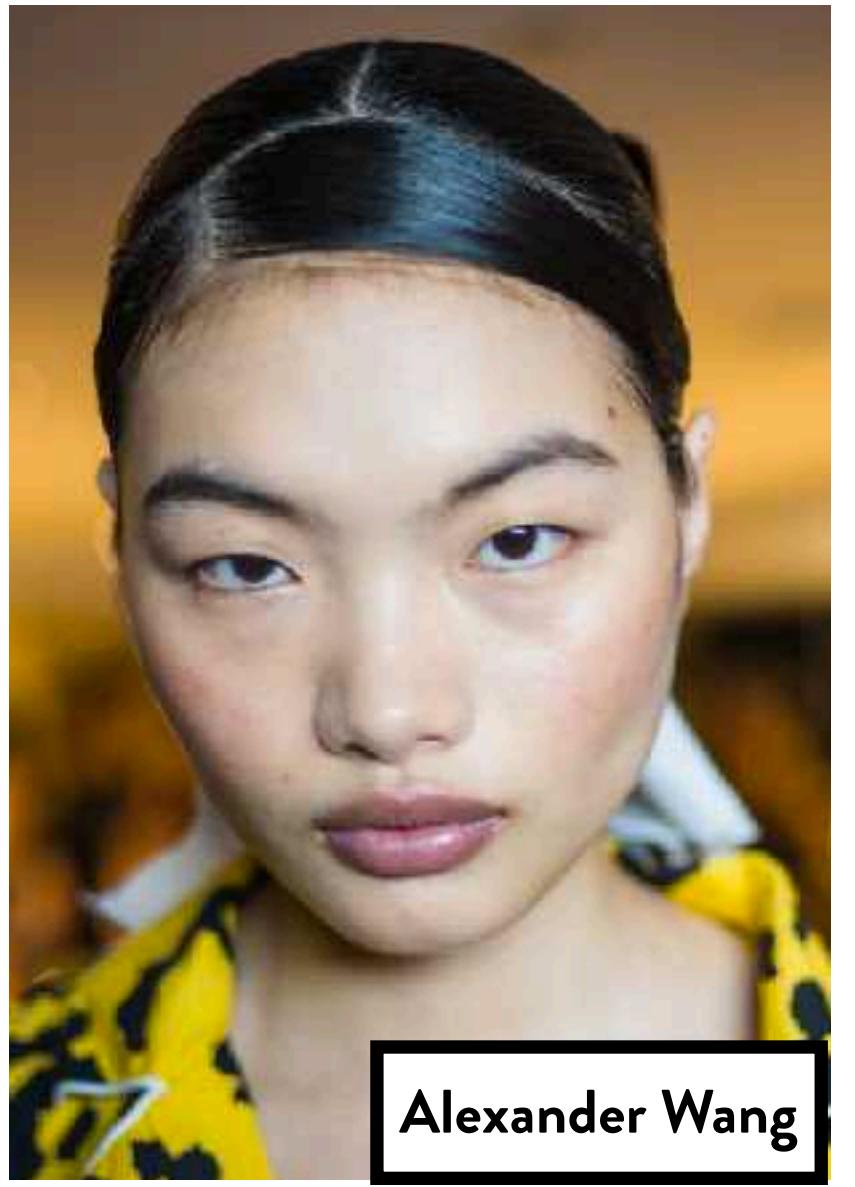
Erich Clemenz nació en Guadalajara y comenzó su carrera con trabajos sencillos en salones de la Zona Rosa, uno de los puntos más fuertes de estilismo en la Ciudad de México. Sus estudios de artes audiovisuales le ayudaron a entender mejor la imagen y la moda.

En 2018 fue él quien estuvo a cargo de los peinados de la campaña de H&M Loves Madero, que impactó en el mundo de la moda y la publicidad mexicana por ser irreverente y revolucionaria.

Su creación puede ir desde peinados esculturales con aplicaciones y accesorios a crear peinados clásicos que resaltan la belleza natural de los rostros. Sobra mencionar que su trabajo ha aparecido en las principales revistas de moda del país como símbolos de vanguardia mexicana en belleza.



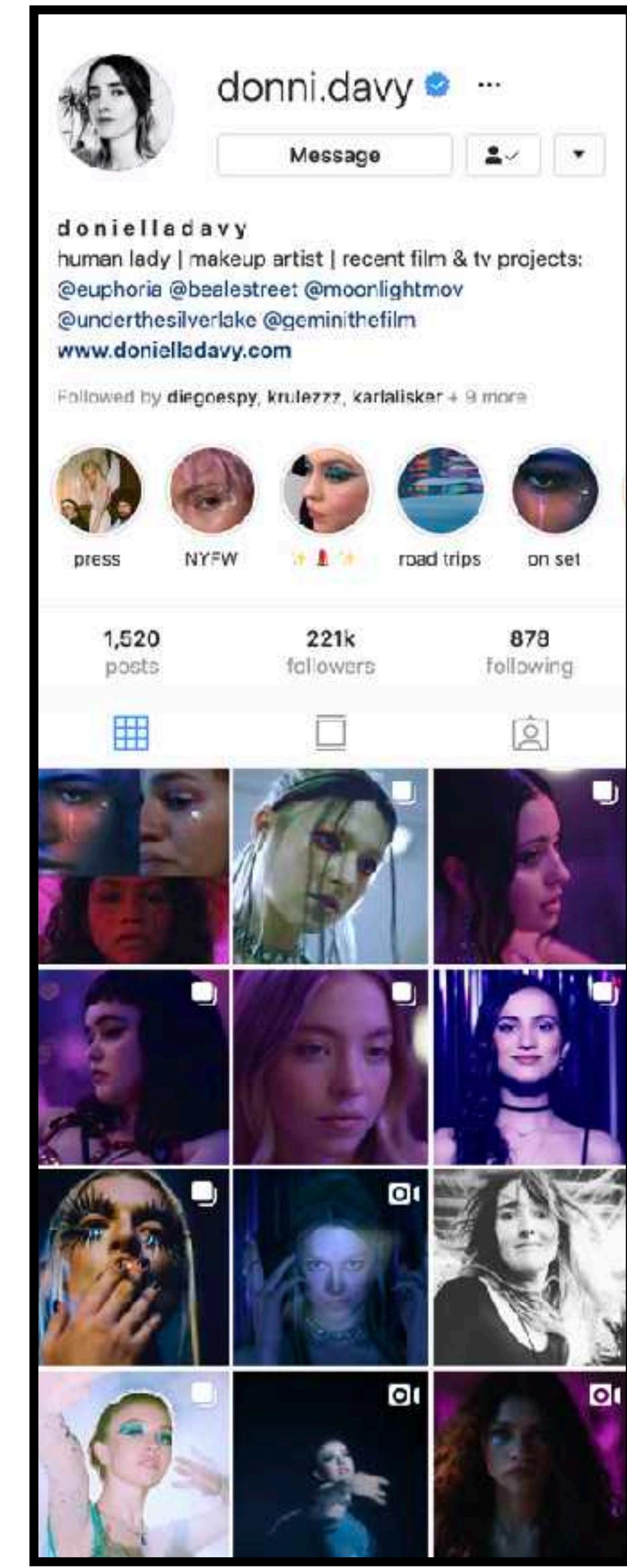
# HITOS PRIMAVERA 2020



A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and lips. Her left eye is heavily shadowed with dark green and blue eyeshadow, while her right eye is highlighted with light blue and pink. She has dark, voluminous eyelashes. Her lips are painted with a vibrant red color. The background is a soft, out-of-focus gradient of warm colors like orange, yellow, and pink.

# MAQUILLAJE

# EUPHORIA



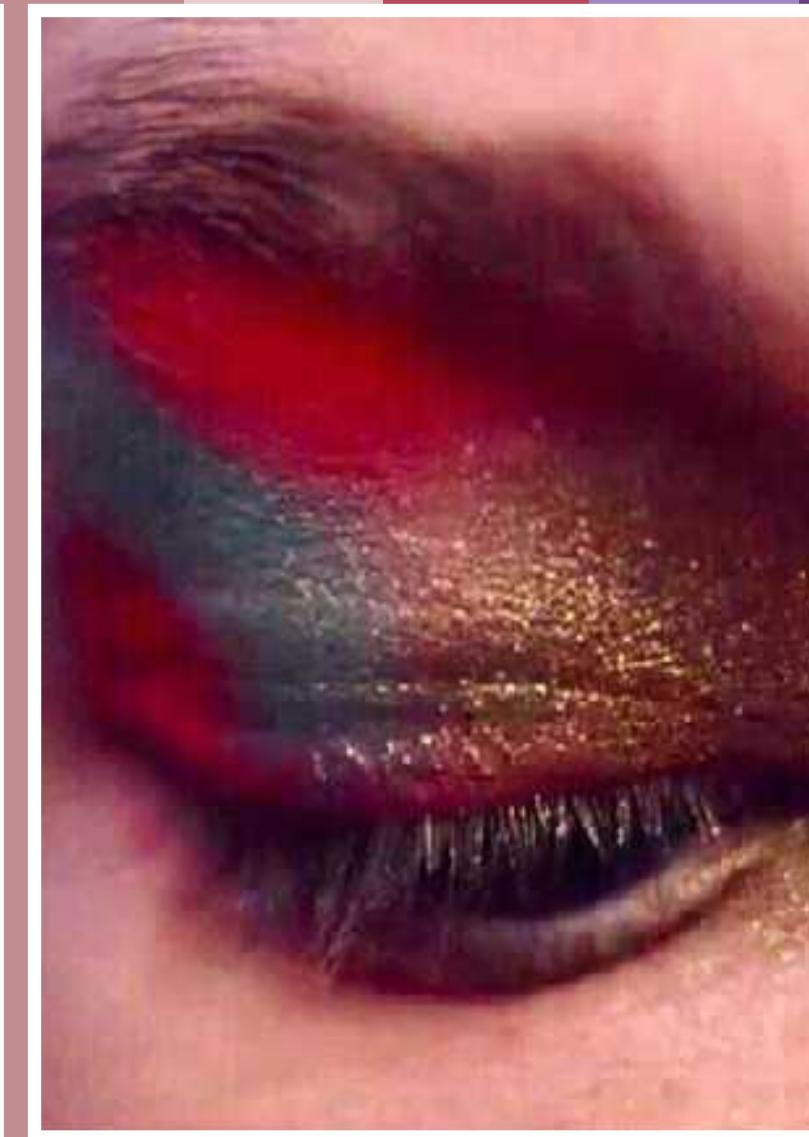
La serie Euphoria es una ventana a la juventud contemporánea a través de personajes complejos y por eso es la más importante del momento. Pero además el trabajo de la maquillista @donni.davy es muy notable: en Euphoria ha desarrollado un lenguaje particular de estética por medio de un maquillaje muy 2020.

Su diseño de maquillaje parece tener vida propia siendo capaz de mostrar la identidad, preocupaciones y deseos particulares de cada personaje.



# GAMA CROMÁTICA 2020

Con su trabajo para Euphoria Donni Davi desató las tendencias de maquillaje para la década del 20-30



# LABIOS

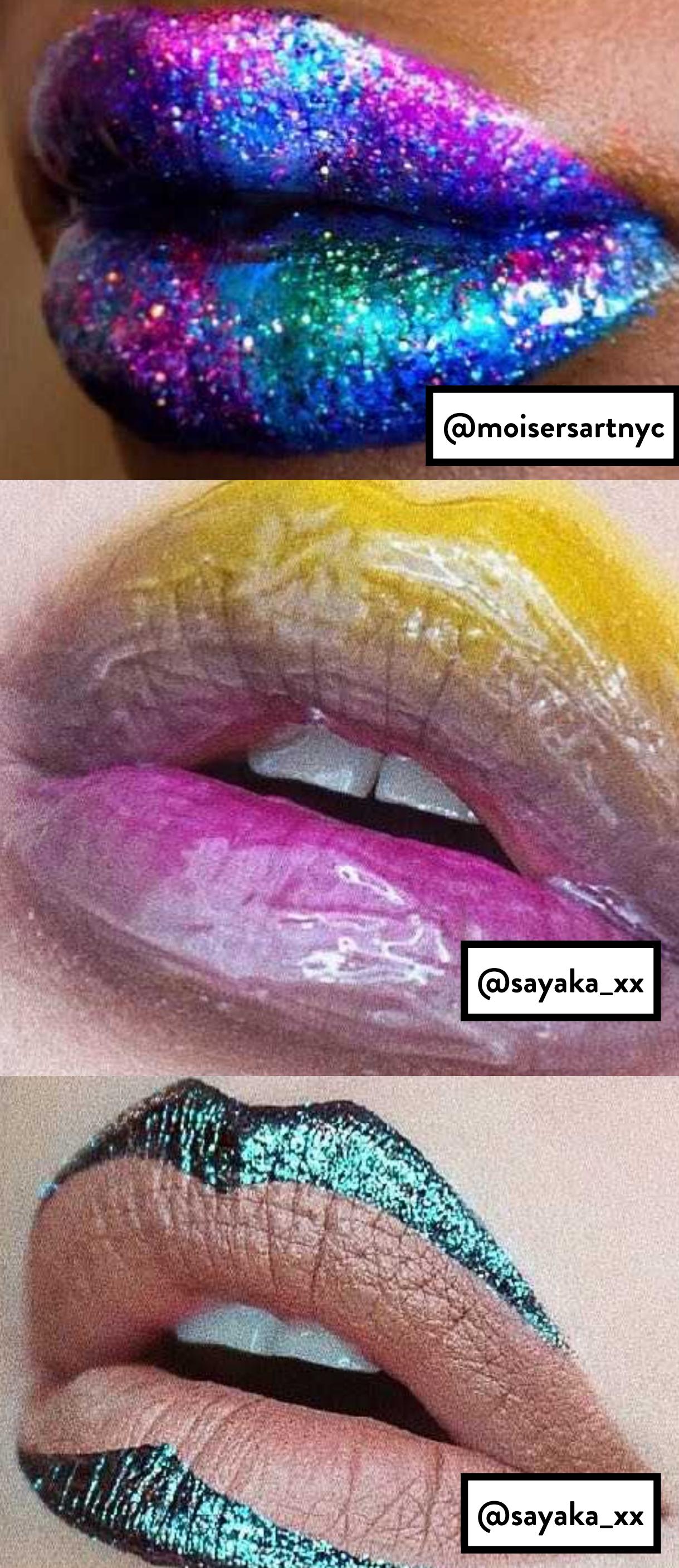


@byelvira

Como uno de los atributos principales de los labios predominan en el impacto visual de un rostro. Son los nuevos ojos. Por eso en 2020 la decoración de los labios llega a otro nivel con propuestas espectaculares y al igual que el barniz de uñas se recorre hasta la mano, los labios ya no son suficientes y el 'lipstick' en todas sus variedades se extiende hasta las comisuras y la piel que rodea la boca. Gloss extremo, brillantinas, texturas aterciopeladas, y hasta hoja de oro se encargan de ornar los labios en una nueva concepción de la decoración labial que reta las ideas y estilos tradicionales.



@beasweetbeauty



@sayaka\_xx

@moisersartnyc

@sayaka\_xx

# LABIOS



@moisersartnyc



@lotstar



@lotstar



# EL NUEVO CARMÍN



@beasweetbeauty

@baurloni

@beasweetbeauty

# TENDENCIA | OJOS



La próxima década, de 2020 a 2030, promete una nueva realidad estética particularmente para la belleza corporal y cosmética. Los artistas del maquillaje de todo el mundo coinciden en una visión de colores energéticos, vibrantes y ansiosos y diseños vanguardistas con materiales y técnicas inusitadas que llegan a cambiarlo todo hablando sobre el espíritu de una nueva época para el mundo.



# TENDENCIAS | OJOS



@valentina1121li



@dindihojah



En 2020, las sombras de ojos se convierten en maquillaje que rodea todo el ojo aprovechando la forma y tomándola como referencia para crear un look a la vez extravagante y totalmente usable. Algunos son perfectamente simétricos y otros experimentan haciendo un diseño distinto en cada ojo. Es parte del mismo espíritu en el que las técnicas y estilos normales de maquillaje explotan y se salen de sus límites.



@beasweetbeauty

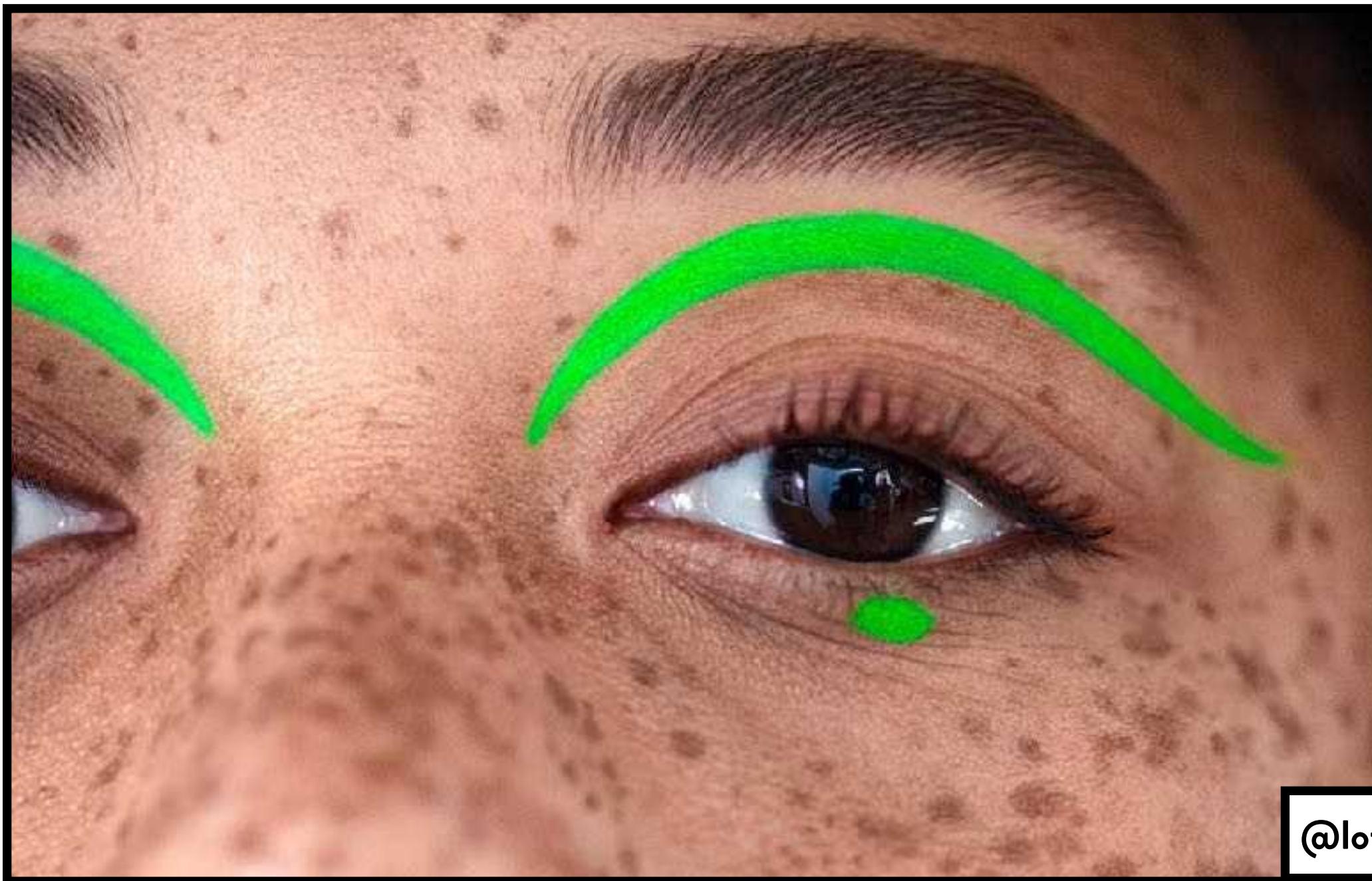


@makeupbydmitry



@laetitia.lmk

# TENDENCIA | OJOS



@lotstar



@hollifer\_\_



@moisersartnyc



@beasweetbeauty

# PESTAÑAS Y CEJAS



@lotstar

Enchinarse las pestañas o peinarse las cejas son sólo el paso uno porque en 2020 ambas partes se decoran con brillantinas, perlas de colores y los colores más encendidos para crear efectos cinematográficos y editoriales de revista de alto nivel.



@beasweetbeauty



@vlasovanatalia

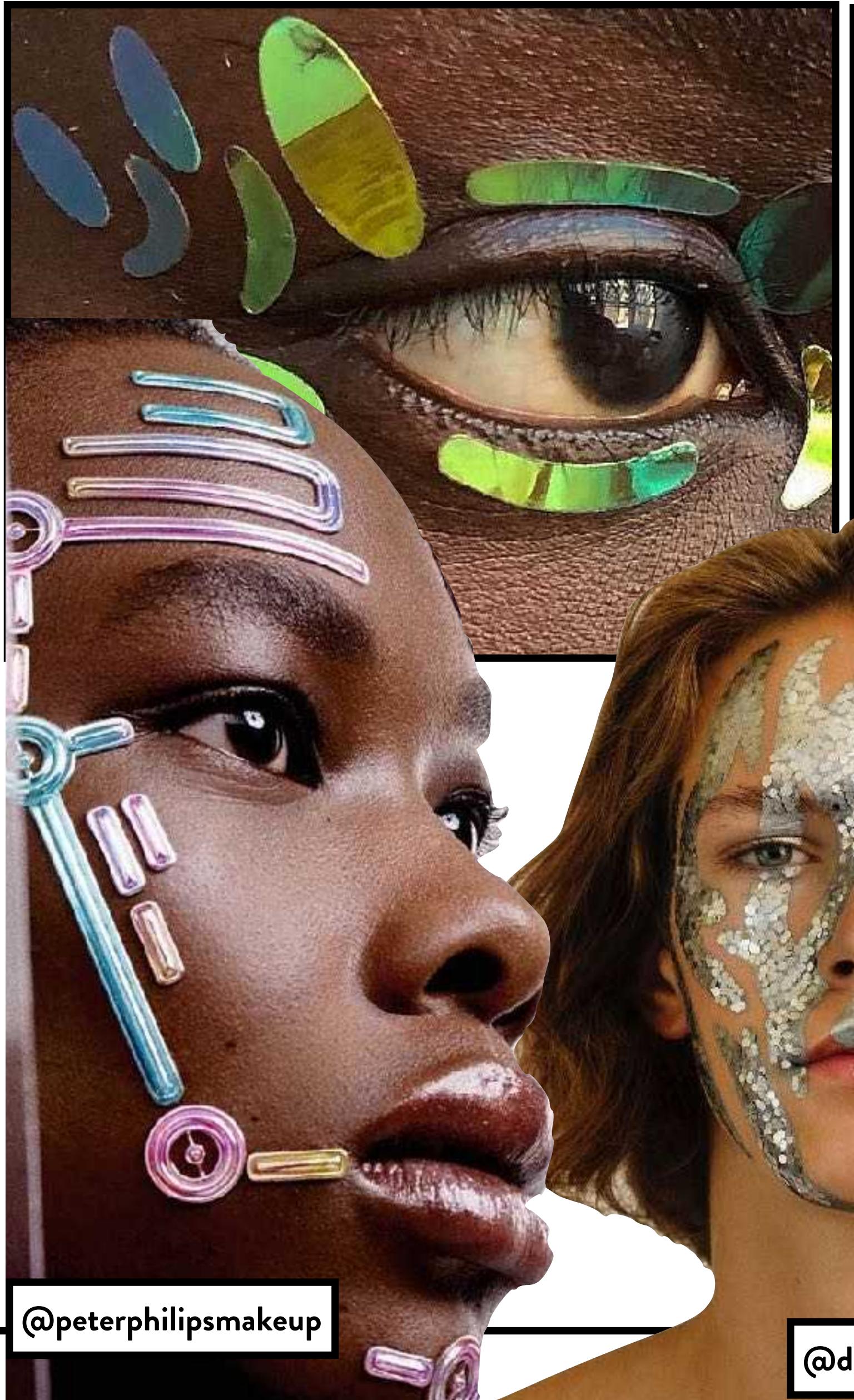


@hollifer\_\_

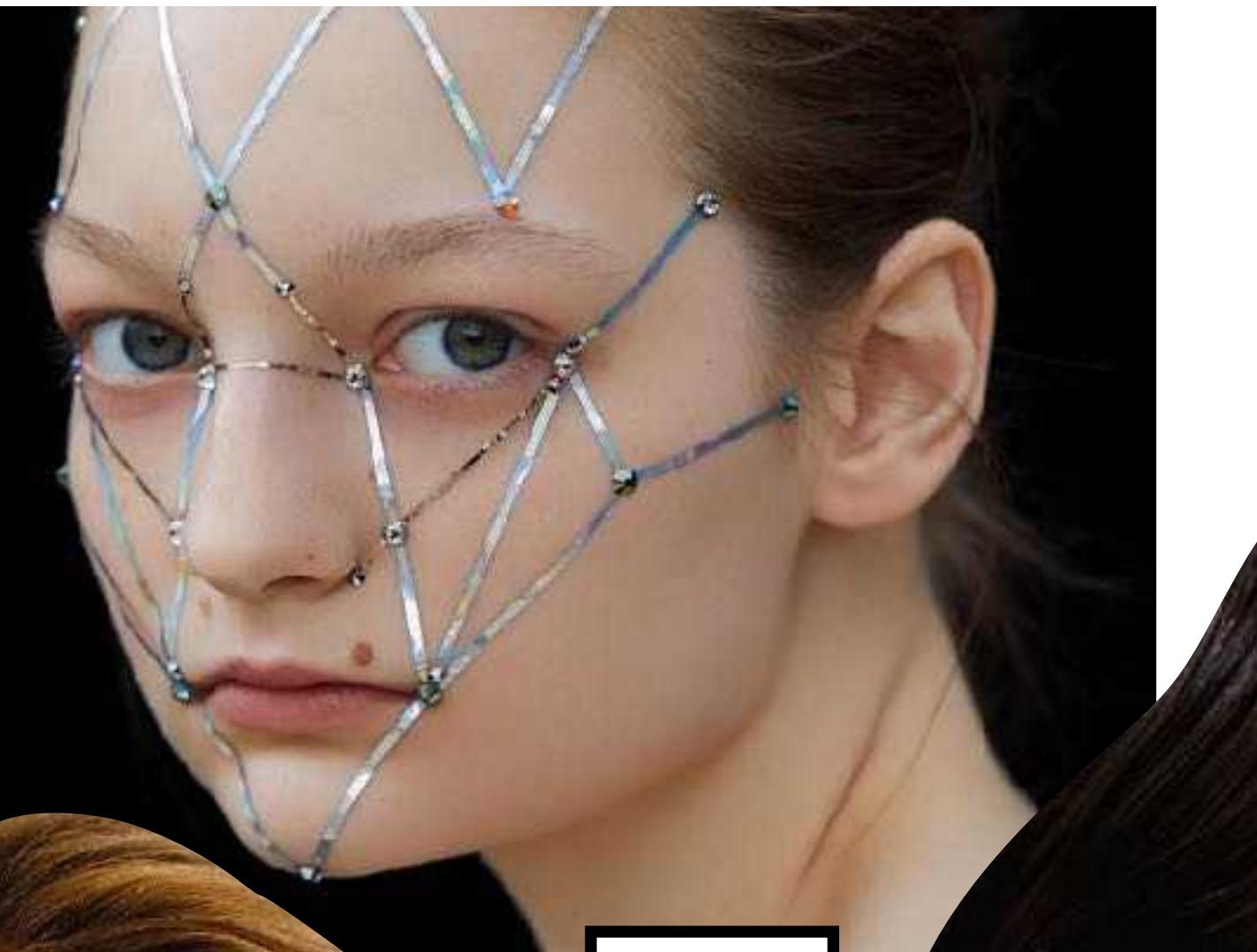


@baurloni

# ROSTRO | ACCESORIOS



@peterphilipsmakeup

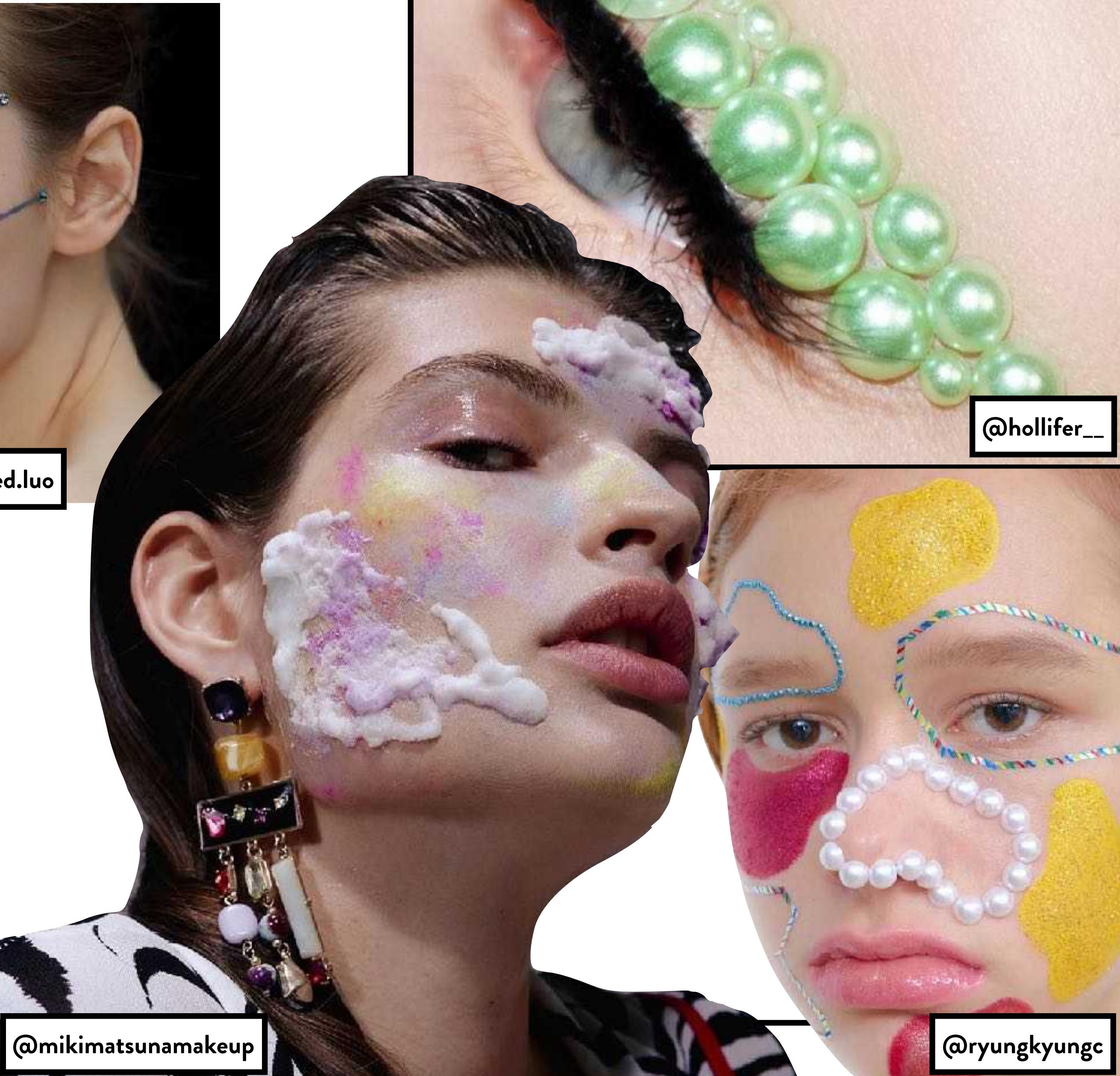


@ted.luo

@dindihojah

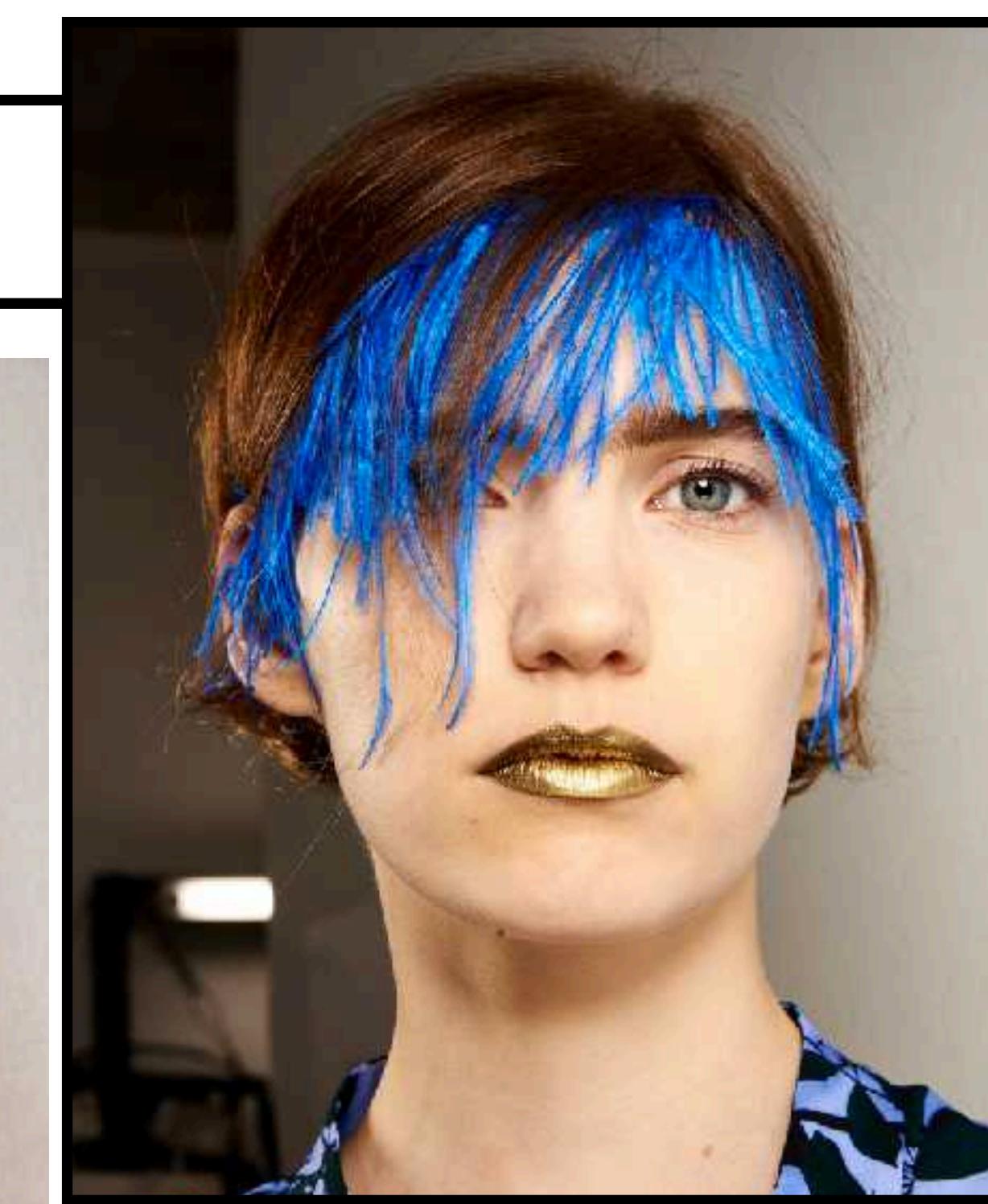
@mikimatsunamakeup

@ryungkyungc



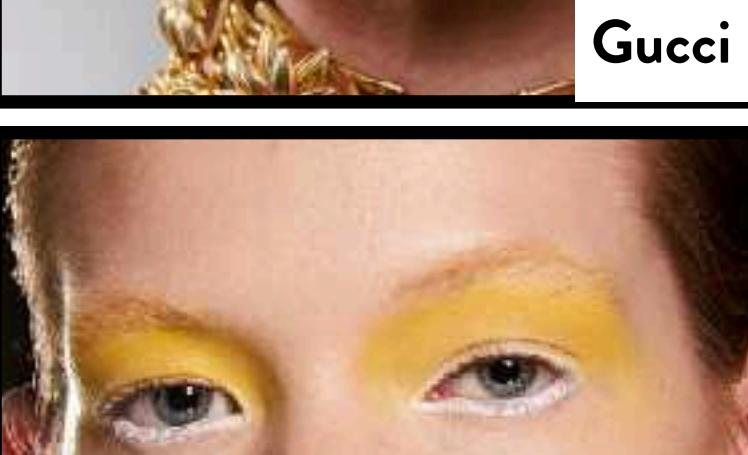
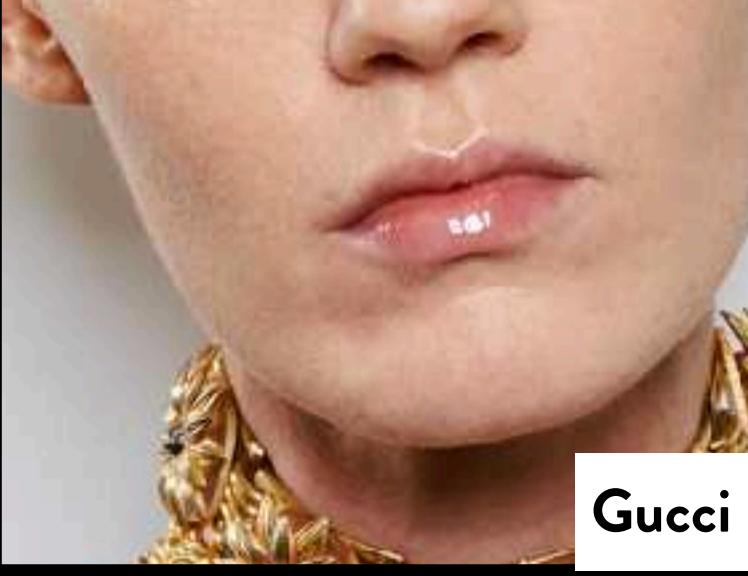
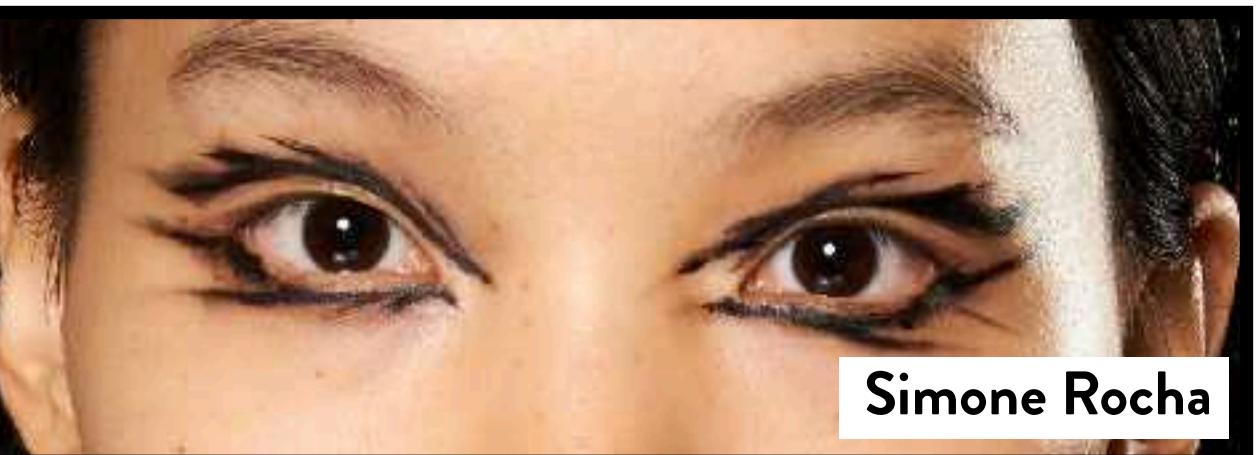
@hollifer\_\_

# HITOS | PRIMAVERA 2020



DRIES VAN NOTEN X CHRISTIAN LACROIX

# HITOS | PRIMAVERA 2020



La primavera del 2020 se enfoca en las cejas y las pestañas con propuestas que, aunque extremas, son fácilmente aterrizables a maquillaje cotidiano.

# ARTISTAS | MARIPIILI SENDEROS



En 2019 Maripili Senderos cumple 18 años de carrera profesional como maquillista. Comenzó en una época donde el photoshop era inimaginable como algo común, a eso se debe la perfección de su trabajo.

Maripili trabaja sobre todo en publicidad hoy en día, para grandes campañas desde marcas de moda hasta empresas de bienes de consumo, pero sigue siendo un referente de maquillaje en la moda de vanguardia de México y en proyectos específicos de diseñadores nacionales como Marika Vera.

# ARTISTAS | OSSIEL RAMOS



Ossiel Ramos hoy en día es uno de los mejores maquillistas mexicanos. Actualmente vive en París y trabaja para marcas internacionales como Lancôme, Yves Saint Laurent o marcas nacionales como El Palacio de Hierro. Su trabajo ha aparecido en editoriales de revistas de la talla de Vogue, Harper's Bazaar, L'Officiel entre otras.

‘Nadie hace labios ni ojos tan perfectos como Ossiel’ es lo que se escucha de fotógrafos mexicanos sobre su trabajo. Ossiel nació y creció en Michoacán, a los 18 años comenzó a trabajar en MAC Cosmetics y años más tarde en 2012, después de profesionalizar su técnica, se convierte en el embajador de Chanel en México y Latinoamérica.

Hoy en día es representado por la agencia Walter Schupfer Management.



# ARTISTAS | ANA G DE V

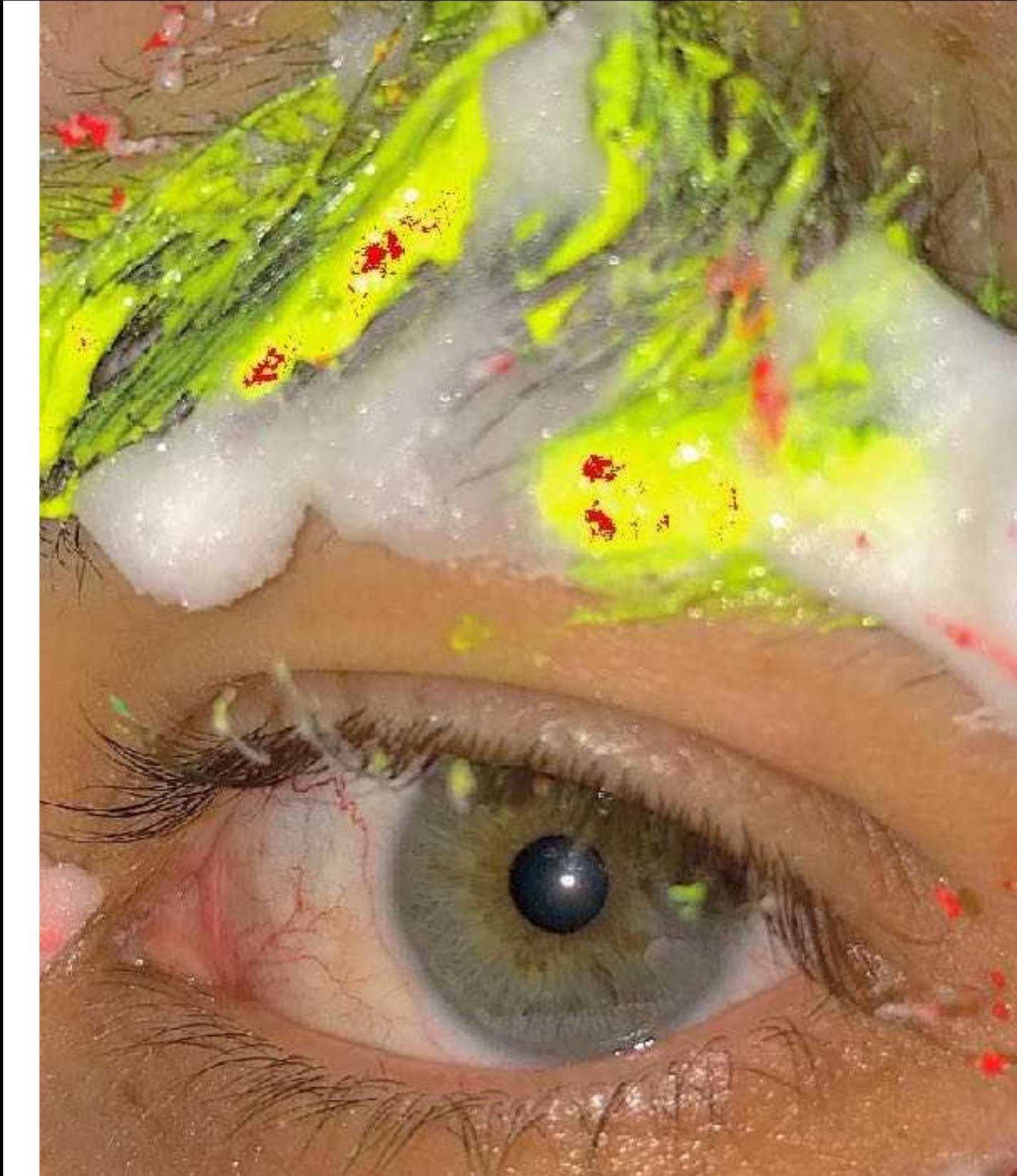


Como muchas creativas Ana G de V empezó en trabajo de oficina y lo odió. En Vancouver descubrió el maquillaje y lo hizo su nueva carrera. Desde entonces ha trabajado con Vogue, L'Officiel y Cosmopolitan entre otras revistas de México, y otras internacionales como Vogue Taiwan o L'Officiel Brasil. Ana mereció hasta 2018 el privilegio de ser la maquillista oficial de Chanel en México, maquillando los trabajos oficiales y embajadoras mexicanas y siendo parte del equipo creativo internacional de la marca. Ana se ha convertido en el ícono y referente nacional de la excelencia en maquillaje.

# ARTISTAS | ADRIÁN GONZÁLEZ



Adrián comenzó en revistas como NYLON y Rookie Magazine por invitación de amigos y poco a poco se fue construyendo un nombre en las revistas de México. Ha trabajado con todos los creadores de México y con artistas como Bad Gyal, Ximena Sariñana o Eli Guerra. Si algo define a Adrián es la osadía de sus creaciones: son la definición de la cultura pop del 2020 que es tan ácida e impredecible.



# ARTISTAS | PAMELA SEGURA



Trabajó en MAC durante dos años, pero no le gustó saber que su trabajo, más que maquillar, era vender. Se fue a estudiar maquillaje a Toronto y volvió a México para convertirse en una profesional. Ha trabajado en todas las revistas importantes de la industria y en eso ha tenido la oportunidad de viajar, presentando su trabajo en las principales capitales de la moda. A Pamela la distinguen su preparación, sencillez, humildad y su enorme profesionalismo.

# ARTISTAS | ISRAEL QUIROZ

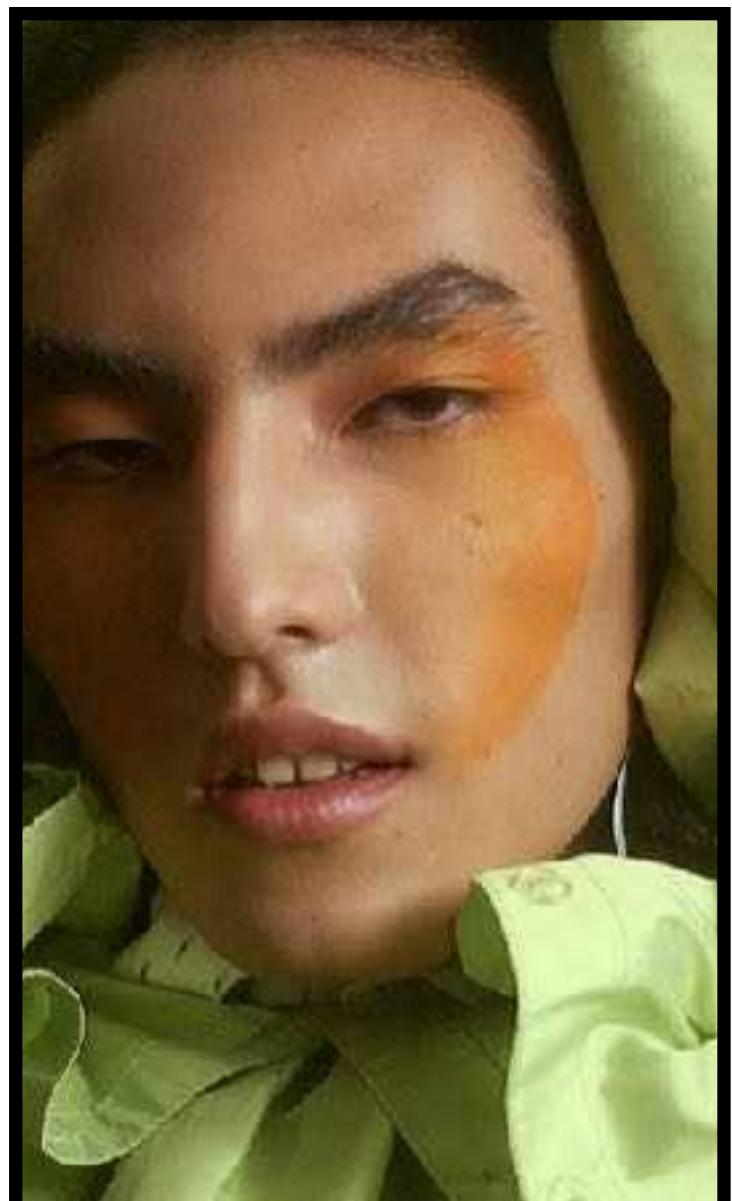


Israel iba a Sanborns a ver revistas de moda y apuntaba los nombres que aparecían en los editoriales para poder contactarlos y aprender de la gente que admiraba; siempre tuvo el valor y la inteligencia de mostrar su trabajo para que los profesionales lo juzgaran y pudieran darle consejos. Por eso Isra es tan bueno hoy en día, no sólo como maquillador sino como peinador también. Todas las revistas de la industria en México lo han solicitado y su trabajo cada vez se proyecta más a la moda y la belleza internacional de alto nivel.

# ARTISTAS | STEPHANIE SZNICER



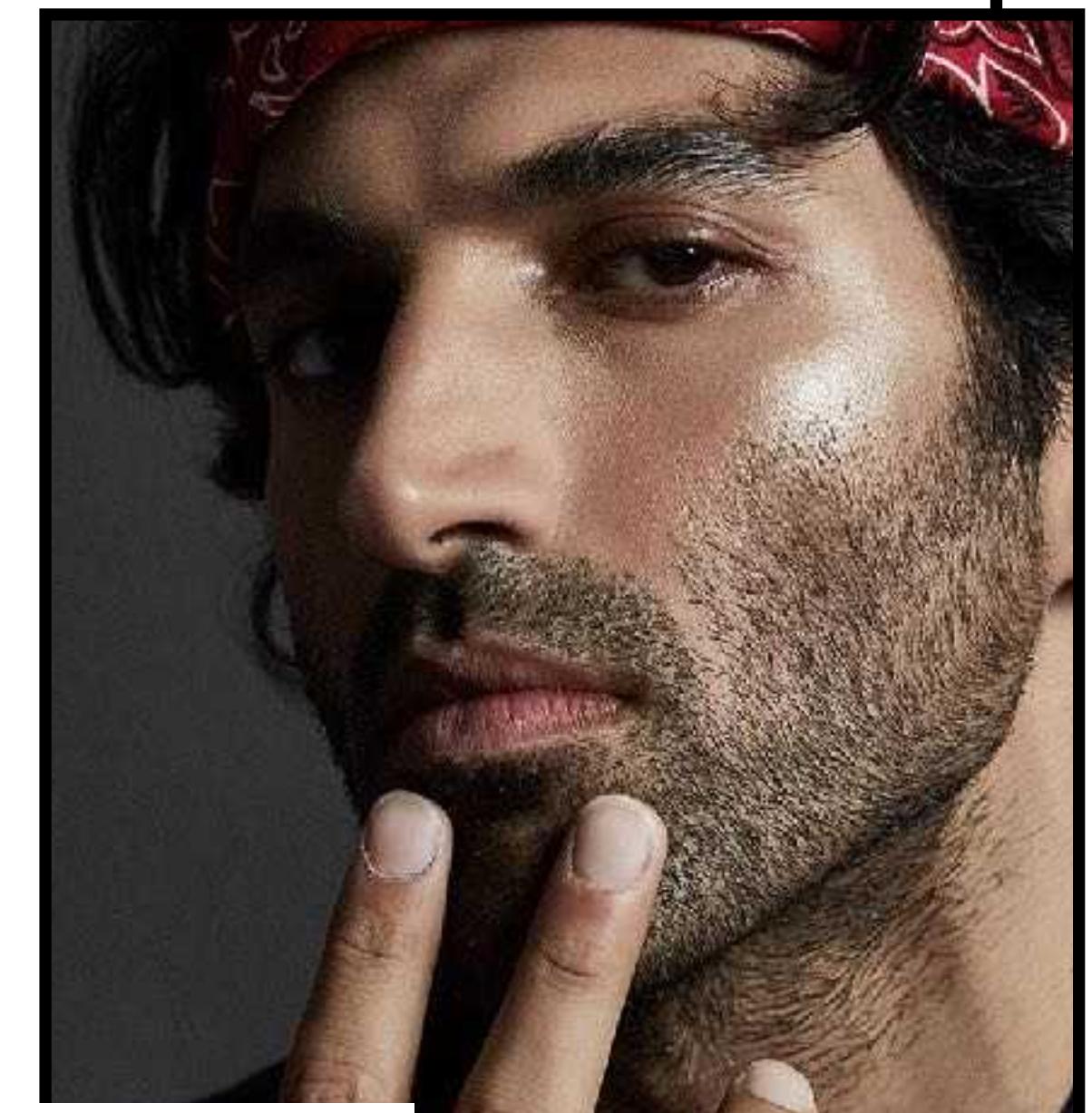
Su mamá es de Toluca y su papá es polaco, pero nació y creció en Chicago. Estudió fotografía, pero empezó a interesarse por el maquillaje y ella se autonombró 'Make Up Artist' y poco a poco abandonó la foto. En Instagram descubrió maquillistas increíbles de la Ciudad de México y en un arranque de YOLO decidió venirse a vivir aquí. Desde entonces ha trabajado para revistas como 192 y Playboy y para diseñadores como Benito Santos convirtiéndose en una de las maquilladoras editoriales más relevantes por sus creaciones siempre divertidas, atrevidas y sobre todo, magníficamente ejecutadas.



# MAQUILLAJE DE VATILLOS



Patricio Quintana es @patrickmua10 en Instagram y es un gran maquillador, pero, sobre todo, es uno de los hombres que ha comenzado a cambiar la visión del maquillaje en hombre en México.



El mundo del maquillaje en hombres ya no es ninguna novedad, pero sí se ha separado en dos vertientes en el que uno es maquillaje decorativo típico como el que siempre han usado las mujeres, y otro que es más correctivo o natural y que sólo matiza y enfatiza ciertos aspectos del rostro.

@eltonfernadez

# MAQUILLAJE DE VATILLOS



BOY DE CHANEL: LEARN THE MOVES FOR GROOMED EYEBROWS

12,239 views • Aug 27, 2019

493 likes 38 dislikes

CHANEL 1.44M subscribers

Chanel lanza su línea carísima de maquillaje para hombre y hasta tutoriales tiene en YouTube, normalizando la práctica de pintarse para los hombres y con productos de super alta calidad.



# UÑAS



# UÑAS



Parece que se estancaron en el 2008 con el gellish, pero la nueva década va a producir un diseño de uñas espectacular que revoluciona estilos típicos como el ‘francés’ y crea rumbos nuevos. Además, las uñas se cubren de accesorios hasta las últimas falanges llevando la fantasía a la mano entera. Discretas, divertidas o extraordinarias, las uñas cuentan historias cromáticas en la paleta del 2020 y se aderezan con nuevos materiales y aplicaciones.



@rosebnails



@sylviemacmillan.nails

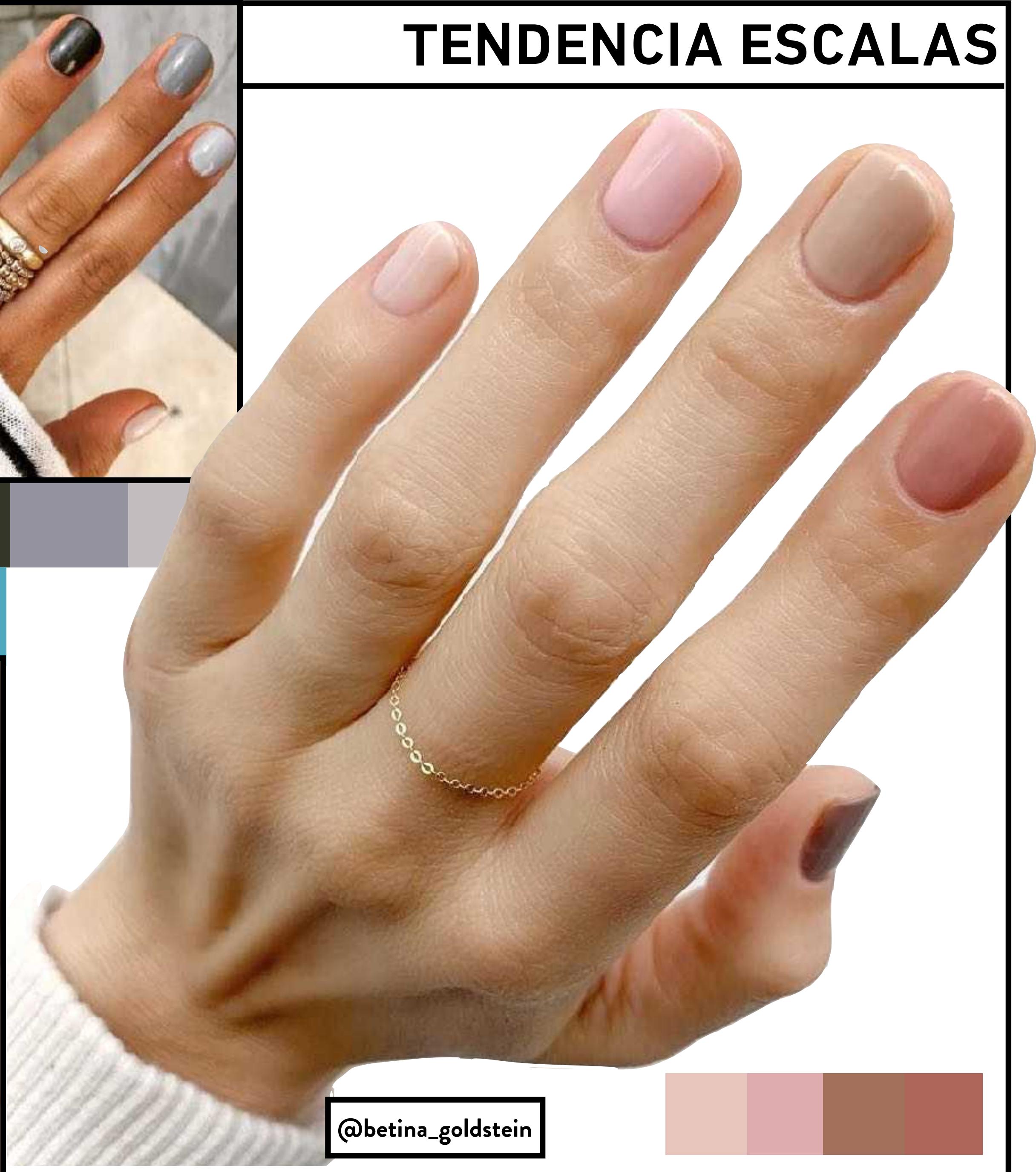
# TENDENCIA ESCALAS



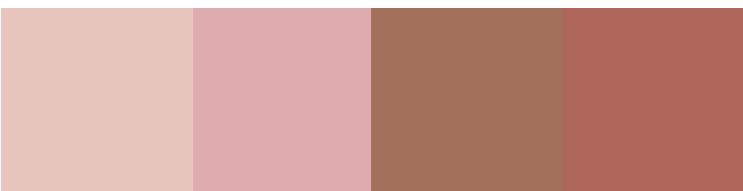
@betina\_goldstein



@betina\_goldstein



@betina\_goldstein



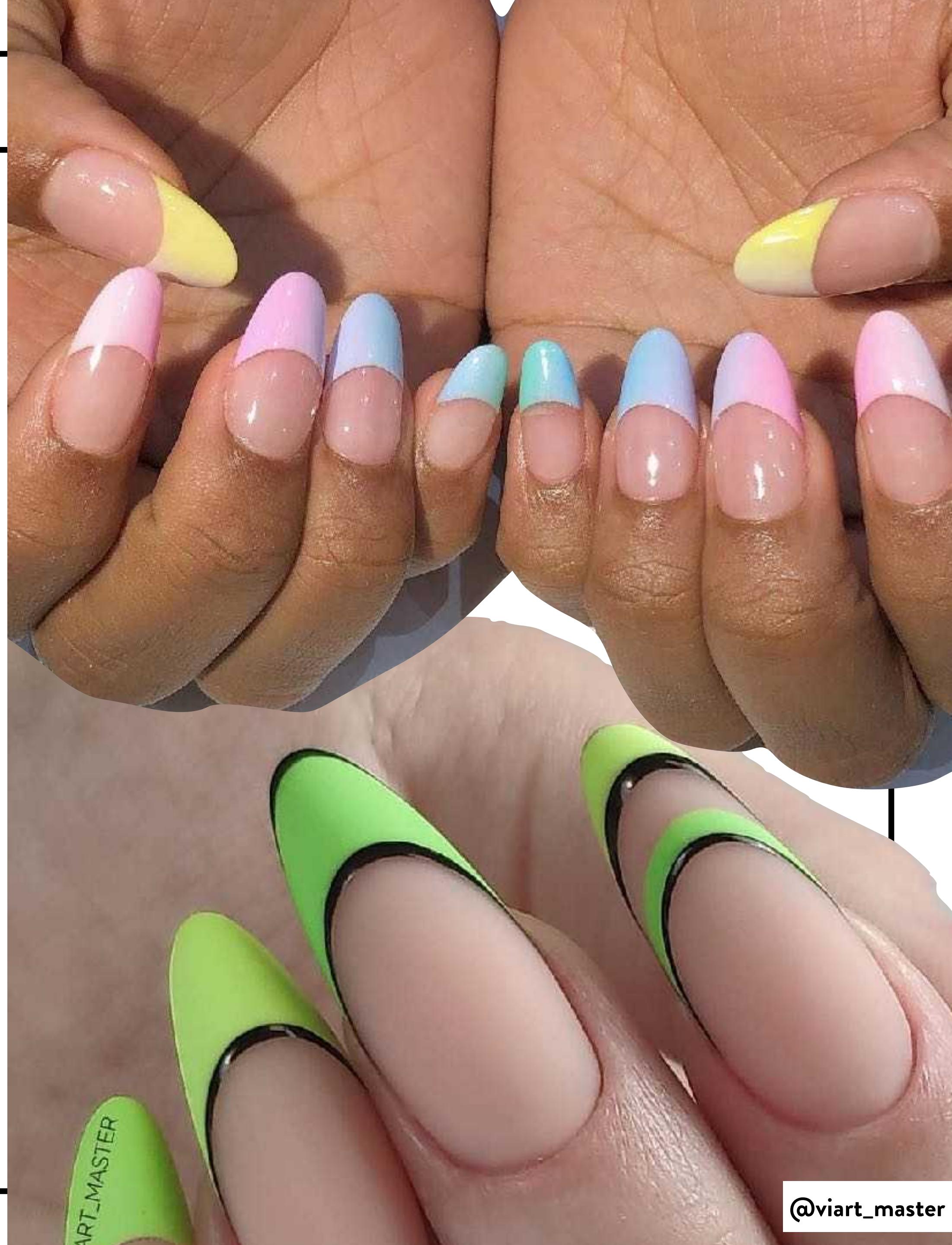
# NUEVA UÑA FRANCESA

El típico estilo francés o “french tips” con las puntas de las uñas en barniz blanco se revoluciona llevando el blanco casi hasta donde nace la uña y en degradado. Pero también existe ahora en versión multicolor, neón y hasta en dos niveles.



**FROM KYLIE JENNER TO ARIANA GRANDE: THE FRENCH MANICURE IS BACK**

BEAUTY FEATURE



# PIEZAS PARA DEDO



@nailsbyjuan.nyc

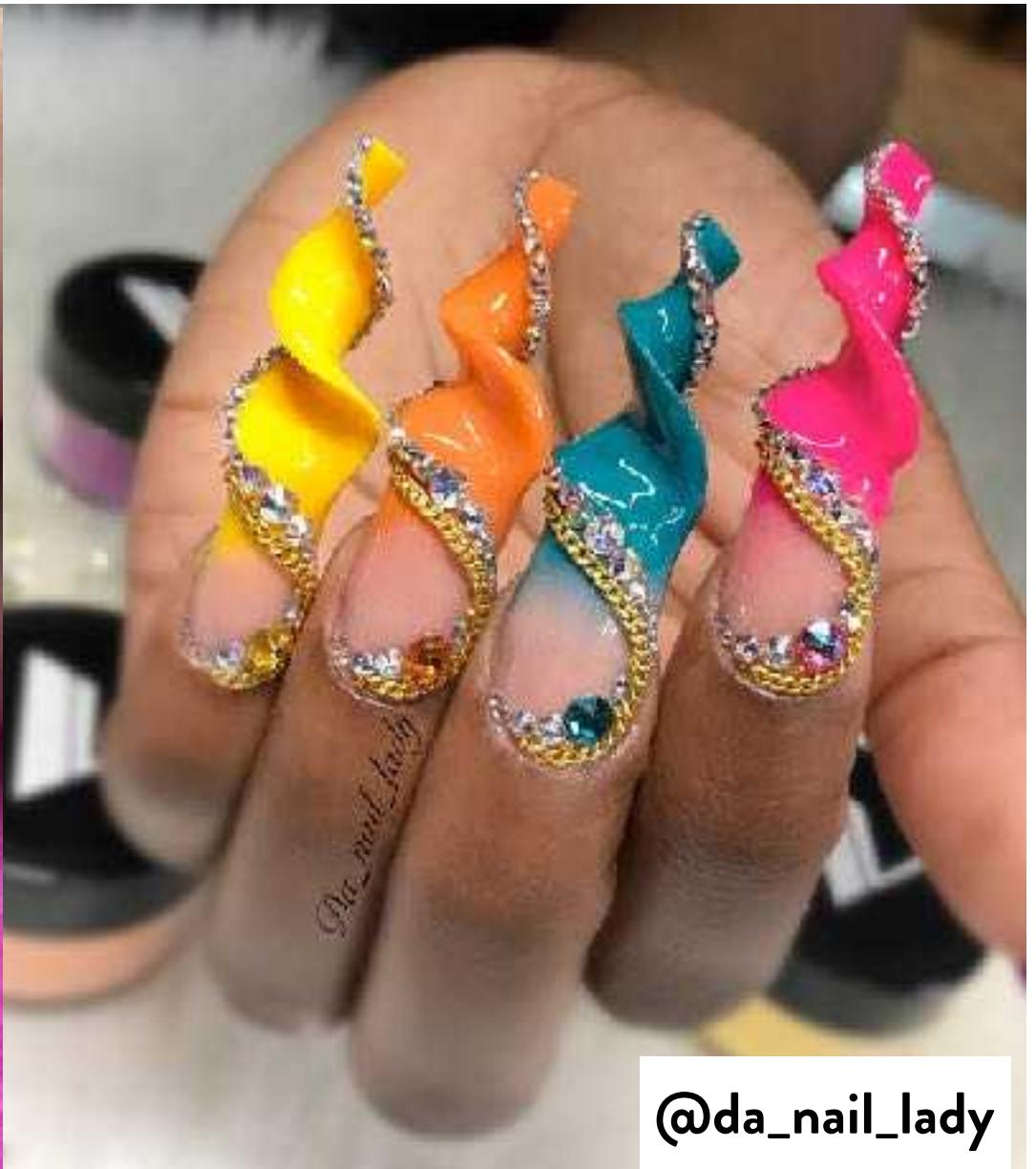


@nailsbyjuan.nyc

@sylviemacmillan.nails

# UÑA CAMP | FANTASÍAS MIGUEL

Una de las tendencias de los últimos dos años y que se irá expresando por lo menos hasta mediados del 2021 de diferentes maneras es el ‘CAMP’ que, como ya comentamos en nuestro reporte de mayo, es la estética del exceso y la exageración por puro capricho y lo vemos hasta en uñas en ejemplos desaparatosos que mezclan barniz normal con accesorios inusitados en uñas.



# LARGUÍSIMA VS CORTÍSIMA



@majadoesnails



@da\_nail\_lady



@majadoesnails



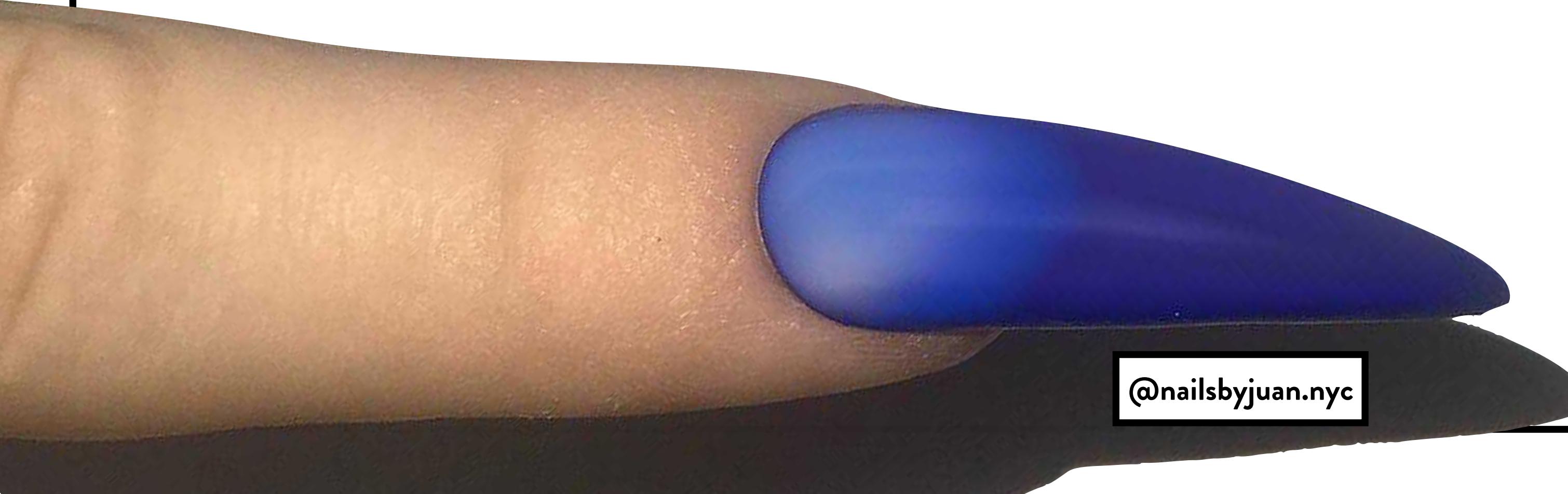
@betina\_goldstein



@schon4sure

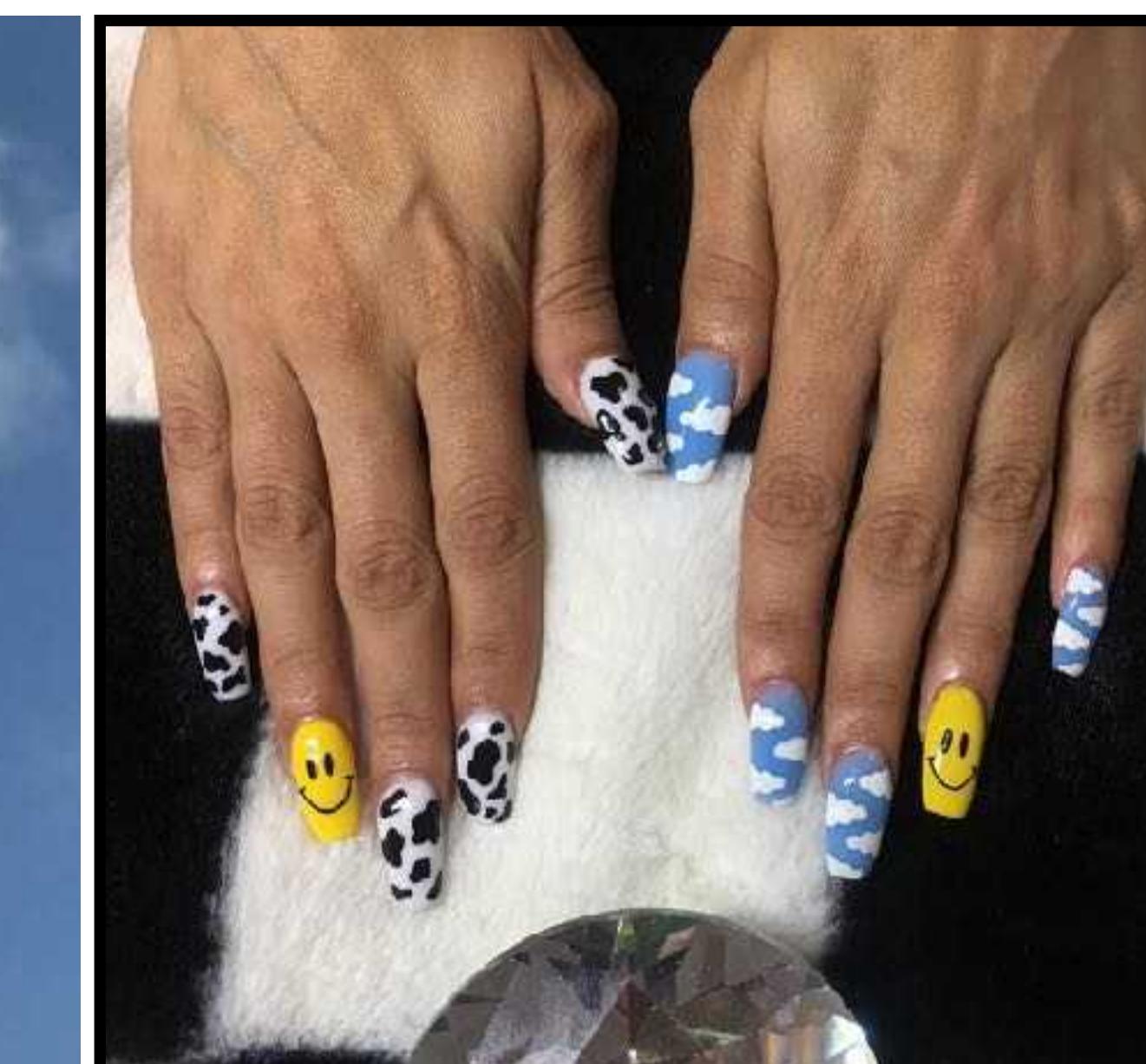
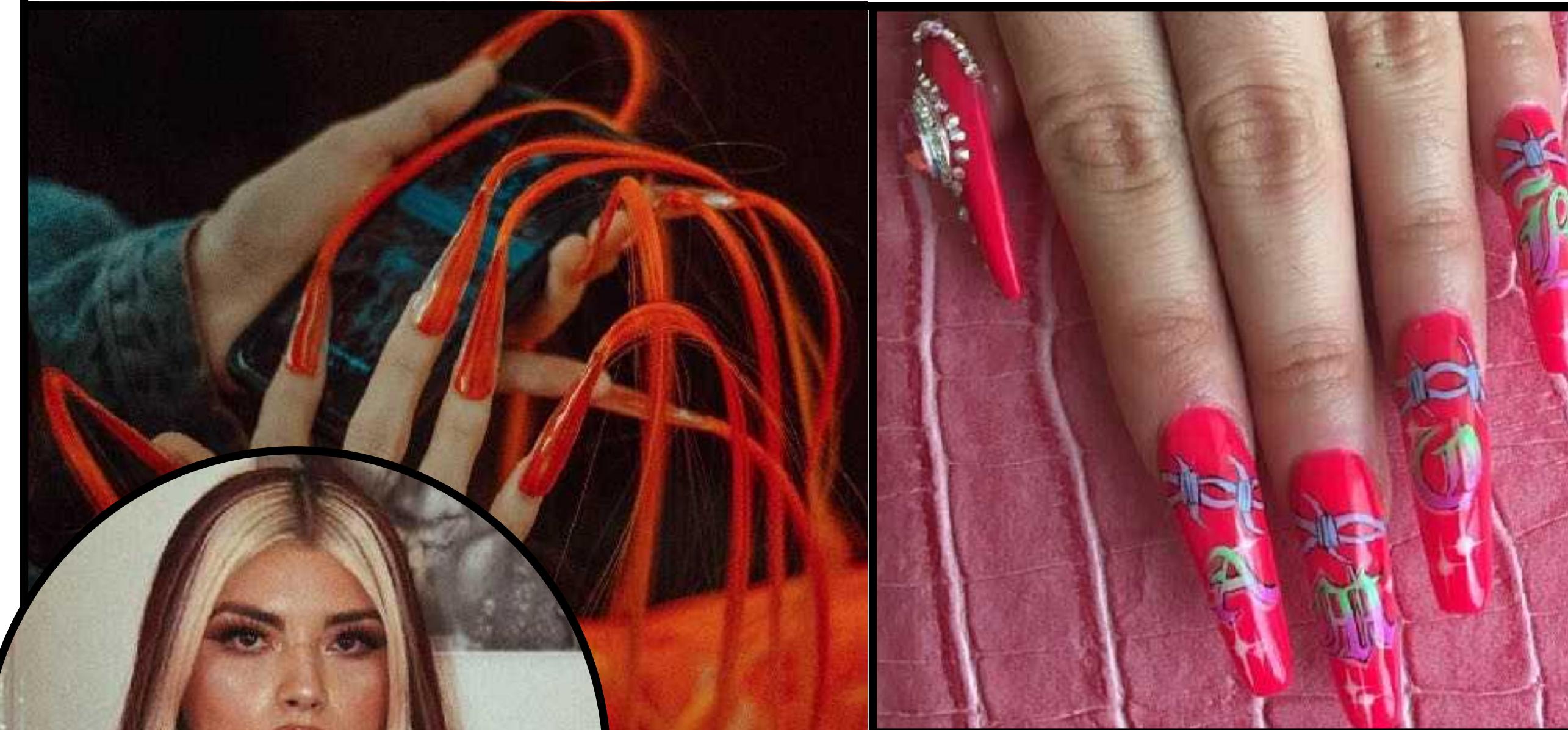


@chesleaqueen



@nailsbyjuan.nyc

# ARTISTAS | KARLA DONATO



**Karla Donato nació en Guadalajara pero creció toda su vida en California. Aparte de dedicarse a maquillar Karla se dedica a ser diseñadora de uñas donde explota su creatividad inspirándose en sus raíces mexicanas.**

**Karla es considerada como una fuerza creativa dentro de la escena alternativa mexicana y ha trabajado para diferentes publicaciones independientes como revista 192 o i-D México.**

# ARTISTA | BETINA R. GOLDSTEIN



Sangre  dice orgullosamente su instagram. Betina R. Goldstein es una artista de uñas que vive y trabaja en L.A. y se especializa en uñas cortas.

Su trabajo es increíblemente elegante y de buen gusto pero súper divertido también. Sobra decir que le ha hecho las uñas desde a Rosamund Pyke hasta Salma Hayek.

# ARTISTA | BARBIE NAILS Y BABY NAILS

Barbie Nails y Baby Nails son un fenómeno relativamente reciente que aunque no se conoce tanto en el resto del país, en Monterrey y sus alrededores es increíblemente popular.

Se trata de dos chavos que montaron su negocio de uñas en casa de la mamá de uno de ellos en Santa Catarina, a unos kilómetros de MTY.

En la sencillez de su casa atienden a docenas de clientas que se pelean por hacerse las uñas con ellos (tienen agendas llenas todos los meses) porque sus diseños son de lo más vanguardista y atrevido que hay en uñas a nivel nacional.



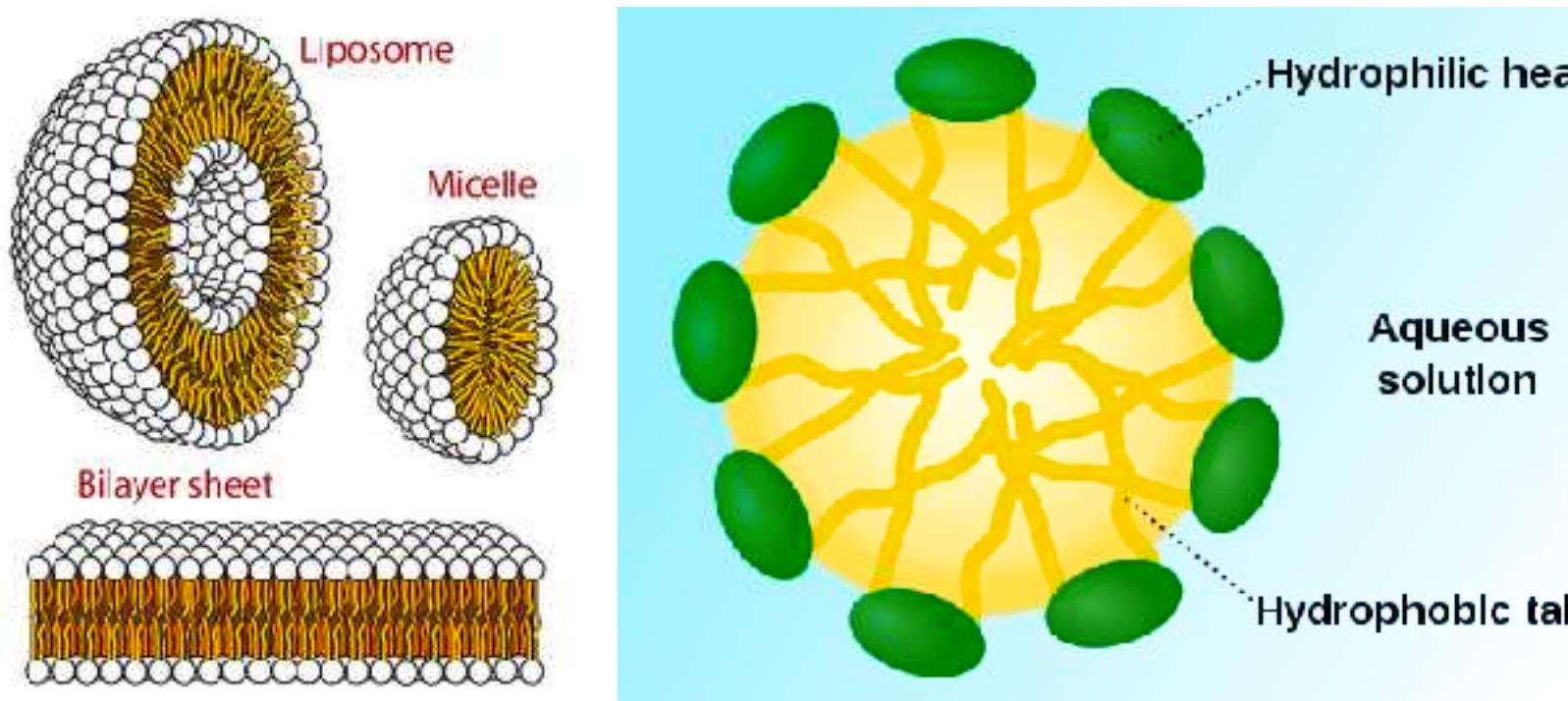


**INGRE  
EN TENDENCIA**

# TECNOLOGÍA MICELAR



Con tecnología hidrofílica (que atrae el agua) el agua micelar se ha convertido en un ingrediente fundamental de los nuevos productos de belleza desde jabones y champús hasta líquidos desmaquillantes.



JOJOBA

El aceite de las semillas de jojoba (en el sur oeste de E.U. y el desierto de Sonora) es prácticamente idéntico al aceite natural de la piel de los humanos por eso los productos con jojoba son tan populares: es un suplemento ideal para cuando la piel no produce suficiente humectación natural.



# JALEA REAL

# KARITÉ



JAFRA  
ROYAL JELLY



La jalea real es la sustancia con la que las abejas obreras alimentan a las larvas de abeja que se convertirán en abejas Reina. Contiene muchas proteínas y nutrientes que estimulan y energizan la regeneración y el crecimiento del pelo.



Igual que la jojoba, el karité es un excelente lubricante para la piel pero es mucho más barato que la mayoría de los aceites como la misma jojoba o los aceites de palma, por ejemplo, y por eso es tan popular.



# COSMÉTICOS QUE ‘SÍ SIRVEN’

De la nada, Tom Ford saca una línea de cosméticos unisex ‘que sí funcionan’ como una respuesta a millones de productos que dicen funcionar pero no lo hacen. Cerca de una recesión y con tantos asuntos sin resolver en el mundo, la gente quiere estar segura de que al menos sus productos de belleza son exactamente lo que están prometiendo y Tom Ford lo sabe.

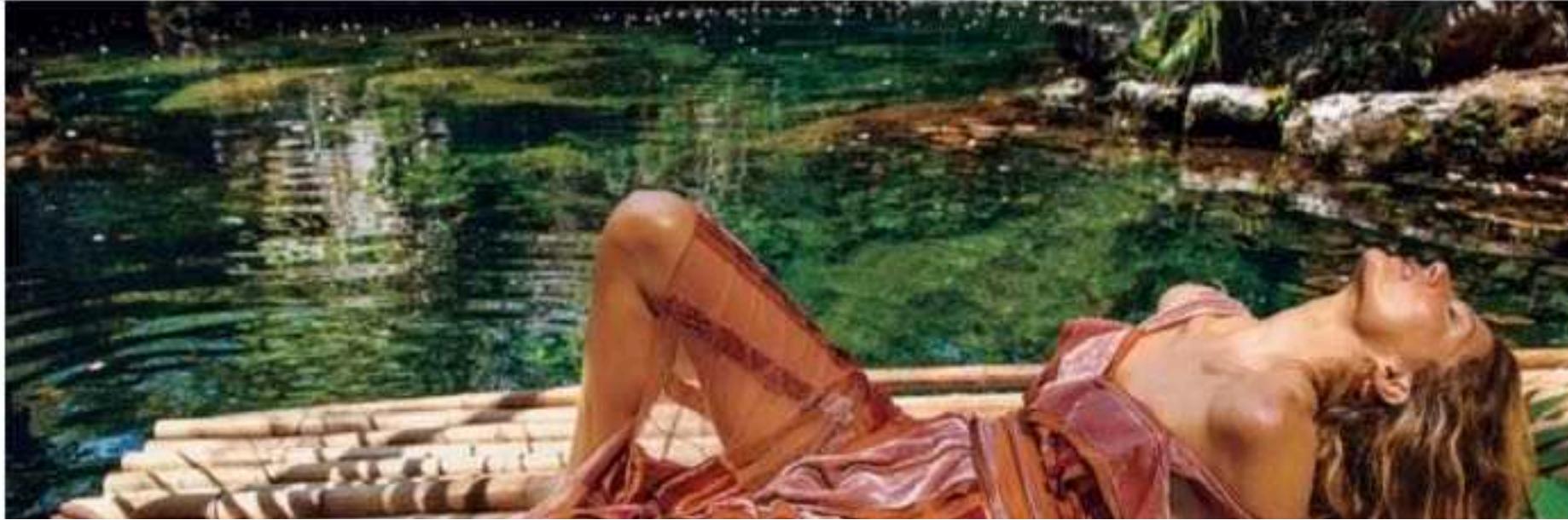


# INFLUENCERS BELLEZA | HILDELISA BELTRÁN



BeautyJunkies 

MAKEUP PELO PIEL UÑAS FRAGANCIAS BIENESTAR TIPS BEAUTIES CELEBRADES HILDELISA BEAUTYJUNKIES LA TIENDITA CONTACTO



¡CHECA EL TREND CON HILDELISA BELTRÁN EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE!

Antes de que se convirtiera en fundadora y director de Beauty Junkies, Hildelisa Beltrán había estudiado historia del arte y comunicación y después se capacitó en NY hasta convertirse en una profesional.

Fue editora de belleza para la revista Glamour México durante 4 años y después lanzó su blog Beauty Junkies que la convirtió en una autoridad de su gremio.

A Hildelisa la diferencia su experiencia como editora y su enorme conocimiento sobre la industria y todos sus secretos y pormenores y siempre está dispuesta a compartirlos en sus conferencias, tutoriales y hasta en televisión.

Además contribuye en la edición mexicana de VOGUE como editora ocasional.

# INFLUENCERS BELLEZA | YUYA

# EL GRAN FENÓMENO



yuyacst Follow ...

503 posts 14.6m followers 794 following

**Yuya**

DE VENTA Liverpool

• CHECA MI MARCA DE MAQUILLAJE: @bailandojuntos creada PARA crear

Followed by ivankavalos, 157ofgemma, cuidadoconelperromx + 28 more

Yuya empezó en YouTube en la misma época que el Werevertumorro: videos simples de cómo maquillarte, cómo vestirte en invierno o cómo hacer un muffin en el microondas, bobadas que a las y los jóvenes del 2011 les ENCANTARON y se hizo ULTRA popular. Yuya nunca dejó de ser auténtica y su fama la llevó a desarrollar una línea propia de maquillaje que vende desde hace años hasta en tiendas enormes como Liverpool. Además Sedal y otros gigantes del mundo de la belleza se mueren por colaborar con ella. Lo que Yuya toca, se vuelve oro. LETRITAS DE AMOOOOR

# INFLUENCERS BELLEZA | EUGENIA DEBAYLE



thebeautyeffect

Follow

...

3,390 posts

168k followers

425 following

The Beauty Effect

Plataforma de belleza explicada en español creada por @eugeniadебayле

Escucha nuestro podcast "The voice of beauty" en @spotifymx, Google y Apple  
[thebeautyeffect.com](http://thebeautyeffect.com)

Followed by jaimehencontra, tonysolisysosy, xinuperfumes + 16 more

Diminuye el exceso de grasa, reduce las arrugas.

Elimina la piel resiente, mejora la apariencia y textura de la piel.

Ajústalo a la inflamación, elimina las marcas con aceite de jojoba y aceite de semilla de chía.

Hidratación máxima, ayuda a sanar los resultados de otras vitaminas, protege de la contaminación.

Mis mañanas cuando despierto con un grano

Deja de pensarla y solo inténtalo

Smoothie para desayuno rápidamente

Ingredientes:

- ½ taza de café amargo
- 1 plátano
- 1 cucharadita de canela
- ½ taza de azúcar
- 1 taza de leche de almendra
- ½ taza de hielo
- 1 cucharadita de vainilla

¿Cuánto duran tus productos de skincare?

Crema hidratante	6 meses a 1 año
Crema de ojos	6 meses a 1 año
Protector solar	1 año - 1 año y medio

#episodio 0

La voz del cáncer de mama

BELLEZA EXPLICADA

# The Beauty Effect

REGRESA TU CARA A SU LUGAR

- ULTHERAPY
- EXILIS
- ACCENT

ME OPERO EL BUSTO? QUÉ TIENES QUE SABER ANTES DE DECIR "VA"

LA BOCA ROJA QUÉ TE QUEDA SEGÚN TU EDAD

DORADO, AZUL Y ROSA SPRING-SUMMER 2016

7 COSAS QUE COMER PARA PÉLO Y PIEL

93 PRODUCTOS QUE BUSCAR, COMPRAR Y PONERSE

EL MANUAL DE LA PEJA PERFECTA

## NUDE & WOW

CÓMO VERTE DIVINA Y SENTIRTE SEGURA DE CUERPO ENTERO

Como parte de MEDIA MARKETING KNOWLEDGE de su hermana Martha, Eugenia Debayle lleva más de una década con su revista y blog 'THE BEAUTY EFFECT' que es nada menos que unas de las referencias más importantes a nivel nacional y Latinoamérica. Con 269k suscriptores y 26 millones de 'views', su canal de YouTube está lleno de tutoriales cortos que son un éxito total.

**Y AHORA LOS MEMES**

**YO: HOY SÚPER NATURAL,  
DE QUE TANTITO RIMEL Y YA...**

**\*40 MINUTOS DESPUÉS\***

**YO:**



# **CUANDO SE TE OCURRE MAQUILLARTE ENTRE TACUBAYA Y PINO SUÁREZ**



**¡VENGO DE HACERME EL GELLISH, AMIGA!**



**¿¿QUÉ TAL SE ME VE??**

**LOS VATOS CUANDO VEN  
A UNA CHAVA**



**ENCHINÁNDOSE CON LA  
CUCHARA**

**CUANDO MI NOVIO GRITA QUE  
YA SE VA Y YO APENAS ME  
ESTOY RELLENANDO LA CEJA**



# LAS ACADEMIAS DE BELLEZA DEFINITIVAS DE MÉXICO

## BLACK ACADEMY

Av. Insurgentes Sur 267, Roma Norte, 06700 Ciudad de México, CDMX  
55 5861 1884



L'ORÉAL ACADEMY  
Félix Cuevas No. 6  
03200 Mexico



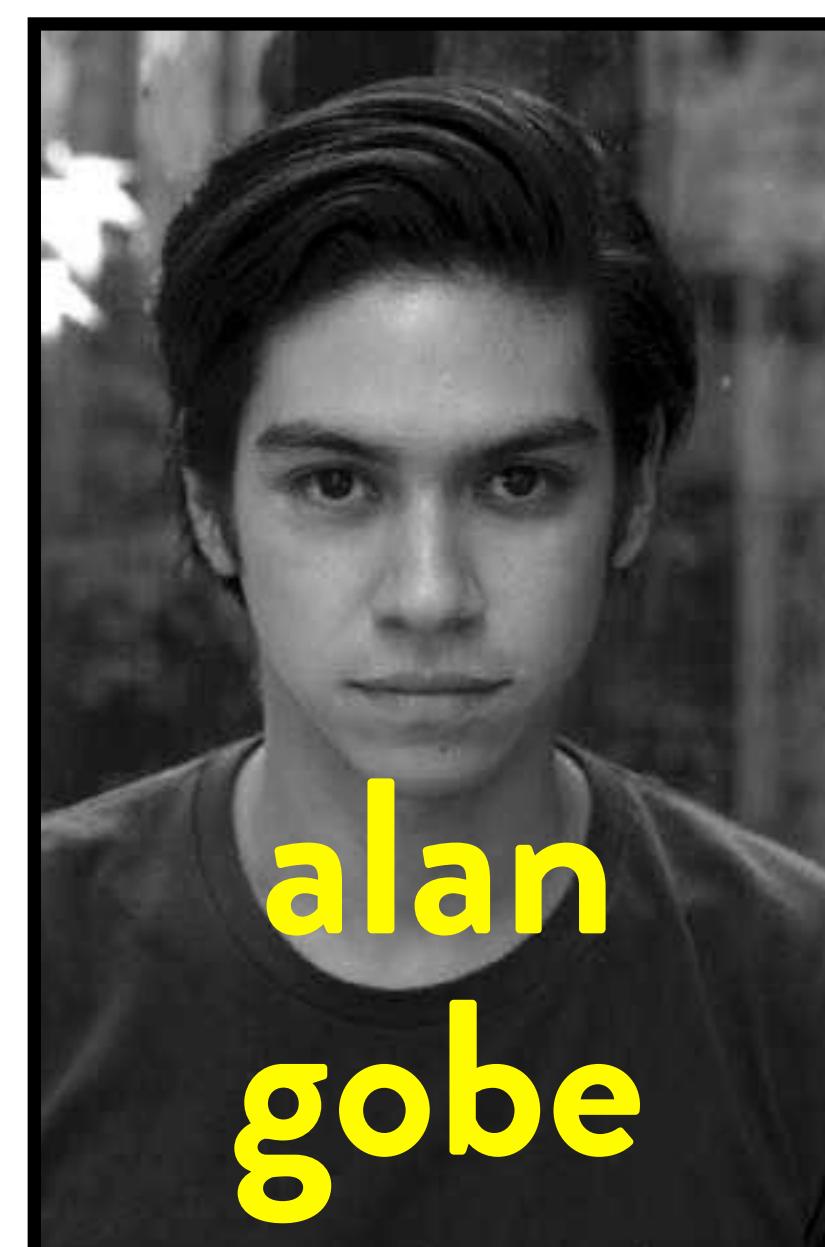
ACADEMIA CREA (CARRERAS Y DIPLOMADOS)  
[repcion@academiacreacom](mailto:repcion@academiacreacom)  
65506521/ 40000110 Ext.  
2103  
Planteles Centro, Colonia  
Roma y Toluca





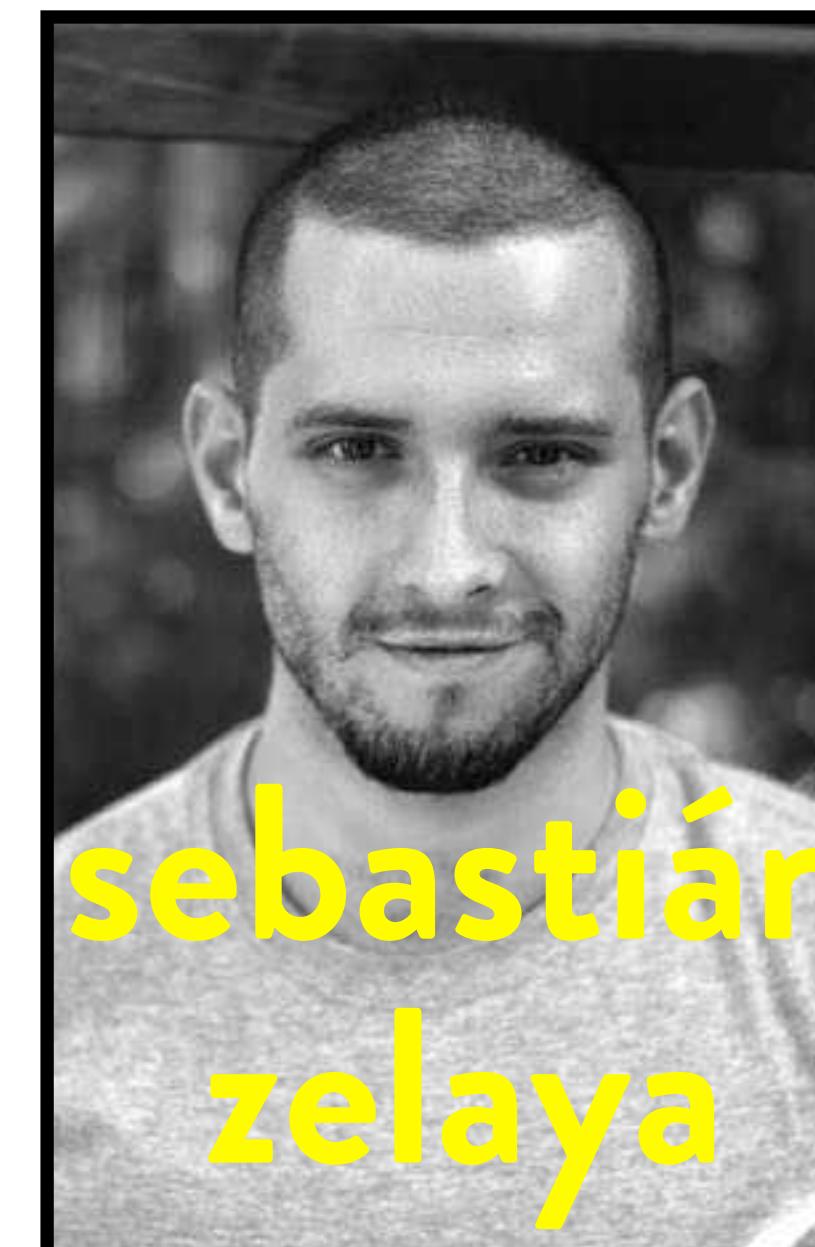
**gustavo  
prado**

LÍDER DE LA MANADA



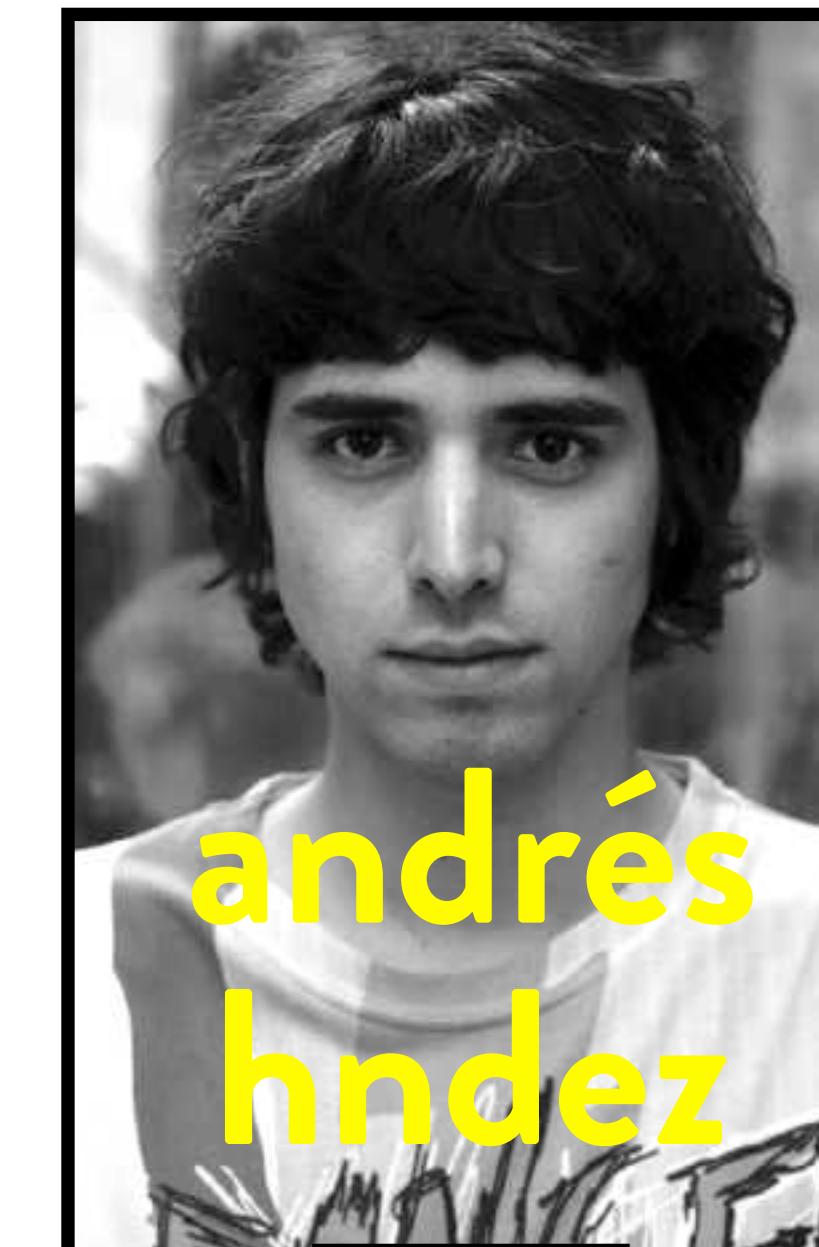
**alan  
gobe**

NEGOCIOS | ARTE



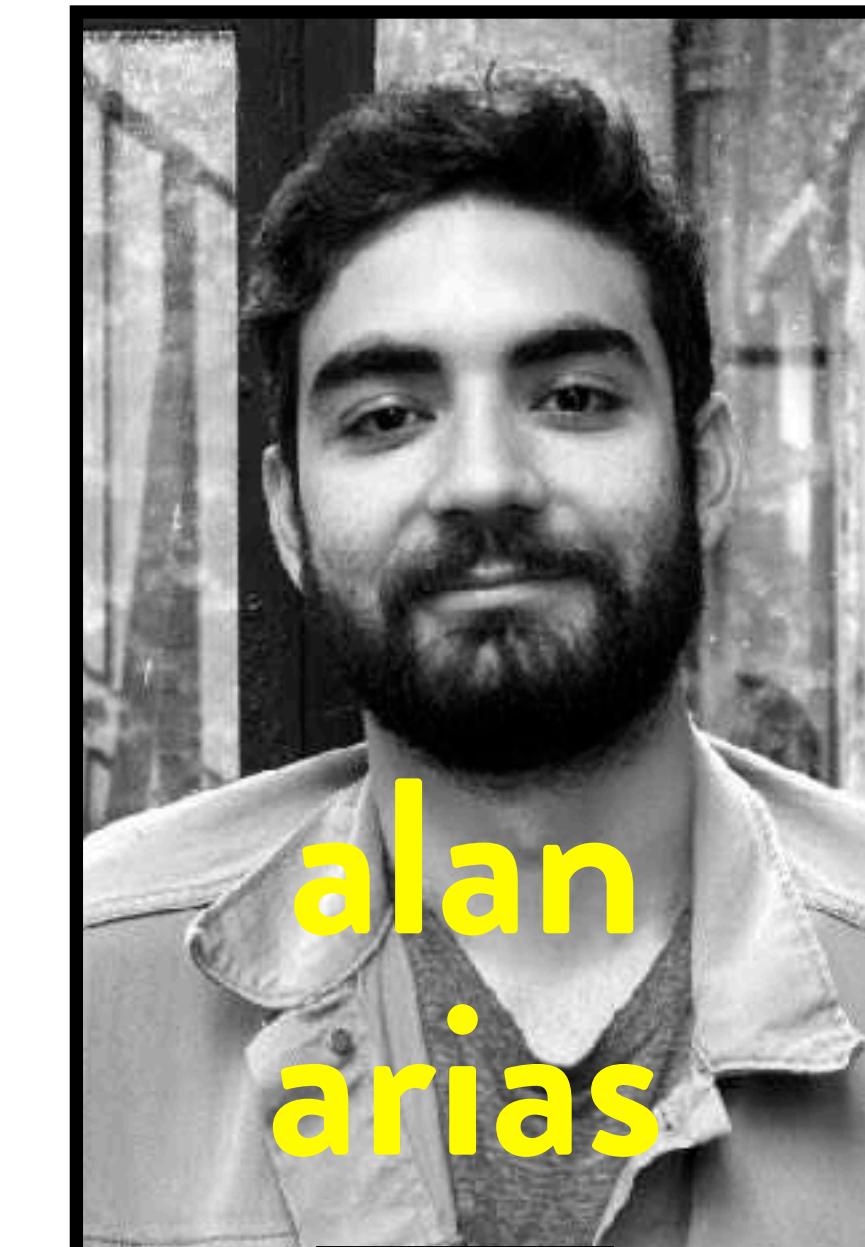
**sebastián  
zelaya**

INTELIGENCIA



**andrés  
hndez**

REDES



**alan  
arias**

VIDEO



**ximena  
mata**

INVESTIGACIÓN



**jj reyes**

CINE

**trendo  
.mx®**

**tabasco 242  
colonia roma  
55 6553 6333**

- [trendo.mx](https://www.facebook.com/trendomx)
- [trendo.mx](https://www.youtube.com/trendomx)
- [@trendomx](https://twitter.com/trendomx)
- [trendo.mx](https://www.instagram.com/trendomx/)
- [trendo.mx](https://www.trendomx.com)